

С НАШИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ — НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ

ООО «Сэйфид» — это дочерняя российская компания, основанная NOACK GROUP и известная на рынке кормов своими комплексными предложениями для комбикормовой промышленности и животноводства. Об их конкретном наполнении рассказали «КОМБИКОРМАМ» **Оливер Филипп**, директор по маркетингу и продажам NOACK GROUP, **Виорел Маркулеску**, директор по продажам и технической поддержке «Сэйфид», **Владимир Комаров**, менеджер ООО «Сэйфид» по развитию бизнеса в России.



На фото (слева направо): Оливер Филипп, Виорел Маркулеску, Владимир Комаров

Каковы основные направления деятельности компании «Сэйфид»? На каком сегменте рынка России она сейчас сконцентрирована?

Оливер Филипп. Компания «Сэйфид» создана в 2008 г. Ее основателем на российском рынке и владельцем является Noack Group, также активно работающая более чем в десяти странах мира. Это австрийская группа компаний, головной офис которой расположен в Вене, а деятельность распространяется на Восточную Европу и Россию. В ее составе несколько департаментов: кормов; агропищевой диагностики; ветеринарной диагностики; аналитических инструментов. Основные направления деятельности Noack Group — снабжение рынков указанными товарами и услугами. В России деятельность «Сэйфид» сфокусирована, прежде всего, на кормовом рынке. Здесь она представляет известные международные компании, которые производят кормовые добавки. В вашу страну мы стараемся поставлять уникальные продукты, которые ранее здесь не использовались.

Владимир Комаров. На данный момент мы представляем порядка пяти компаний. Одна из них датская компания Hamlet Protein, с которой мы сотрудничаем наиболее тесно. Компания специализируется на выпуске компонентов для ввода в престартерные комбикорма, в частности соевого белкового концентрата Hamlet Protein. В основе его производства уникальная технология ферментативной обработки. Главное назначение концентрата — способствовать снижению содержания антипитательных факторов в корме. Это будет положительно влиять на его усвояемость и рост молодняка. Hamlet Protein рекомендуется вводить в престартерные комбикорма практически для всех видов животных, в том числе для свиней, птицы, КРС.

Начиная с 2015 г. на российском рынке доступен инновационный продукт HPAviStart, сочетающий в себе соевый протеиновый концентрат и гидролизат дрожжей. Предназначен он для ввода в корм для бройлеров в стартовый период. HPAviStart выпускается в двух формах: с использованием ГМО и без ГМО.

От норвежской компании Borregaard Ligno Tech поставляем на российский рынок несколько продуктов. Один из них закрепитель гранул PelTech, действующий одновременно как связующее вещество для гранул и как смазка для оборудования. Чтобы установить эффективность этого продукта в комбикормах, его норму ввода, мы проводим бесплатные испытания в хозяйствах наших клиентов и только потом рекомендуем наиболее оптимальные дозы продукта. Кроме того, в ходе экспериментов объясняем, как анализировать качество гранул, предоставляя им тестер NHP100 производства компании Текрго из Великобритании. Следующим этапом мы намереваемся оформить транзитный белок SoyPass, рассчитанный на применение при выращивании крупного рогатого скота, в кормлении дойного стада. В наших планах расширить сотрудничество с Borregaard Ligno Tech и зарегистрировать в России органические кислоты ее производства.

Еще один наш партнер — голландская компания Volac, которая является производителем молочных компонентов — источников лактозы, вводимых в комбикорма. Наше преимущество над конкурентами в том, что мы предоставляем своим клиентам ценный натуральный продукт, в котором содержится более 60% лактозы.

В сегменте рынка КРС молочного направления мы сотрудничаем с Celtic Sea Minerals из Ирландии по поставке буферной смеси AcidBuf. Применение этого препарата



На выставке «MVC: Зерно-Комбикорма-Ветеринария-2015»

дуальными по сравнению с другими поставщиками аналогичных кормовых добавок.

Назовите наиболее сильные стороны компании «Сэйфид».

