



«ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ 2024»



Более 400 участников собрал в этом году форум «Птицеводство России 2024». Едва ли не самое масштабное отраслевое событие прошло 22 января в гостинице «Космос» и привлекло цвет российского птицеводства. Интерес профессионального и экспертного сообществ неслучаен. Здесь всегда можно получить информацию по самым разнообразным вопросам, связанным с птицеводческим производством, повестка всегда актуализирована.

Форум открылся сессией руководителей птицефабрик. Ее традиционно провел президент ЕВРАЗИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ПТИЦЕВОДОВ *Сергей Шабает* — вдохновитель крупнейшей встречи профессионалов. Широкими мазками он обозначил главные темы для обсуждения, на некоторых остановился подробнее. Генетика птицы рассматривалась с точки зрения безопасности страны и развития собственной генетической программы. Большие надежды в этой связи возлагаются на отечественный мясной кросс «Смена 9».

О том, как продвигается работа с ним, о партнерстве с птицефабриками по его продвижению, участников форума ознакомил директор ФНЦ «ВНИТИП» *Дмитрий Ефимов*. Примером государственного подхода служит опыт Китая, где начали развивать свое производство белой птицы и вывели новые породы бройлеров, которые прошли проверку на соответствие и получили государственное одобрение. Более того, три крупных птицеводческих предприятия страны заявили о намерении увеличить инвестиции в производство птицы новых мясных пород с тем, чтобы на 50% обеспечить внутренний рынок мясом собственного бройлерного стада к 2030 г. Небезынтересно было узнать об индийской компании

Avee Broilers. Первая индийская фирма в генетике чистопородных бройлеров имеет собственную породу, поставляет ее за рубеж, занимая лидирующую позицию на рынке страны. Впечатлениями от работы с этим кроссом поделились коллеги из Узбекистана. Производители из Индии были представлены также в разделе «Оборудование для птицеводства» — компании *Supreme Equipments* и *Dhumal Industries*. Сергей Шабает рассказал о своих впечатлениях от посещения Индии и отраслевой выставки «Poultry India 2023». Он также сообщил, что Индия стала еще одним членом ЕВРАЗИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ПТИЦЕВОДОВ.

На сессии коснулись также проблемы распространения гриппа птиц, прежде всего ВГП H5N1. В прошлом году он охватил более 80 стран. В России грипп птиц затронул 33 региона, что привело к падежу и уничтожению 6,5 млн голов сельскохозяйственной птицы. На мероприятии обсудили перспективы вакцинации коммерческого поголовья против гриппа и то, как меняется отношение к ней в мире. При рассмотрении арсенала вакцин, имеющихся в распоряжении ветеринарных специалистов, акцент делался на необходимости замещения импортных препаратов отечественными.

Конечно, не обошлось без упоминания ситуации прошлого года, когда произошло заметное повышение розничных цен на птицеводческую продукцию и в первую очередь на пищевое яйцо, а ее обсуждение вышло на высокий государственный уровень. Понятно, что и птицеводы, и торговля хотят продавать и зарабатывать, но как сохранить баланс, как не «подкосить» экономику предприятий и сохранить доступность мяса птицы и яиц для широких слоев населения? Чтобы способствовать диалогу, устранять противоречия и находить оптимальные решения, организаторы пригласили на форум представителей компании X5 Group, одного из крупнейших ритейлеров страны.

Важная составляющая мероприятия — выступления экспертов, в частности, с оценкой птицеводческого и зернового рынков. Руководитель подведомственного Министерству сельского хозяйства Российской Федерации ФГБУ «Центр Агроаналитики» *Дмитрий Авельцов* начал с обзора глобального рынка птицеводческой продукции и места России на нем. Мировой рынок мяса птицы по итогам 2023 г. оценивается в 140 млн т (данные USDA и Trademap). Основной объем составляет мясо бройлеров — 102,3 млн т. Десятку лидеров бройлерного производства возглавляют США — 21,1 млн т. Затем следуют Бразилия (14,9 млн т), Китай (14,3 млн) и страны ЕС (11,2 млн т). Россия устойчиво занимает пятую позицию с долей около 3,9%. По данным тех же источников, 2023 г. отрасль завершит с показателем 4,9 млн т. При этом Д. Авельцов заметил, что данные российской статистики отличаются в большую сторону. Глобальный экспорт оценивается в 13,6 млн т. Ведущими поставщиками мяса и субпродуктов птицы на внешние рынки являются Бразилия и США — 4,8 и 3,3 млн т, соответственно. Объем экспорта из России в прошлом году (оценочно) составил 0,33 млн т, и это седьмое место в мировом рейтинге. Импорт несколько ниже — 0,2 млн т.

