О РАЗВИТИИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

НАКАНУНЕ ОТКРЫТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2013» ПРЕМЬЕР-МИНИСТР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПРОВЕЛ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ СОВЕЩАНИЕ «**О РАЗВИТИИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РФ**», НА КОТОРОМ ЗАЯВИЛ,ЧТО РОССИЯ СПОСОБНА СЕБЯ ПРОКОРМИТЬ И ОБЕСПЕЧИТЬ ПРОДУКТАМИ ЖИВОТНОВОДСТВА. ДЛЯ ЭТОГО У НЕЕ ЕСТЬ ВСЕ ШАНСЫ СТАТЬ ОДНИМ ИЗ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.

Как сообщает Союзмолоко, Дмитрий Медведев отметил, что за последние пять лет на поддержку молочного животноводства из федерального бюджета было направлено порядка 100 млрд руб., построено свыше 400 новых комплексов, модернизировано около 1300 объектов. В ходе совещания глава кабинета министров выразил надежду на то, что государственная поддержка молочного животноводства в нашей стране не сократится. Сохранение тех или иных мер, в частности субсидирование процентных ставок, зависит не только от желания федерального правительства помочь хозяйствам, но и от того, как развивается мировая экономика.

В этом году в рамках новой Государственной программы развития агропромышленного комплекса на поддержку отрасли предусмотрено порядка 16 млрд руб. Только на недавно введенный вид субсидирования на 1 кг реализованного молока предусмотрено выделить около 13 млрд руб. (с учетом дополнительных средств в связи с подорожанием кормов). «Я знаю, что производители в целом рассчитывают на сохранение субсидий, на их увеличение, но тем не менее в условиях сложного бюджета, который мы сегодня имеем, нужно работать над повышением эффективности существующих механизмов государственной поддержки», — подчеркнул глава правительства и выделил такую проблему, как закредитованность хозяйств.

В ходе совещания обсуждались все проблемы молочной отрасли России и пути их решения, например предложение Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о пролонгации сроков субсидирования кредитов для отрасли с 8 до 15 лет. Министр сельского хозяйства Николай Фёдоров отметил: «Мы все посчитали и пришли к выводу: есть возможность увеличить продолжительность срока субсидирования ранее выданных и вновь привлекаемых инвестиционных кредитов с 8 до 15 лет, увеличив ставку субсидирования из федерального бюджета с 80 до 100%».

По мнению губернатора Воронежской области Алексея Гордеева, согласившегося с этим предложением, кредитная политика государства — одна из ключевых проблем молочной отрасли, и в первую очередь это касается выполнения государством обязательств по выплатам субсидий. Эту точку зрения поддержал председатель правления Союзмолоко Андрей Даниленко: «Не понимаем, почему до сих пор не принято решение по пролонгации сроков субсидирования кредитов. Мы посчитали разницу между 8-летним и 15-летним кредитами. Сегодня на 1 л она получается от 5 до 7 руб., и это очень весомо, когда средняя цена 1 л молока в стране 16—17 руб.». Кроме того, Союзмолоко предлагает вернуться к практике субсидирования 1 л товарного молока вне зависимости от сорта, исключив из критериев для предоставления субсидий такие показатели, как жирность, содержание белка, выход телят. «Иначе мы ограничиваем число тех, кто может получить субсидии, — подчеркнул А. Даниленко. — Если бы у нас был избыточный объем молока, то, конечно, это было бы правильно, но когда его не хватает и только 30% хозяйств могут получить эти деньги, считаем, что это неверно. Надо вернуться к базе, к основе, как записано в Госпрограмме».

Важная проблема — растущая фальсификация молочной продукции на фоне падения производства. Действующий технический регламент не исполняется. Ключевой вопрос — исполнение действующего законодательства и включение системы быстрого реагирования и быстрых последствий за нарушение этих правил.

На совещании был затронут вопрос по импорту «молочки» из Белоруссии. Официальные данные Белстата отличаются от данных ФТС РФ — фактически больше половины продукции из соседней страны поступает по серым схемам.

ТЕМА ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА БЫЛА ПОДНЯТА И НА КРУГЛОМ СТОЛЕ, ПРОШЕДШЕМ В РАМКАХ «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ». НА НЕМ БЫЛИ ПОДВЕДЕНЫ ПЕРВЫЕ ИТОГИ СОВМЕСТНОГО ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА «**С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ МОЛОКО?**». ЭТО КРУПНОМАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОВЫШЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ В ХОЗЯЙСТВАХ, УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА МОЛОКА И ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ.

