

ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ АПК

В конференции «Агрохолдинги-2018», организованной проектом «Агроинвестор» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, приняли участие представители этого ведомства, а также Госдумы и Федеральной антимонопольной службы, отраслевые и финансовые аналитики, ведущие эксперты — руководители отраслевых союзов, ассоциаций, крупных аграрных компаний.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Заместитель Министра сельского хозяйства РФ *Елена Фастова* рассказала об основных направлениях государственной политики в сфере АПК на 2019 и последующие годы. Политику министерства в ближайшие годы будут определять новые цели и задачи, в соответствии с которыми внесены дополнения в Госпрограмму. Это рост экспорта продукции АПК до 45 млрд долл. США в год, увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства на 126,7 тыс. человек и цифровизация сельского хозяйства. Для достижения поставленных целей срок реализации обновленной Госпрограммы продлевается до 2025 г., определен объем ее финансирования из средств федерального бюджета. На 2019 г. он увеличен на 19%, до 303,62 млрд руб. Основная доля увеличения направлена на осуществление федеральных программ «Экспорт продукции АПК» — с 1,3 до 38,8 млрд руб. и «Создание системы поддержки фермерства и развитие сельской кооперации» — 7 млрд руб. Бюджетное финансирование федеральной программы «Цифровое сельское хозяйство» в 2019 г. не предусмотрено.

Заместитель министра рассказала, как изменятся подходы к кредитованию АПК и об их влиянии на дальнейшее развитие отрасли. Новации произойдут в предоставлении «единой» субсидии, субсидии на компенсацию прямых понесенных затрат (КАПЕКСы) и в механизмах страхования с государственной поддержкой (агροстрахование). Задача ведомства на 2019 г., как подчеркнула чиновник, отработать на пилотных проектах действие механизмов и затем перейти к их полноценному применению. Так, с 2020 г. планируется в «единой», несвязанной на 1 л молока формах господдержки выделить две части: компенсирующую и стимулирующую. Первая уже действует, это поддержка на 1 гектар, на 1 голову, на 1 тонну продукции. Вторая предполагает иные межбюджетные трансферты, выделяемые по результатам отбора пилотных проектов регионов. Министерство рассчитывает стимулировать таким образом точечное развитие специализированных региональных направлений и одновременно регулировать ситуацию в агропромышленном секторе, чтобы избежать кризисов неравномерного производства и перепроизводства продукции.

Субсидии на компенсацию прямых понесенных затрат при создании и/или модернизации объектов АПК с 2018 и в последующие годы будут предоставляться животноводческим комплексам в объеме 20% и животноводческим комплексам молочного направления — 25%. С 2019 г. приоритет по данному виду государственной поддержки получат сферы деятельности, которые требуют ощутимых финансовых вложений и серьезного научного сопровождения. Среди них селекционно-генетические центры в птицеводстве, овцеводческие комплексы мясного направления, селекционно-семеноводческие центры в растениеводстве.

Аграрное ведомство планирует принять стимулирующие меры с целью развития аграрного страхования. С 2019 г. в рамках «единой» субсидии выделен отдельный лимит на целевое использование средств. Получающий их субъект не сможет перераспределить поддержку и должен будет направить ее сельхозтоваропроизводителю в полном объеме. В этом году вдвое увеличен объем господдержки страхования в сфере АПК, расширен перечень направлений, подлежащих страхованию, снижена франшиза, разделены риски.

Определен объем финансирования федеральной программы «Экспорт продукции АПК». За весь период, 2019—2024 гг., он составит 406 млрд руб. Они будут направлены на создание новой товарной массы, экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранение торговых барьеров и создание эффективной системы продвижения и позиционирования продукции.

Елена Фастова привела результаты опыта применения льготного кредитования в АПК. Финансовый инструмент «работает» два года. В прошлом году на него было выделено 33,7 млрд руб., в том числе 17,4 млрд — на инвестиционное кредитование и 16,3 млрд руб. на краткосрочное. В структуре первого животноводство составило 40%, растениеводство — 27%, молочное скотоводство — 17%. В структуре второго животноводство заняло 31%, растениеводство — 41%, молочное скотоводство — 14% и 1% мясное скотоводство.

С 2019 г. возможно будет получать льготные кредиты для оплаты авансовых платежей и с применением расчетов по безотзывным аккредитивам. Еще одно изменение по-

звонят получать субсидии на льготные инвестиционные кредиты предприятиям и индивидуальным предпринимателям, которые не являются сельскохозяйственными товаропроизводителями или переработчиками, но могут стать таковыми по истечении трех лет в результате реализации инвестпроектов.

Тему господдержки продолжил *Андрей Даниленко*, председатель правления СОЮЗМОЛОКО. Признавая ее рост и значение как стимулирующего фактора для развития АПК в целом, он обратил внимание на ключевой вопрос, который должен стоять перед государством: анализ и оценка эффективности вложений. Государственная поддержка должна становиться все более адресной как на уровне регионов, так и на уровне предприятий. По мнению руководителя союза, помогать следует тем, кто наиболее эффективно управляет издержками, внедряет современные технологии, в том числе цифровые, работает над формированием конкурентной стоимости продукции, повышением эффективности труда.

