

ЗАЧЕМ ЗАНИМАТЬСЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ?

КМ коудайс
МКорма
технологии, качество, инновации

И. ТЮРИН, ветеринарный консультант ООО «Коудайс МКорма»

Воспроизводство крупного рогатого скота играет важную роль в любом хозяйстве, так как оно напрямую связано с продуктивностью стада и маржинальностью предприятия.

Воспроизводство представляет собой процесс непрерывного возобновления производства на основе его количественного и качественного роста. Таким образом, воспроизводство стада — это система взаимосвязанных организационно-хозяйственных и зоотехнических мероприятий, которые направлены на своевременную замену старых, низкопродуктивных, неизлечимо больных или яловых коров высокопродуктивными первотелками, хорошо приспособленными к конкретным условиям производства. Конечная цель этого процесса заключается в его постоянном совершенствовании, обеспечении высокой продуктивности коров и непрерывного ритмичного производства молока высокого качества. Следовательно, главная задача любого фермера сделать корову стельной как можно быстрее и отелить ее, чтобы высокомаржинальное «дешевое» молоко поступало как можно дольше. Важно помнить, что корова дает молоко теленку, а не человеку.



Разница в продуктивности стада:

$$\text{DIM}^* 210 = 23 \text{ л}$$

$$\text{DIM}^* 180 = 25 \text{ л}$$

$$25 - 23 = 2 \text{ л дополнительно}$$

$$2 \text{ л} \times 1000 \text{ голов} = 2000 \text{ л в день}$$

$$2000 \text{ л} \times 25 \text{ р.} = 50\,000 \text{ р. в день}$$

$$50\,000 \text{ р.} \times 365 \text{ дн.} = 18\,250\,000 \text{ р. в год}$$

*DIM** — среднее число дойных дней стада.

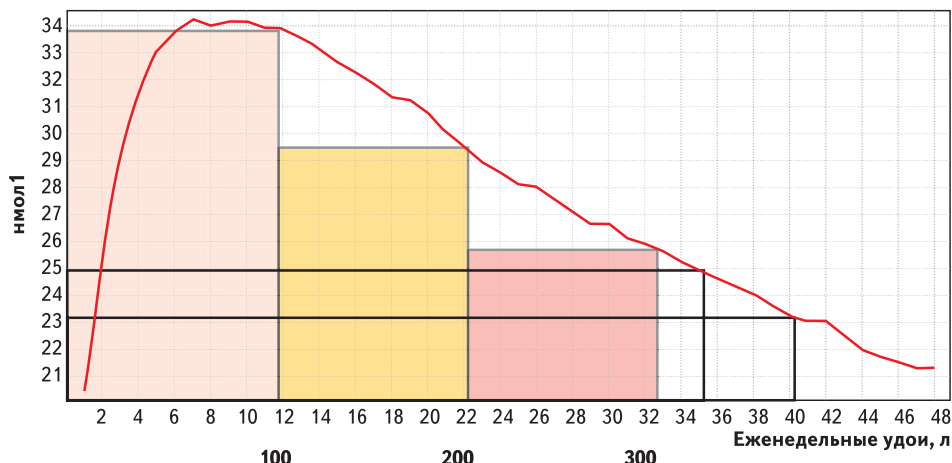
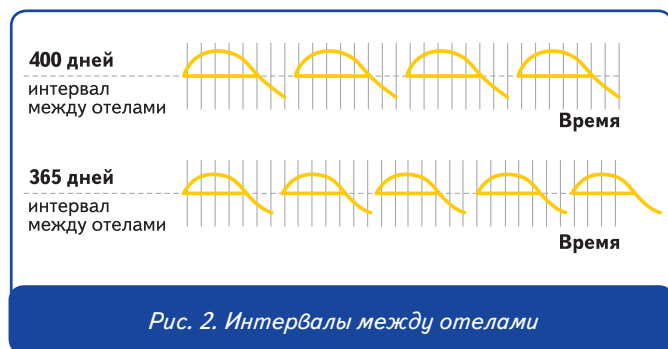


Рис. 1. Лактационная кривая

За первые 100 дней лактации надой составляет 40–45% от общего количества молока за период кормления. В данный промежуток времени конверсия корма максимальная, корова тратит на производство молока больше энергии, чем потребляет с кормом. От коров с хорошим генетическим потенциалом обычно получают больше молока в пик лактации, причем у них он наступает позднее и удерживается дольше. После лактационного пика первотелки будут давать на 0,2% молока в день меньше, а взрослые самки — на 0,3%.