В реализации проекта принимают участие Группа компаний Danone в России, компания Cargill и 18 фермерских хозяйств с общим поголовьем свыше 14 тыс. коров. Проект стартовал в октябре 2012 г.

— Обеспечение продовольствием и безопасность продуктов питания — основные задачи компании Cargill. Обладая научными разработками и технологическими произ-

водственными ресурсами в области кормопроизводства, компания стремится направить их на развитие животноводства и повышение рентабельности фермерских хозяйств, — отмечает Джейми Долинчук, генеральный директор подразделения «Производство премиксов для кормления животных» компании Cargill. — Реализуя свои стратегические задачи, Cargill видит взаимный интерес группы компаний Danone к увеличению производительности хозяйств, занятых молочным животноводством. Объединенные усилия компаний уже дали значимый результат, который будет повышаться в ходе реализации программы.

По мнению Алексея Рябкова, директора центральной группы закупки молока Группы компаний Danone в России, данный проект — замечательный пример эффективного и взаимовыгодного партнерства Danone, Cargill и сельхозпроизводителей, направленного на укрепление экономической эффективности производства молока. Совместными усилиями удастся обеспечить устойчивое развитие отрасли и, как результат, получение молочных продуктов, отвечающих всем требованиям пищевой безопасности.

— Инициированный проект имеет глобальный характер — такие программы вносят значительный вклад в развитие молочной отрасли страны. Сегодня наша цель — в кратчайшие сроки преодолеть спад в объемах производства молока сельхозтоваропроизводителями, и ключевым фактором в этом процессе является наращивание продуктивности молочных ферм. Мы полностью поддерживаем начинания членов нашего союза и считаем, что такого рода программы должны развиваться повсеместно, по всей стране, — подчеркивает Андрей Даниленко, председатель правления Союзмолоко.

Программа рассчитана на рациональное использование кормов и получение максимального размера прибыли при производстве сельскохозяйственной продукции. За время реализации проекта хозяйствам были предложены наиболее рентабельные решения кормления животных, созданы комфортные условия для производителей молока. Дополнительно проводилось обучение персонала молочных хозяйств. Программа адаптировалась под каждое хозяйство-участник, учитывались конкретные условия региона и особенности фермы. Основные преимущества проекта ощутили фермерские хозяйства. Они получили корма по минимальной цене на рынке, отсрочку платежа не менее 30 дней, взаимозачет за молоко, а также профессиональное консалтинговое сопровождение.

— Мы работаем по трехстороннему договору, используя широкий спектр различных кормов и добавок. Способ оплаты полностью устраивает; ведь в период заготовки кормов свободные средства часто в дефиците, а тут зачет идет готовой продукцией, — говорит Ольга Коптяева, главный зоотехник ЗАО «Агрофирма «Ключики».

Со слов Евгения Зайцева, заведующего фермой «Таволжан»: эффект был практически 100%-ный. Уже через месяц работы на проекте в этом хозяйстве на каждую корову получили прибавку в 2,5—3 кг молока в сутки. Кроме того, стабилизировались показатели по содержанию жира и белка в молоке.

Елена Ефимова, директор ООО «Вербиловское», рассказывает: «Единственный собственник нашего предприятия — компания «Юнимилк», которая является частью ГК Danone в России. А так как пилотный проект «С чего начинается молоко?» был именно Danone-Cargill, то нам предложили в нем участвовать. Причем, именно предложили. На нас надавить сложно: мы же сельхозники. Мы знаем этот рынок, знаем складывающуюся на нем ценовую политику. Оценили, взвесили соотношение цены и качества и решили попробовать. Год — это уже достаточный период, чтобы можно было сформировать объективные оценки. Да, получена приличная прибавка теми, кто надаивает больше 7—7,5 тыс. кг, — от 1,5 до 3,5 л. Это действительно очень хороший результат. Также добились небольшой прибавки жирности, что, безусловно, потом отразится на цене молока».

За первый квартал 2013 г. надои в хозяйствах-участниках проекта увеличились в среднем на 1,7 л на голову в сутки. В регионах, где полностью выполнялись рекомендации программы по кормлению, суточный рост продуктивности составил до 3 л молока. ■