Андрей Даниленко отметил, что в молочном животноводстве особенно остро стоит вопрос эффективности генетики. Его решение требует участия государства. Это касается, в частности, создания национальной системы идентификации животных, без которой невозможно заниматься генетикой на уровне, соответствующем современным требованиям и задачам. Не менее важно частно-государственное партнерство в организации научного сопровождения селекционной и генетической работы, а также подготовки квалифицированных кадров для АПК. Все эти факторы в итоге влияют на конечную себестоимость продукции, определяют ее конкурентоспособность, что становится критически важным с точки зрения выполнения поставленной задачи по наращиванию экспорта. По словам эксперта, себестоимость производства молока и молочной продукции в России может быть конкурентной в большинстве стран, а выход на мировые рынки — это в первую очередь оценка эффективности работы отрасли.

О подходах к задачам экспорта на уровне производителя на конференции рассказал *Максим Басов*, генеральный директор ГК «Русагро», одного из лидеров российского агропромышленного комплекса. Он выразил уверенность в неизбежности роста экспорта аграрной продукции и преодолении существующих внутренних ограничений. Этому будет способствовать мощная конкуренция внутри отрасли на фоне насыщенности внутреннего рынка и борьба за снижение затрат, эффективность производства.

Главное внешнее ограничение, с которым сталкивается компания, связано с отсутствием соответствующей экспортно-ориентированной инфраструктуры. ГК «Русагро» заинтересована в открытии порта в Северо-Западном регионе для вывоза шрота и жома в Скандинавию, где находятся главные покупатели данной продукции. Возможности порта на Черном море недостаточны для эффективного экспорта больших объемов в Китай и Индию.

Компания рассчитывает, что рано или поздно заработает железнодорожный маршрут из Центральной России в Китай, запуску поездов в рамках «шелкового пути» активно содействует китайское правительство. Реализация проекта, по мнению руководителя «Русагро», создаст уникальную ситуацию: доступ в регионы Центрального Китая обеспечит рыночные преимущества российским поставщикам. Строительство портов и терминалов — основная проблема, которую необходимо решить при активной помощи государства.

Максим Басов заметил также, что свинина и говядина имеют преимущества по сравнению с птицей. Получаемые при разделке крупного животного разные отруба пользуются спросом со стороны разных стран. Сегодня есть три основных рынка. В СНГ поступает разделанное мясо, Африка (крупнейший рынок с точки зрения роста) покупает дешевое мясо и кости, Азия — потенциальный получатель более дорогой продукции. В компании ждут открытия рынков Китая, Японии, Кореи. На первом этапе в этом процессе может помочь регионализация Приморского края.

Глава «Русагро» считает, что есть экспортный потенциал у российского молока и молочной продукции, но на его реализацию потребуется больше времени. Он также уверен в необходимости расширения перечня регионов для экспорта пшеницы.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) *Дмитрий Рылько* предложил участникам конференции взгляд на экспорт в глобальном контексте. Он заметил, что мировой аграрный экспорт принадлежит небольшой группе крупных игроков. На 20 государств приходится 80% мировых поставок продовольствия. При этом половину глобального экспорта контролируют пять стран, включая ЕС. Если России удастся достичь к 2024 г. объема экспорта АПК 45 млрд долл. США, она станет шестой, но при условии, что показатели других стран не будут расти.

По словам аналитика, в настоящий момент российское сельское хозяйство «как никогда втянуто в глобальные цепочки поставок мирового продовольствия». Наряду с очевидными плюсами есть риски. Дмитрий Рылько считает, что многие отрасли АПК недостаточно готовы к конкуренции на мировом рынке. По мере достижения уровня самообеспеченности в этих отраслях наблюдается сильное колебание цен и возникает большая зависимость от него. При этом нет механизмов снижения рисков, с которыми неизбежно сталкиваются производители — нестабильность урожайности, цен и, соответственно, доходов. В этом видится главный вызов для отечественного сельского хозяйства. Необходимо создать инструменты поддержки в сфере АПК, позволяющие «выравнивать доходность сельского хозяйства». В качестве примера таких механизмов были названы страхование цен и доходов, поддержка высоких

цен для местных производителей, установление пошлин. Общий прогноз эксперта предполагает резкое сокращение темпов прироста мирового экспорта в предстоящие 10 лет относительно предыдущих.