Оливер Филипп. Как я уже сказал, это стабильное качество продукции, которую мы продаем. Поэтому меньше проблем возникает при производстве комбикормов, кормлении животных и птицы. Еще один немаловажный фактор — мы стараемся быть гибкими в работе с нашими клиентами.

Виорел Маркулеску. Действительно, «Сэйфид» умеет работать сплоченно, как единое ядро. И не только внутри компании, но и в связке «поставщик продукции («Сэйфид») — клиент (покупатель)» мы одно целое. Для нас важно быть честными с нашими клиентами.

Что вы можете сказать о стратегии компании «Сэйфид» на российском рынке в долгосрочной перспективе?

Оливер Филипп. Стратегия состоит в том, чтобы и дальше расширять бизнес. Головная компания Noack Group стабильно работает на этом рынке более 30 лет, поэтому и стратегия «Сэйфид» в России — развиваться и расти. Мы приходим с инновационными идеями. Будем и дальше работать в этом направлении. Кроме того, наша стратегия заключается в более плотном и продуктивном сотрудничестве с производителями кормов, поскольку они нас поддерживают технически, в развитии технологий и в целом в росте российского рынка. Сегодня в деятельности «Сэйфид» позитивные тенденции. И мы понимаем, что у нас появился большой запас прочности, который в будущем поможет компании активно расти.

В заключение нашей беседы вы хотели бы что-то особо отметить?

Оливер Филипп. Noack Group и «Сэйфид» — не только дистрибьюторы. Мы несем в Россию передовую идеологию, свои технические знания. Связываем две технологии — выработку технологичных кормовых добавок и производство мяса, молока, другой конечной агропромышленной продукции. Мы видим свою задачу в том, чтобы компания, использующая продукты «Сэйфид», становилась на голову выше своих конкурентов, в том числе благодаря нашим техническим знаниям. Это важно, потому что в ближайшем будущем российские аграрные компании начнут экспортировать свою продукцию. Россия превращается в страну, стратегия которой меньше импортировать, а больше экспортировать. И российским производителям мяса птицы, свинины необходимо быть конкурентоспособными, выпускать качественную продукцию. Можно сказать, что «Сэйфид» предлагает технологии, которые позволяют им выйти на мировой уровень производства. ■

Беседу записала
ОЛЬГА КОЖАРОВА

позволяет поддерживать оптимальный уровень pH в рубце, а также предупреждает клинический и субклинический ацидоз.

И, наконец, следует сказать о Format International, IT-компании из Великобритании, разрабатывающей программное обеспечение для комбикормового производства. Программа дает возможность интегрировать все подразделения предприятия с общей IT-системой. Помимо оптимизации рецептуры комбикормов она упрощает взаимодействие производственного участка с коммерческой структурой. Речь идет об оптимизации технологических процессов в целом, когда управлять комбикормовым производством можно из головного офиса. «Сэйфид» развивает это направление бизнеса, планируя увеличить число партнеров.

В какой отрасли животноводства вы проявляете наибольшую активность?

Оливер Филипп. Основным приоритет для нас — работа на рынке птицеводства, в первую очередь с молодняком птицы. Идея в том, что, фокусируясь на старте, мы закладываем основу развития ее организма, а это окупается в будущем лучшей продуктивностью и большей прибылью.

В чем состоит бизнес-философия компании «Сэйфид»?

Оливер Филипп. Наша философия заключается в том, чтобы благодаря применению поставляемых нами компонентов, их высокому качеству производители кормов могли бы обеспечивать максимальный возврат инвестиций в продукт, который они вырабатывают. Также мы нацелены на то, чтобы высокий результат получали и животноводы. Это и увеличение среднесуточных привесов, и лучшая конверсия корма, и снижение падежа. Добиваемся этого, устанавливая тесные партнерские взаимоотношения с производителями кормовых добавок, работая командно на достижение результата, поэтому качество предлагаемой российскому потребителю продукции стабильное.

Основная задача «Сэйфид» — выходить на рынок с инновационными идеями и продуктами, быть более индиви-