Международная статистика по производству пищевых яиц пока дает информацию только за 2022 г. Тогда в мире получили 1 628 671 млн яиц. Половину совокупного объема обеспечивают три страны. С большим отрывом лидирует Китай — 36,4% глобального рынка, второе место у Индонезии — 8,1%, третье у Индии — 7,3%. Россия в последние годы стабильно входит в десятку наиболее



крупных производителей с долей 2,8% мирового рынка; в 2022 г. производство пищевых яиц оценивается экспертами USDA/ФАО в 46,1 млрд шт.

Что касается объемов производства мяса птицы и пищевых яиц на внутреннем рынке, то из презентации спикера следует, что по итогам 2023 г. можно ожидать небольшого увеличения обоих показателей относительно уровня 2022 г. Например, яичные птицефабрики за 11 месяцев года нарастили производство на 2%.

Значительную часть выступления аналитик посвятил рассмотрению комплекса причин, которые привели в прошлом году к повышению цен на мясо птицы и яйцо. Среди них он назвал продолжившийся в 2023 г. рост стоимости ресурсов для птицеводческого производства. К нему добавился рост затрат на непроизводственные составляющие: в ноябре 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. цены на бензин увеличились в 1,7 раза; на электроэнергию для сельхозтоваропроизводителей на 8,6%; на газ — на 4%; на питьевую воду — на 9,1%. Сохраняется напряженная эпизоотическая ситуация по гриппу птиц: по открытым данным РСХН зарегистрировано 75 вспышек. На динамику цен повлияло также повышение спроса на продукцию. Так, на фоне самообеспеченности по яйцу на уровне 96% некоторое сокращение поставок яиц из Республики Беларусь в первой половине года, когда традиционно есть большая востребованность в этой продукции, сказалось на ее стоимости для конечного потребителя. И хотя во второй половине года импорт из Беларуси восстановился, за 11 месяцев года зафиксировано его снижение на 17,9%, год к году.

Анализируя растущую себестоимость производства птицеводческой продукции, эксперт показал ее структуру, выделив кормовую составляющую. В последние два года расходы на комбикорма в среднем составляли 60–66%

в мясном сегменте и 51–52% в яичном. При этом обращалось внимание на снижение в 2023 г. цен на фуражную пшеницу на 29% относительно 2022 г., на кукурузу почти на 21%, на подсолнечный шрот на 20%. Кормовая пшеница стабильно стоит около 9000 руб./т. В то же время соевый шрот подорожал на 33%, что объясняется ростом мировых цен на это важное сырье. Вследствие ослабления рубля произошло увеличение затрат на все импортные составляющие. Например, за премиксы и кормовые добавки платили больше на 14,3%, за импортные ветеринарные препараты — на 26%. Еще было сказано о существенном повышении стоимости инкубационного яйца — на 47%, а также о факторе, который стал «событием» прошлого года, — это заметный рост зарплат. Ссылаясь на Росстат, руководитель аналитической компании сообщил, что в животноводстве в октябре 2023 г. номинальная заработная плата сотрудников организаций увеличилась на 21,6%.

Российское птицеводство в цифрах представил Сергей Шабает. Промышленный сектор включает 495 птицефабрик. На производстве бройлеров специализируются 225 предприятий, на производстве яиц — 182. Индейководство развивают 28 птицефабрик. Действует также 60 утиных, перепелиных и племенных фабрик. Производители мяса птицы в 2023 г. незначительно улучшили результат предыдущего года и обеспечили 5,3 млн т в убойной массе; его экспорт оценивается в более чем 350 тыс. т, импорт — в 200 тыс. т. Пищевых яиц произвели 46,9 млрд шт. против 46,1 млрд годом ранее. За рубеж поставили 799 млн шт., импортировали 1,7 млрд яиц.

