



РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

В ВЕК ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ОБЕСПЕЧЕНИЕ САНИТАРНО-МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ ОСТАЕТСЯ ГЛАВНОЙ ЗАДАЧЕЙ. АМЕРИКАНСКАЯ КОМПАНИЯ «КЕМИН ИНДАСТРИЗ», МИРОВОЙ ЛИДЕР В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТОК ИННОВАЦИОННЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И КОРМОВЫХ ДОБАВОК, НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ, НАРЯДУ С ДРУГИМИ ПРОЕКТАМИ, ОТВЕТИЛА СОЗДАНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ В МОСКВЕ, ПРИЗВАННОЙ ОБСЛУЖИВАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ «КЕМИН».

Основное направление деятельности лаборатории — это анализы и исследования, касающиеся подлинности и безопасности сельскохозяйственной продукции и сырья. Они включают в себя количественный анализ на наличие микотоксинов, проверку подлинности добавок, производимых компанией «Кемин», в том числе антиоксидантов, ферментов, минеральных веществ и витаминов, и определение их содержания в кормах. Московская лаборатория по обслуживанию потребителей поддерживается европейской командой, состоящей из более чем 20 исследователей. Все выполняемые лаборато-

рией аналитические услуги направлены на оптимизацию здоровья животных, безопасность кормов, установление их качества, питательной ценности. Оснащена лаборатория современным оборудованием, среди которого система ВЭЖХ Hitachi Chromaster (Япония) для обнаружения микотоксинов, анализа содержания витаминов и антиоксидантов. Окислительную стабильность растительных масел и жиров определяют на приборе 892 Professional Rancimat (компания Metrohm, Швейцария). Это позволяет установить их срок годности. С помощью данного прибора изучают также эффективность антиоксидантов.

В открытии лаборатории, состоявшемся в конце июня этого года, участвовали основатели компании «Кемин Индастриз» — супружеская чета Nelson. Они провели презентацию для региональных менеджеров, представителей клиентов и отраслевых СМИ, которую посвятили истории развития «Кемин Индастриз».

С момента основания в 1961 г. компания проводит научные исследования по улучшению питания и здоровья людей и животных. Используя передовые молекулярные технологии, «Кемин» производит более 500 специальных ингредиентов для пищевой и кормовой



промышленности, для здравоохранения и косметологии; в ее активе 170 патентов, еще 100 поданных заявок ожидают одобрения. Более трети людей в мире каждый день пользуются продуктами «Кемин», улучшающими качество жизни, и компания ставит перед собой задачу довести эту долю до половины.

Компания работает на рынках более чем 60 стран. Производственные мощности расположены в восьми странах: Бельгии, Бразилии, Индии, Италии, Китае, Сингапуре, США (Де-Мойн, штат Айова) и Южной Африке. На них и в региональных представительствах компании работает более 2000 сотрудников.

Первоначальной целью создателей «Кемин» была разработка инновационной сельскохозяйственной продукции и ее продажа на территории Среднего Запада США. Это были ингибиторы плесени и ингредиенты, улучшающие вкус корма. Их производство быстро развивалась, охватывая все больший спектр кормовых добавок. Потребность в них вышла за пределы страны, и уже в конце 60-х годов компания экспортирует продукцию в Великобританию, Голландию и Испанию. Из-за растущего спроса в европейских странах на продукты «Кемин» в 1970 г. было принято решение создать производственный комплекс и первый региональный штаб в Бельгии. Компания продолжает расширяться и в других регионах. В 1988 г. основана

вторая региональная штаб-квартира в Сингапуре. В 1994 г. открыто производство в Китае (в Чжухайе). Два года спустя «Кемин» создает производство в Индии с последующим расширением. В 2004 г. он приобрел производственные мощности в Бразилии, а также административные здания для управления деятельностью компании в Южной Америке.

С развитием бизнеса и расширения сферы деятельности возникают новые отделы в головном офисе: в 1997 г. — фармацевтический, в 2000 г. — отдел кормов для домашних животных, в 2004 г. — пищевой технологии, в 2011 г. — личной гигиены и ветеринарных инноваций. Осваиваются новые технологии, в частности, инкапсулирования.

Начиная с 80-х годов, с приходом в компанию нынешнего президента и главного исполнительного директора д-ра Chris Nelson, сына RW и Mary Nelson, наметилось новое направление в разработках. Тогда он только что завершил свое обучение и как дипломированный специалист представил структурированный подход к исследованиям. В 1983 г. в Де-Мойне под его руководством был построен центр инноваций. Перед учеными центра стояла задача изучить механизм действия кормовых добавок в организме животных на молекулярном уровне, стимулировать разработку новых продуктов. В течение 80-х годов «Кемин» выходит за рамки индустрии

кормов и, используя те же формы ингибиторов и противомикробных препаратов, создает продукты для подавления развития грибков и бактерий в пищевых продуктах.

В 1980 г. разработан ингибитор плесени для кормовой промышленности Myco Curb, в 1992 г. — натуральный антиоксидант Naturox для ввода в корма для домашних животных. В 1995 г. для пищевой промышленности одно из подразделений компании — питание и здоровье человека — выводят на рынок новый продукт — биосинтетический лютеин под торговой маркой Flora GLO; в 1997 г. — антиоксидант Fortium. В 2000 г. рынку кормовых добавок представлен препарат CLOSTAT, предназначенный для нормализации микрофлоры кишечника свиней и сельскохозяйственной птицы; в 2008 г. — пробиотик для людей — Anaban. Lysoforte, Kemzyme, KemTRACE, CloStat, Toxfin, Micro-Pearls — это известные в мире бренды, обеспечивающие безопасное и эффективное производство животноводческой продукции. На научно-исследовательские работы компания затрачивает около 7% годового оборота.

На протяжении десятилетий «Кемин» использует растения для создания специальных натуральных ингредиентов, действующих позитивно на здоровье человека и животных. Через кропотливый процесс размножения, отбор, тестирование, выращивание и экстракцию ученые «Кемин» разработали собственные линии расте-

