



УТКА ПО-УРАЛЬСКИ!

Еще пару десятилетий назад уток на Южном Урале охотно выращивали как в крупных хозяйствах, так и на частных подворьях, — благо, озер и рек в Челябинской области хоть отбавляй. Но времена изменились, поголовье местных водоплавающих пошло на убыль, вместо них прилавки стали заполнять мороженые утиные тушки из Европы. Когда из-за санкций поставки прекратились, выяснилось, что в области не осталось ни одного хозяйства, производящего утятину. Несмотря на то что в целом Южный Урал занимает второе место в стране по производству мяса птицы (около 320 тыс. т в год), утка по-прежнему в дефиците.

Эту нишу намеревается заполнить ООО «Утиные фермы». В Красноармейском районе недалеко от села Миасское возведены основные производственные помещения, завершено строительство инкубатория, на производственных площадках содержится более 100 тыс. утят. Пока их реализуют в частные руки. Но уже в конце ноября с завершением строительства убойного цеха предприятие начинает поставлять в областные магазины первую продукцию под торговой маркой «Уткино».

Подробнее о проекте, который, по мнению специалистов, со временем станет одним из флагманов отечественного уководства, нашему корреспонденту рассказывает **СЕРГЕЙ КОСТЕНКО**, генеральный директор ООО «Утиные фермы».

Сергей Юрьевич, производство 6,5 тыс. т утиного мяса в год — новый для Челябинской области проект. Что вами двигало, когда вы приступили к его разработке?

Действительно, до недавнего времени в области не было предприятия, которое бы производило утку в таких масштабах. С вводом нового комплекса в строй решится сразу несколько задач: расширится и обогатится пищевой рацион южноуральцев, закроется еще одна позиция по импортозамещению, а кроме того, всегда интересно попробовать новое дело.

Какой кросс вы будете выращивать?

Это бройлерная пекинская утка французской селекции Star-53, выведенная компанией Grimaud Freres selection. Яйца завезены из карачаево-черкесского племпредупродуктора второго порядка, комплектуемого французской птицей. Если обычная утка накапливает между кожей и грудкой до 30% жира, которым согревает себя в холода, то у Star-53 содержание жира более чем в два раза ниже (до 12%), а полный цикл выращивания всего 44 дня. Особенность этой породы и в том, что она устойчива к болезням, неприхотлива, не нуждается в водоеме или лагуне. Она нормально себя чувствует в условиях обычного птичника, просто ей нужно немного больше воды для питья, чем бройлеру. Необходимые условия легко создать с помощью специальных поилок.

Сегодня у нас четыре производственных площадки, 24 птичника, обособленно расположенных в лесу, в экологически чистом месте. На каждой площадке будет располагаться в свободном выгуле по 80 тыс. уток. Производ-

ственный цикл строится по принципу «пусто-занято» ради высокого уровня ветеринарной безопасности: вырастили поголовье, забили, просанировали помещение, подготовив его для выращивания следующего поколения.

Возобновление производства полузабытого для Южного Урала вида сельхозпродукции требует специалистов. Как вы решаете кадровую проблему?

Думаю, традиции не утрачены полностью. Когда-то в Челябинской области располагалась небольшая птицефабрика «Новое поле» и подсобное хозяйство «Хуторка», выращивавшие гусей и уток, а в соседнем Казахстане, практически на границе с нашей областью, работала птицефабрика «Комсомольская», специализировавшаяся на крупном производстве утиного мяса. Она считалась одной из лучших в СССР, работать там было престижно и интересно. Выпускники Челябинского института электрификации и механизации сельского хозяйства, в том числе и я, мечтали получить туда направление. Костяк коллектива «Комсомольской» составляли южноуральцы, многие из них и сегодня в строю. Мы пригласили к сотрудничеству в качестве основного куратора нашего проекта Валентину Яковлевну Сойнову, бывшего главного зоотехника этого легендарного предприятия, высококлассного специалиста обладающего богатейшим опытом.

