«VIV ASIA-2013» (БАНГКОК): НОВАЯ ВЫСОТА

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «АСТИ ГРУПП» — РОССИЙСКИЙ ПАРТНЕР VNU EXHIBITIONS EUROPE И ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ «МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ/VIV RUSSIA» — ПРИГЛАСИЛА СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ И ЖУРНАЛИСТОВ В ДЕЛОВУЮ ПОЕЗДКУ НА «VIV ASIA-2013». МЕРОПРИЯТИЕ С УСПЕХОМ ПРОШЛО 13–15 МАРТА В БАНГКОКЕ — ГИГАНТСКОМ ЦЕНТРЕ ДЕЛОВОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ КОРОЛЕВСТВА ТАИЛАНД, КРУПНЕЙШЕМ ГОРОДЕ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ. У СТОЛИЦЫ НЕСКОЛЬКО НАЗВАНИЙ. ОФИЦИАЛЬНОЕ — БАНГКОК, В ПЕРЕВОДЕ ОЗНАЧАЕТ САД ДИКОЙ СЛИВЫ. НО МНОГИЕ БАНГКОКЦЫ НАЗЫВАЮТ ЕГО ПРОСТО КРУНГ ТЕП — ГОРОДОМ БОГОВ, А ТУРИСТЫ — ГОРОДОМ ТЫСЯЧИ УЛЫБОК. СОЧЕТАЯ ДРЕВНЕЕ И СОВРЕМЕННОЕ, БАНГКОК ЯРКО ОЛИЦЕТВОРЯЕТ ГЛУБОКОЕ УВАЖЕНИЕ ТАЙЦЕВ К СОБСТВЕННЫМ ТРАДИЦИЯМ, НЕ МЕШАЮЩИМ АКТИВНО ДВИГАТЬСЯ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ.

«VIV Asia» устраивается в Бангкоке один раз в два года, представляя всю цепочку продуктов «от поля до прилавка», и играет важную роль в росте интенсивного животноводства на развивающихся рынках Азии и других регионов мира. Ее организуют компании VNU Exhibitions Europe (Нидерланды) и N.C.C. Exhibition Organizer (NEO, Таиланд).

На «VIV Asia-2013» было показано 770 экспозиций, которые посетили ключевые менеджеры из разных стран мира, представляющие быстро растущее производство животного белка, и крупные российские инвесторы. В целом экспоненты, видимо, остались довольны — их продукцию увидели 33 229 посетителей из 118 стран (в 2011 г. их было 28 978). Больше всего зарубежных посетителей приехало из Вьетнама, Индонезии, Филиппин, Индии. Растет интерес к выставке со стороны Китая, для которого инвестирование в Юго-Восточную Азию наиболее целесообразно и по близости территории, и по знанию традиций. Такие страны, как Пакистан, Бангладеш и Шри-Ланка, вошли в первую десятку по числу посетителей. Но, конечно, тайские посетители на выставке преобладали — 14 301 человек.

Показательна аналитика по специализации предприятий-посетителей «VIV Asia-2013». Так, комбикормовые заводы представляли 16,3% посетителей, предприятия по производству кормовых компонентов и добавок — 15,2%, птицефабрики — 20,3%, свинофермы — 11,7%, молочные фермы — 1,6%, живкомплексы — 0,9%, крупные агрокомплексы — 2,6%, средние сельхозпредприятия — 2,3%, рыбоводческие хозяйства — 1,2%, компании по производству и переработке яиц — 1%, по забою скота — 1,1%, мясоперерабатывающие предприятия — 1,1%, производители и поставщики оборудования для ферм — 3,5%, дистрибьютеры и поставщики мясопродуктов — 3,5%, торговые агентства — 3,9%, изготовители ветеринарных препаратов и оборудования — 3,6%, исследовательские и консалтинговые организации — 2,3%, представители общегосударственного и регионального управления — 1%, другие — 6,1%.

Еще более интересные данные о служебных должностях посетителей: директоров на выставке побывало 21,9%, технических специа-

листов, инженеров — 14,1%, менеджеров по продажам — 20,2%, владельцев ферм — 11,6%, фермеров — 5,8%, ученых, исследователей — 3,1%, ветеринарных специалистов — 4,4%, специалистов по кормлению — 1,9%, консультантов — 3,3%. 47% посетителей прибыли на выставку с конкретными планами приобретения оборудования, технологий или инвестирования в местное животноводство или кормопроизводство.

