

СТРАТЕГИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ

КАЗАХСТАН СТОИТ НА ПОРОГЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО, ЧТО СИЛЬНО ОБОСТРЯЕТ КОНКУРЕНЦИЮ СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. КАЧЕСТВО В СОЧЕТАНИИ С ЦЕНОЙ ВЫХОДИТ НА ПЕРВОЕ МЕСТО. ВСЕ ЭТО, ЕСТЕСТВЕННО, КОСНУЛОСЬ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ГДЕ ВОПРОСЫ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМЫХ ПРОДУКТОВ НАПРЯМУЮ ВЛИЯЮТ НА ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ.

Но, как известно, в основе всей цепочки лежит кормление. Вопросы кормления — это вопросы качества и безопасности не только для животных и птицы, но и для людей, которые потребляют продукты животноводства. Специалисты фабрик и хозяйств обладают знаниями, навыками и професионализмом, что приводит предприятия к высокой продуктивности. При всем своем успехе многие хозяйства не желают останавливаться на достигнутых

результатах, хотят двигаться только вперед. Вот только куда?

Здесь нужен неординарный подход. Нужны такие люди, которые имеют совершенно новый нестандартный формат мышления. И такие люди есть среди наших производителей. Это Владимир Фёдорович Асташев, президент компании «Агровит», компании, ставящей перед собой цель вывести устоявшиеся позиции хозяйств на более высокие уровни производительности.

В 2014 г. компания «Агровит» празднует свой 15-летний юбилей, и к этому времени у нее накопился колоссальный багаж знаний, практики и стратегии развития.

История нашей компании началась в 1982 г. Тогда завод «Премиксы» входил в состав научно-промышленного комплекса «Прогресс», который был хорошо известен как производитель широкого спектра продукции микробиологического синтеза, где производство премиксов было одним из крупных его направлений. В 1999 г. на базе завода «Премиксы» было организовано самостоятельное частное предприятие «Агровит». Оно сохранило направление своей деятельности, и в 2008 г. наступил этап совершенствования завода и его возможностей, потому как экономика и потребности хозяйств росли.

Здесь дал свои результаты 30-летний опыт президента компании. По совместному проекту компании «Агровит» и российской компании «Технэкс» создано мощное премиксное производство с автоматизированной системой контроля и управления технологическим процессом. Уникальная технологическая схема не имеет в настоящее время аналогов; она является запатентованным изобретением нашей компании. При проектировании производства учитывалось много факторов, а именно: высокая точность дозирования, раздельное предварительное смешивание витаминной и минеральной смесей, герметичность технологического оборудования, низкое энергопотребление, эргономичность, отсутствие влияния на окружающую среду. Техническое перевооружение



завода позволило компании добиться высокого качества готовой продукции и снижения себестоимости. Тем не менее качество поступающего сырья и готовой продукции тщательно контролируется в нашей аккредитованной лаборатории, оснащенной необходимым современным оборудованием. Все клиенты компании могут направить образцы своих кормов и компонентов в лабораторию «Агровит» в случае сомнения в их качестве.

Компания заботится о своем статусе и уровне доверия партнеров. Именно поэтому у нас внедрена и успешно работает интегрированная система менеджмента ИСМ, отвечающая требованиям международных стандартов и системы менеджмента качества ISO 9001:2008, системы экологического менеджмента, ISO 14001:2004, системы менеджмента охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18001:2007. Компания отмечена дипломом «Алтын Сапа» в 2009 г. и вошла в шестерку лучших предприятий Республики Казахстан, золотой медалью Международного конкурса «Лучшие товары и услуги Казахстана— ГЕММА-2010» в России, золотой медалью и дипломом «DiMerito» Европейской научно-промышленной палаты в 2012 г.

Президент компании с нескрываемой гордостью говорит о том, что компании удалось создать уникальный научно-производственный комплекс по техническому оснащению — один из лучших в СНГ, который ничем не уступает передовым европейским производствам: «Нам по плечу та амбициозная цель, которую мы перед собой поставили, строя завод, — поднять позиции сельского хозяйства нашей страны на высокий уровень и стать действительно лучшими в кормопроизводстве».

Политика в области качества, сформированная в компании, реализуется двумя направлениями. Первое — работа с фабриками и хозяйствами по доведению имеющейся продуктивности до рационального ее пика. Специалисты «Агровит» не предлагают «выжимать» из животных то, чего они, в принципе,

по своей генетической структуре не могут дать, а доводят хозяйство до приемлемой продуктивности. По достижении этой цели компания начинает работу по второму направлению — движется к снижению затрат на корма и улучшению их конверсии.

Действительно, современных фермеров и птицеводов нередко упрекают в том, что себестоимость их продукции слишком высока. Производить продукцию сельского хозяйства достаточно затратное дело, так как в структуре себестоимости производства конечного продукта 65–70% затрат приходится на корма. Поэтому снижение затрат на корма и оптимизация продуктивности имеет решающее значение в экономике производства любого сельскохозяйственного продукта.

Потому компания «Агровит» и выбирает стратегией своего взаимодействия с партнерами именно эти пути: наряду с доведением хозяйства до разумной продуктивности, изменение существующей практики «перестраховочных» затрат на кормление с целью достижения наилучшей конверсии корма. Данная практика в технологии производства продукции животноводства складывалась в течение длительного периода.

— Мы знаем, что имидж нашей компании зависит от высоких показателей наших партнеров, — говорит В.Ф. Асташев. — Инвестируя собственные средства в корма, наши партнеры должны быть уверены в стабильном росте дивидендов, потому что вкладываются в свое развитие, и мы можем им обеспечить этот рост. Наши клиентами являются самые крупные птицефабрики Казахстана. Это и «Фирма Алекри», и птицефабрика «КазгерКус», и УК «Шанырак», а также «Луговский конный завод» и многие другие. Нам дорого наше имя и доверие клиентов. Мы содействуем успеху наших партнеров.

Что по-настоящему для компании бесценно, так это команда. Динамичная команда профессионалов, имеющая огромный опыт, вооруженная знаниями в области микробиологии,



В.Ф. Асташев,
президент компании «Агровит»

ветеринарии, технологии по оптимизации кормов. Такой состав специалистов помогает компании эффективно решать задачи любой сложности в области организации кормления. Наши специалисты в тесном контакте со специалистами хозяйств разрабатывают новые виды рецептур, адаптированных под их конкретные запросы. В основе эффективности продукта лежит не только огромный опыт работы с сельскохозяйственными предприятиями и постоянное совершенствование технологии производства, но и контакт с технологами, постоянное отслеживание ситуации в хозяйствах и на птицефабриках. Составить правильный рацион — значит создать условия для того, чтобы рационально получить от животных больше продукции лучшего качества и при этом сэкономить.

Компания всегда открыта для сотрудничества с фабриками и хозяйствами из любых стран, успеху которого способствуют ее основное направление и политика.

Мы готовы предложить своим партнерам персональные условия сотрудничества, склады временного хранения, а также дистрибуторскую деятельность на территории Республики Казахстан. «Агровит» — надежный партнер в производстве кормовых добавок! ■

Е. КАЛАШИНА, специалист
по связям с общественностью
компании «Агровит»