Каким будет рацион птицы?

Пока мы не собираемся строить цех по производству комбикормов, но не исключается такая возможность в будущем. В регионе немало комбикормовых предприятий, выпускающих качественную продукцию. Это завод «Союзпищепрома», Калачовский и Богдановичский, другие предприятия. Главное, чтобы они поставляли нам корм, позволяющий максимально проявить возможности кросса.

А потенциал у него большой: за 44 дня Star-53 набирает 3400–3800 г живого веса — в 70–75 раз больше изначальной массы, то есть каждые сутки птица способна удваивать свою массу. Чтобы достичь этого, утке требуется около 7,5 кг корма, в котором должно быть достаточно сырого протеина, обменной энергии, витаминов, незаменимых аминокислот, микроэлементов, ферментов для лучшего переваривания корма. Раньше птичники использовали мелкий гравий — до 10 г на голову. До 70% в утином рационе — зерновые, 6–8% — корма животного происхождения, по 1% — премиксы и минеральные добавки. Важна и структура корма: для утят — крупка, для взрослой птицы — гранулы. Продукция крупных комбикормовых заводов обеспечивает эти требования. Там есть условия для четкого дозирования компонентов, обеззараживания кормов.

Расскажите о ценовой политике ООО «Утиные фермы».

Несмотря на то что производство утиятины достаточно затратный процесс, к тому же у нас нет конкурентов в области, мы намерены ориентироваться на покупателей среднего достатка. Планируем, что цена будет чуть выше,



*На фото (слева направо):
губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский,
министр сельского хозяйства региона С.Ю. Сушков,
генеральный директор ООО «Утиные фермы»
С.Ю. Костенко*

чем на бройлеров, и ниже, чем на индейку. За рынок сбыта не беспокоимся: качественный натуральный и экологичный продукт торговой марки «Уткино» наверняка займет достойное место в потребительских предпочтениях. К тому же мы можем предложить покупателю, кроме тушек, достаточно широкий ассортимент: окорочка, различные виды субпродуктов, охлажденную продукцию, в недалеком будущем — халяль. Через четыре года планируем выйти на самоокупаемость.

ООО «Утиные фермы» — локальный проект или вы будете снабжать утиным мясом и близлежащие регионы?

Дефицит утиного мяса характерен не только для Южного Урала. Сегодня в России утятину в промышленных масштабах производят только в Ростовской области, а общий объем этого продукта не составляет и одного процента от рынка мяса птицы. Между тем, утиное мясо насыщено протеинами. Это источник ценнейших витаминов, микроэлементов, фолиевой кислоты, рибофлавина и других полезных веществ. Благодаря своим диетическим и вкусовым качествам утка — классика мировой гастрономии. Поэтому мы надеемся, что продукция торговой марки «Уткино» придется по душе не только домохозяйкам, но и представителям ресторанного бизнеса. Учитывая это, планируем снабжать утятиной соседние регионы, расположенные в радиусе 700 км: Тюменскую и Оренбургскую области, Пермский край, Башкирию, Казахстан. Возможно, со временем география поставок станет шире.



Ощущали ли вы в процессе работы над проектом поддержку региональных властей?

Предприятие посетил Борис Дубровский, губернатор Челябинской области, назвавший развитие птицеводства важной стратегической задачей, решение которой обеспечит еще большую устойчивость агропромышленному комплексу региона. Поддержка была не только на словах, но и на деле, в том числе при получении 672 млн руб. кредита в Россельхозбанке (общая стоимость проекта 989,2 млн руб.). Надеемся на поддержку властей и при выплате государственных субсидий, тогда стоимость кредита обойдется в 11%.

Потребность в заемных средствах возникла из-за того, что строительство нового предприятия пришлось на пик кризиса, а поскольку технологическое оборудование почти полностью импортное, изменение валютного курса зна-

чительно увеличило первоначальную стоимость проекта. Но мы выдержали испытание на прочность и рассчитываем в конце года выйти на получение 400 т утятин в месяц.