Изменить подход к экспортной политике предложила *Евгения Серова*, директор по аграрной политике НИУ «Высшая школа экономики». С ее точки зрения, нужно отказаться от регионального аспекта, нет необходимости добиваться, чтобы каждый регион имел свою долю в экспорте. Встраиваться в глобальные продуктовые цепочки, участвовать в разделении труда — таким путем идет мир. «Если наше молоко достигнет высокого качества, найдется глобальная компания, которая его закупит и встроит в экспортную цепочку поставок в другие страны», — не сомневается Евгения Серова. Примером может служить Аргентина, которая за последние 15 лет удвоила экспорт при отрицательном уровне поддержки сельского хозяйства.

Расширение рынков, как внешних, так и внутреннего, Евгения Серова считает одним из условий дальнейшего роста АПК. Второе связано с инновациями. Среди характеристик, определяющих актуальное положение этого сектора экономики были названы волатильность урожаев как следствие технологического отставания, которое в свою очередь объясняется низкими расходами на аграрную науку и образование. Последний фактор рассматривается как новый вызов, стоящий перед отечественным АПК. В 2012–2015 гг. в России доля расходов государства на науку в ВВП была менее 1,5%. В 2015 г. доля государственных инвестиций на аграрные изыскания в общих расходах государства на науку не достигала 5%. Россия не входит в мировой рейтинг 200 аграрных университетов.

Евгения Серова обратила внимание на структуру финансирования научных исследований в аграрной сфере в США. В 2013 г. они составили 16 млрд долл. Из них 76% — вклад частного бизнеса и только 24% (3,8 млрд долл.) — государственные деньги. Приведенные экспертом данные исследований говорят, чтобы «пойти в науку» частному сектору, необходим горизонт планирования как минимум 10 лет. В целом инвестиции в науку начинают давать отдачу через 8 лет, пик результата достигается к 15–20 году. В России в 2016 г. государственные вложения на эти цели составили более 300 млн долл. США, что делает страну неконкурентоспособной на мировых рынках.

Тем не менее у нее неплохие показатели с точки зрения глобального индекса безопасности продовольствия (ГИБП), который рассчитывается ФАО с учетом экономической и физической доступности, качества и безопасности продукции. В 2017 г. Россия занимала 41 позицию среди 114 стран. И если хорошее качество продукции и ее экономическая доступность обеспечиваются, то физическая «хромает». Среди актуальных проблем аграрного сектора экономики она выделила отсутствие стратегии по сокращению потерь, деградацию почв, низкую инклюзивность

продовольственных систем, сохраняющиеся проблемы с качеством питания, нестабильность аграрной политики и коррупцию. В целом преодоление отставания, по мнению эксперта, зависит от преодоления волатильности урожаев, а также от технологического прорыва, что невозможно без соответствующего финансирования науки и образования в сфере АПК.

СИТУАЦИЯ НА ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ

Зерновой комплекс страны представлял на конференции *Вячеслав Голов*, генеральный директор Национального союза зернопроизводителей. Он подвел предварительные итоги завершившегося года и сделал прогноз на текущий. Валовой сбор составил в зачетном весе около 110 млн т, что соответствует среднему значению за последние 5 лет. 30% в этом объеме составляет фуражное зерно. Средняя урожайность 26,3 ц/га. Текущий уровень цен обеспечивает рентабельность отрасли в целом. Хотя различия в регионах по этому показателю весьма значительны.

Основа будущего урожая заложена рекордным севом озимых, по оперативным данным на 17,6 млн га. Прогноз зернового баланса в сезоне 2018/2019 подтверждает, что потребности внутреннего рынка (70–72 млн т) будут удовлетворены в полной мере. С учетом остатков на начало сезона (20 млн т) запланированный экспорт на уровне 40 млн т вполне обоснован. Переходящие запасы на конец года могут составить около 19 млн т. Вячеслав Голов допустил, что объем экспорта может быть увеличен до 44 млн т, чтобы избежать излишков зерна в регионах и невыгодной для производителей корректировки цен на внутреннем рынке.

В текущем сельскохозяйственном году благоприятная ценовая конъюнктура на международных рынках определила опережающие прошлогодние показатели темпы экспорта зерновых культур. На 6 декабря отгружено 25 млн т зерна, в том числе 21 млн т пшеницы, 0,8 млн т ячменя, 0,54 млн т кукурузы.

По мнению руководителя отраслевого союза, на внутреннем зерновом рынке также сложилась неплохая ценовая ситуация. При этом было сказано о существенном различии стоимости зерна в разных регионах страны, его особенно ярко демонстрируют фуражные культуры. В европейской части средние цены на пшеницу 5 класса в начале декабря составляли 10 300 руб/т, на ячмень — 11 500 руб/т; в азиатской части — соответственно 7700 и 8100 руб/т. Общая для всей страны тенденция показывает заметное превышение стоимости фуражного ячменя по сравнению с фуражной пшеницей.

Отвечая на вопрос о прогнозе предстоящего урожая, Вячеслав Голов, допустил его на уровне 110–112 млн т. В перспективе объем экспорта может достигать и даже превышать 50 млн т. В этом процессе важно работать с рынками и увеличивать рентабельность сделок, что предполагает повышение качества отечественного зерна. ■