«Такой наплыв посетителей вызван еще и тем, что «VIV Asia» поддерживается на государственном уровне», — объяснил членам российской делегации Руан Беркуло, директор проекта «VIV ASIA Pacific and Europe». Соорганизаторами ее выступили такие тайские структуры, как министерство сельского хозяйства, в том числе департаменты развития животноводства и рыбного хозяйства; ассоциации производителей комбикормов, кормов для домашних животных, переработчиков риса; торгово-промышленная палата; выставочное бюро.

«Комбинация западного бизнеса и энтузиазма развивающихся азиатских экономических систем создала сенсационную атмосферу, благоприятную для перспективных сделок. Лица, принимающие решения, собрались в Бангкоке в больших количествах, что вызвало широкий резонанс у участников выставки. Событие предложило всесторонний, ясный и полный ряд продуктов и услуг. Аншлаг в аудиториях, где проводились семинары и конференции, стал свидетельством, что развитие «VIV Asia» достигло глобальной высоты. Как организаторы мы гордимся результатами, которые получили совместными усилиями», — подчеркнул Р. Беркуло.

И еще один важный момент отметил директор проекта — это наличие полного пакета VIP-обслуживания: «Это было одним из новшеств, которые мы ввели, чтобы сделать выставку более привлекательной. Еще больше гостеприимства и личного внимания к важным международным деловым связям планируем организовать на последующих выставках».

«VIV Asia-2013» показала всю цепочку получения животного белка на новой высоте — от производства комбикормов до переработки мяса, яиц и молока. Все это можно было увидеть в национальных павильонах Бельгии, Голландии, Израиля, Испании, Китая, Кореи, США, Франции и других стран, а также в тематических павильонах: CropTech-FeedTech Asia — для комбикормовой промышленности и MeatTech Asia 2013 — для мясоперерабатывающей отрасли.

В течение трех дней Feedtech-Croptech Азия был центром притяжения для производителей комбикормов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Большинство компаний-экспонентов демонстрировали оборудование для производства комбикормов, кормовых компонентов и добавок для сельскохозяйственных животных, птицы, рыбы, ветеринарные препараты — не менее 65% площади выставки, по информации Р. Беркуло, занимали их стенды.

Здесь четко обозначились современные тенденции в животноводстве и кормопроизводстве. Это полная автоматизация технологических процессов в этих отраслях, а в кормлении — использование широкого ассортимента аминокислот, полного спектра витаминов, ферментов, кокциодиостатиков, наноматериалов, ароматизаторов для ввода в корма и др. Например, компания BASF продемонстрировала инновационные решения для более безопасного питания животных и птицы. В первую очередь кормовую добавку Novasil™ Плюс, вы-

рабатываемую на основе монтмориллонитовых глин, богатых кальцием. Она связывает афлатоксины в процессе пищеварения, а не питательные вещества. Novasil™ Плюс также используется как агент против слеживания кормовых компонентов, в том числе зерна, для улучшения их сыпучести.

Стивен Крисп, региональный руководитель продвижения продукции BASF в Азиатско-Тихоокеанском регионе, сказал нам: «Наша цель заключается в оптимизации кормления при создании стоимости в цепочке «производство комбикорма — выращивание животных и птицы». Как ведущий поставщик кормовых добавок и услуг в мире (с более чем 40-летним опытом работы в сфере питания животных) BASF предлагает витамины, каротиноиды, ферменты, органические кислоты и другие специальные продукты.

Немало указанных выше инноваций посетители нашли на стендах как азиатских, так и мировых компаний. Европейские и американские логотипы мелькали всюду. Так, предлагались автоматизированные комбикормовые заводы, технологическое и животноводческое оборудование от компаний «Амандус Каль», «Андритц», «Биг Дачмен», «Бюлер», «Ван Аарсен», «Венгер», ZCME, «Муянг», «Оттевангер», «Роксел», «Скиолд», «Техна» (единственный экспонент с просторов СНГ) и др., а кормовые продукты — от «Байер», «Биомин», «Биохем», «Витамекс», «ДСМ», «Даниско», «Диамонд», «Инвеса», «Инновад», «Кемин», «Кемира», «Новартис», «Новус», «Оллтек», «Панкосма», «Провет», «Провими», «Продумикс», «Селко», «Центринис Паркас» (Литва), «Хювефарма», «Эвоник» и др.