Поставленные задачи выполнены. Что впереди?

Когда продукция торговой марки «Уткино» станет известной большому числу потребителей благодаря своему отменному качеству, будет расти и спрос на нее. У нашего предприятия есть все условия для наращивания объемов такой продукции. Запланированная мощность инкубатория вдвое превышает стартовую, производительность убойного цеха можно увеличить втрое. Сейчас мы строим пятый птичник. В случае необходимости будем возводить и другие. Таким образом, уже в самом ближайшем будущем ООО «Утиные фермы» будет в состоянии выпускать до 20 тыс. т продукции в год. ■

Беседовала **ЛИДИЯ ПАНФИЛОВА**



ИНФОРМАЦИЯ

У России есть все предпосылки

для того, чтобы она вошла в число мировых лидеров в производстве экологически чистой аграрной продукции. Такое мнение выразил председатель комиссии Общественной палаты России по экологии и охране окружающей среды Сергей Чернин. Он прокомментировал заявление президента России Владимира Путина, сделанное им при оглашении Послания к Федеральному Собранию РФ 3 декабря. Напомним, по словам Путина, обеспечение внутреннего рынка отечественным продовольствием — национальная задача до 2020 г. Помимо этого, заявил президент, «Россия способна стать крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания, которые давно уже пропали у некоторых западных производителей, тем более что спрос на глобальном рынке на такую продукцию устойчиво растет».

А чтобы эти планы были реализованы, необходимо сделать три шага, отметил Чернин. Прежде всего нужна основательная ревизия сельхозугодий. «В настоящий момент тысячи гектаров земли либо просто не используются, либо используются не по назначению, либо нуждаются в серьезной рекультивации из-за многолетне-

го неумелого внесения минеральных удобрений. Сегодня в Послании Федеральному Собранию Владимир Путин предложил изымать простаивающие земли у недобросовестных владельцев. Это абсолютно правильная мера. Но реализуя ее, важно устанавливать статус данных земель, определять их реальное состояние и необходимость проведения работ по восстановлению почв», — пояснил он свою позицию. Второй шаг, таким образом, сводится к рекультивации земель. Третьим принципиальным шагом названа поддержка отечественных производителей продуктов питания.

По материалам ИА REGNUM

Минсельхоз России совместно с экспертным сообществом подготовил предложения по корректировке действующего механизма субсидирования краткосрочных кредитов. Предусматривается процентная ставка для сельхозпроизводителей не более 5% годовых и направление субсидий банкам-агентам на компенсацию выпадающих доходов. Об этом на конференции «Агрохолдинги России-2015» сообщил первый замминистра сельского хозяйства России Евгений Громыко.

— Сельхозпроизводители не будут отвлекать собственные оборотные

средства на оплату субсидируемой части процентной ставки, как это происходит при действующей системе, а затем ждать возмещения от государства. В случае одобрения механизма Правительством он начнет действовать уже в следующем году, — уточнил первый замглавы Минсельхоза России.

В своем докладе Евгений Громыко остановился на мерах поддержки сельхозпроизводства и инвестиционной активности отрасли до 2020 г. В частности, он отметил, что в рамках программы поддержки на основе проектного финансирования в 2015 г. уже отобраны 12 инвестпроектов в АПК на общую сумму кредитов 45 млрд руб. «Проектное финансирование предполагает ставку до 11,5% годовых, учитывая субсидии по линии Минсельхоза России — 8,25%, плюс региональное софинансирование. Получается, что инвестор берет деньги под 1–2% годовых. Это существенное подспорье для поддержания инвестиционной активности в отрасли», — констатировал первый замминистра. Также отмечено, что это большой шаг, и хотелось бы, чтобы на это направление было выделено больше средств, но пока до 2018 г. по программе предусмотрено 500 млрд руб. на все отрасли.

Пресс-служба МСХ России