Средние дни доения напрямую влияют на производственную себестоимость молока, что отчетливо видно на лактационной кривой (рис. 1). Если в стаде с надоем 23 л и DIM 210 перенести дойные дни до DIM 180, то средний надой по стаду повысится на 2–3 л в день, а в год это уже миллионы рублей.

В зависимости от интенсивности использования коровы за одно и то же время можно получить больше телят и молока за счет того, что отел происходит чаще (рис. 2).



Существует множество показателей воспроизводства, без учета которых невозможно управлять фермой. Все приведенные ниже факторы следует рассматривать только в комплексе, так как неполное отслеживание показателей не даст полной картины:

- сервис-период — промежуток времени между отелом и плодотворным осеменением. Цель: менее 100 дней;
- выход телят — количество телят, полученных в текущем году, либо среднегодовое поголовье коров. Цель: 82% в год;
- процент стельных коров. Цель: 55–60% подтвержденной стельности;
- среднее число дойных дней (DIM, Days In Milking). Цель: 150—170 дней по дойному стаду;
- оплодотворяемость (по месяцам и кратности осеменения). Цель: 50%;
- процент стельных коров к 150-му дню доения. Цель: более 80% животных;
- индекс стельности (PR, Pregnancy Rate). Цель: более 25%.

Индекс стельности включает в себя два показателя: индекс оплодотворяемости (CR, Conception Rate) и индекс выявления в охоте (HDR, Heat Detection Rate). На CR повлиять достаточно сложно, он зависит от многих факторов: генетика, учет, управление, комфорт, кормление, прочее. Намного проще повлиять на HDR, так как он включает в себя меньше переменных: чем чаще происходит осеменение коров, тем больше у них шансов стать стельными при одинаковом CR. Скорректировав стратегию воспроизводства, можно увеличить общий показатель стельности. Важно понимать, что схемы синхронизации направлены не на лечение проблемных животных (хотя они помогают сделать и их стельными), а на управление воспроизводством всего стада и получение прогнозируемых результатов.

Для повышения уровня воспроизводства необходимо:

- на 100% идентифицировать всех животных;
- внедрить технологические протоколы;
- ежедневно вносить все данные в программу учета;
- регулярно анализировать ключевые показатели;
- своевременно выявлять и осеменять яловых животных;
- применять вспомогательные инструменты для выявления охоты (маркеры, наклейки, краска, системы мониторинга охоты);
- проводить обучение персонала.

Специалисты «Коудайс МКорма» обладают обширными и глубокими экспертными знаниями в области разведения КРС и оказывают своим партнерам полное ветеринарное и технологическое сопровождение. Кроме того, скармливание в составе рациона наших премиксов, БВМК и престартеров позволяет увеличить сроки хозяйственного использования животных, существенно повышая рентабельность молочных и мясных производств.

В заключение хочется отметить, что среднее число дойных дней стада напрямую влияет на производственную себестоимость молока, а любые вложения в воспроизводство стада окупаются за счет получения дополнительной прибыли от молока и продажи нетелей. ■



На глобальном молочном рынке в 2023 г. аналитики Rabobank отмечают ограниченное предложение «нового» молока и «вялый» спрос на него. В 2024 г. темпы роста поставок молока из большинства экспортных регионов будут низкими. Другая тенденция связана с сохраняющейся высокой инфляцией на молочном рынке, с проблемой

прожиточного минимума и слабым доверием потребителей. Тем не менее спрос восстанавливается, но при этом на рынке сохраняется неопределенность в связи с ростом безработицы в некоторых экономических системах. С точки зрения Rabobank, постепенное восстановление цен до уровня многолетних средних значений будет

ограничиваться геополитическими рисками нестабильности, изменчивыми энергетическими рынками, слабыми макроэкономическими условиями, которые будут наблюдаться в 2024 г. на глобальном молочном рынке и в целом на всем продовольственном рынке.

По материалам
research.rabobank.com