Обширная деловая программа выставки включала 30 конференций и семинаров по всем направлениям животноводства: по свиноводству, скотоводству, птицеводству и кормопроизводству. Много специалистов привлек саммит VIV Animal Health Summit Asia, основная тема которого — сокращение использования антибиотиков для получения безопасной и качественной продукции. По мнению Р. Беркуло, информация, прозвучавшая на семинарах и конференциях, окажет большую помощь животноводству развивающихся стран: «Здоровье животных и безопасность пищевых продуктов — актуальные проблемы в этих странах. Современные розничные сети там соблюдают те же самые стандарты безопасности пищевых продуктов, как и европейские и американские супермаркеты».

Руан Беркуло, *директор проекта «VIV ASIA Pacific and Europe»,и* **Наринэ Багманян,** *президент выставочной компании «Асти Групп» — организатора выставки «Мясная промышленность. Куриный Король / VIV Russia- 2013»*

Независимая выставка «Aquatic Азия-2013», проходившая одновременно с «VIV Азия-2013», продемонстрировала важность тайской индустрии аквакультуры, о чем говорилось на тематической конференции. В Таиланде сегодня активно решается проблема сертификации предприятий аквакультуры. Нынешняя система выглядит, как «лоскутное» одеяло из государственных и частных компаний, что негативно влияет на эту индустрию, создает административные барьеры и приводит к дополнительным издержкам производителей, переработчиков и продавцов продукции аквакультуры. Тем не менее Таиланд входит в пятерку лидеров по выращиванию аквакультуры (Китай, Индия, Норвегия и США). Китай за счет аквакультуры производит 70% рыбы для мирового рынка. В Индии, Таиланде и Вьетнаме аквафермы помогли решить проблему дефицита животного белка у населения. В США аквакультура — одна из самых быстроразвивающихся отраслей производства продуктов питания. России, увы, далеко до этих стран, несмотря на самое большое число рыбохозяйственных водоемов в мире (прибрежная зона морей, пригодных для искусственного выращивания рыбы, — 400 тыс. км^2). При этом за последние 25 лет индустрия сократилась почти в 5 раз с 500 тыс. т и зани-

мает всего 0,2% мировой продукции (для сравнения: миниатюрный Бангладеш выращивает в своих водах более 900 тыс. т рыбы). Не поэтому ли у 90% жителей России диагностируется дефицит йода в организме?

«VIV Asia-2013» прошла на высоком уровне — такое мнение высказывали экспоненты, с которыми нам удалось поговорить. Многие из них заключили здесь контракты. Это и Б. Саузер, старший вице-президент Азия Aviagen (племенные линии для производства бройлеров и индеек), и Д. Хэзенброек, президент Foodmate (оборудование для разделки и обвалки мяса), и Р. Бирхофф, коммерческий директор машиностроительной компании, и Г. Артс, директор по маркетингу Pas Reform (инкубационные технологии), и К. Эрнст, коммерческий директор Moba (машины для сортировки яиц), и А. ван ден Берг, генеральный директор Hendrix Genetics, и К. Неервоорт, региональный менеджер HatchTech в Азии, и др.

Несмотря на явные положительные результаты, Р. Беркуло высказал некоторые пожелания: «У прошедшего шоу сильный сектор — птицеводство. Это превосходно, поскольку есть огромный спрос на его продукцию. Но мы хотим продвинуть вперед и производство свинины, и выращивание аквакультуры».

Посетители оценили «VIV Asia-2013» на 8,3 балла из 10, а экспоненты — на 8,1. Радуют ее организаторов и перспективы «VIV Азия-2015». Более трети экспонентов прошедшей выставки уже подписали заявки на участие в следующей, которая пройдет 13—15 марта 2015 г. в выставочном комплексе BITEC, как и в этом году.

BITEC расположен недалеко от международного аэропорта Suvarnabhumi, откуда до него легко добираться на скоростном поезде BTS Skytrain. Этот хорошо оснащенный выставочный комплекс готов принимать на своей территории одновременно более 20 тыс. участников семинаров, конференций и около 100 тыс. посетителей. Выставочные залы занимают площадь от 5 тыс. м^2 до 20 тыс. м^2. Все павильоны красивы и просторны. Высота потолков в залах достигает 15 м. BITEC оборудован 32 удобными погрузочными площадками и 26 монтажными воротами, причем даже самые длинные фуры могут легко маневрировать на территории выставочного центра, стоянка для них располагается здесь же. Так что российские сельхозпроизводители не пожалеют, если начнут продвигать свою продукцию на экспорт именно на этой выставке. ■

М. ЛЮБАВИНА,
специальный корреспондент

реклама