Одно из наиболее запоминающихся и приятных событий в рамках форума — традиционная презентация рейтингов лучших мясных и яичных птицефабрик страны. Они далеко не всегда становятся сюрпризом, но всегда дают хороший повод порадоваться за коллег. По итогам работы в прошлом году лидером в производстве яиц впервые стала ГК «Таврос» с показателем 1,757 млрд шт. Среди производителей бройлеров первую позицию занял ГАП «Ресурс» — 1,045 млн т. В торжественной обстановке представителям этих компаний вручили дипломы «Лучшая птицефабрика России 2023».

Исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ) *Анатолий Вельматов* сообщил, что производители мяса индейки довели объемы производства до 418 тыс. т в убойной массе, из которых более 240 тыс. т поставила на рынок безоговорочный лидер ГК «Дамате». Это самое динамично развивающееся направление отечественного птицеводства. Сергей Шабает упомянул о нескольких проектах, которые находятся в стадии реализации. Среди них — в Крыму и Алтайском крае общей мощностью около 32 тыс. т продукции в год; на Ставрополье («Агро-Плюс») до 15 тыс. т; индейководческое хозяйство мощностью до 8 тыс. т, которое восстанавливает «Ак-Барс». ГК «Дамате» планирует достроить площадки откорма мощностью 26 тыс. т в год в Пензен-

ской области и на 20 тыс. т в Ростовской. Не исключается, что к 2030 г. производство индейки может увеличиться до 650 тыс. т в год. Сергей Шабает дополнил информацией данными об объемах производства утиного мяса — они оцениваются в 50 тыс. т. Данным направлением птицеводства занимаются 24 фабрики.

Экспертную часть форума продолжил генеральный директор компании «ПроЗерно» *Владимир Петриченко* с анализом конъюнктуры зернового рынка. Отталкиваясь от предварительных данных о валовом сборе зерна, он увеличил свою предыдущую оценку со 142,6 млн т до итоговых около 145 млн т. Прогноз основан на корректировке сведений об урожае кукурузы, который приблизится к рекордным значениям в 16,5–17 млн т. В целом можно с уверенностью говорить о том, что по фуражному зерну «второй результат после прошлогоднего рекорда обеспечен» — предположительно примерно 62 млн т по трем основным культурам (66,3 млн т годом ранее). Кроме упомянутой выше кукурузы, это 24,12 млн т пшеницы и 21,147 млн т ячменя. Отдельно было сказано о сборе зернобобовых: в сезоне 2023/24 превышен прошлогодний результат на 29% и оценивается он в 5,9 млн т. Валовой сбор всей пшеницы ожидается в пределах 92,77 млн т. Владимир Петриченко подчеркнул, что приведенные данные не включают урожай в новых регионах России, который оценивается приблизительно в 4,75 млн т, из которых 3,67 млн т — пшеница. И особо было отмечено, что информация об этом урожае «не отражается ни в какой статистике». Однако зерно попадает на рынок, что может оказаться неприятным фактором для ценовой ситуации.

В поддержании гармоничного баланса на внутреннем зерновом рынке надежды возлагаются на экспорт. Если в прошлом сезоне вывезли 60 млн т, то сейчас, полагает глава аналитической компании, есть потенциал для увеличения показателя до 69–70 млн т. Динамика пока складывается в пользу этого прогноза, но многое зависит от того, какими будут цены. Текущая ситуация была охарактеризована так: «покупатель диктует рынок, а не продавец». Один из факторов влияния — определенное давление, которое оказывает демпинг со стороны украинского зерна на экспортных рынках. После выхода России из зерновой сделки он не прекратился и даже усилился. Резервов для наращивания внутреннего потребления эксперт не видит, объясняя это, в частности, сокращением поголовья в птицеводстве и снижением темпов увеличения поголовья в свиноводстве, а также тем, что пищевое потребление исчерпало возможность роста в прошлом году.

Форум «Птицеводство России 2024» продолжили две сессии прикладного характера: новые технологии птицеводства и кормовые добавки, ветпрепараты и оборудование. По каждому из этих направлений предлагались эффективные решения и подходы, обоснованные с научной точки зрения и подтвержденные практикой. ■