ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА. ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В Доме правительства Московской области в ноябре 2019 г. прошел VI Международный агропромышленный молочный форум. В центре внимания — стратегия развития отрасли, ее приоритеты и перспективы. Организатором выступило правительство Московской области при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ.

Обращаясь с приветственным словом к участникам форума, министр сельского хозяйства Российской Федерации *Дмитрий Патрушев* отметил поступательное развитие производства молока в нашей стране. В 2018 г. его объем составил 30,6 млн т, ожидается прирост и по итогам 2019 г. Тем не менее, важной задачей на ближайшие годы остается достижение показателя, определенного Доктриной продовольственной безопасности по молоку. Глава аграрного ведомства подчеркнул, что за последние шесть лет более чем на 30% снизилась зависимость от импорта молока; только в прошлом году он сократился на 7,2% — до 6,5 млн т.

Среди других задач министр выделил дальнейшее снижение импортозависимости и работу, направленную на улучшение качества и расширение ассортимента продукции за счет внедрения новых технологических приемов и современного оборудования.

Обеспеченность внутреннего рынка и высокое качество продукции российского АПК позволяют уверенно развивать экспортный потенциал. В 2019 г., по предварительным итогам, на внешние рынки поставлено продукции на 24 млрд долл. США, из них на мясную и молочную приходится более 1,1 млрд долл. Основными потребителями российской молочной продукции пока остаются страны-участницы ЕАЭС, на их долю приходится около 60% российского экспорта.

Одновременно продолжается поиск и открытие наиболее перспективных для отечественных производителей направлений.

Работу форума открыла стратегическая сессия, посвященная перспективам развития молочной отрасли в 2020—2030 гг. На ней рассматривали вопросы государственного регулирования и поддержки отрасли, эффективности и доходности молочных производств. Заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации *Елена Фастова* сообщила, что в 2018 г. прирост производства молока составил 1,5%, за 9 месяцев 2019 г. — 1,7%, всего за год ожидается объем 31,1 млн т. Ежегодные приросты обеспечивают в первую очередь сельскохозяйственные предприятия.

Генеральный директор Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) *Артём Белов* предложил посмотреть на отрасль с точки зрения глобального контекста. Производство молока в мире превышает 800 млн т, увеличиваясь в среднем на 2—3% в год. В десятилетней перспективе, считает эксперт, Россия может стать одним из ключевых выгодоприобретателей позитивной динамики. Молочный сектор российского АПК стабильно развивается, рост производства товарного

молока за пять лет превысил 2,5 млн т, среднегодовые темпы прироста соответствуют мировым — 2,5–3%.

Главные риски для отрасли Артём Белов связал с влиянием макроэкономики и снижением реально располагаемых доходов населения. На экономику молочного производства, его доходность и, как следствие, потенциал и перспективы развития отрасли также непосредственно воздействуют регуляторные инициативы, реализуемые государством. Однако некоторые из них, как отметила директор по взаимодействию с госорганами ГК «Данон» в России *Татьяна Ткаченко*, осложняют ведение бизнеса. По ее оценке, количество такого рода начинаний, имеющих отношение к молочной отрасли, достигает 70. Часть из них относится к качеству и безопасности молочной продукции, внедрению ее обязательной маркировки, к ожидаемым изменениям в системе «Меркурий». Одно из самых существенных требований касается обеспечения прослеживаемости партии сырья и изготовленной из нее партии готовой продукции. Затраты только на капитальные вложения по внедрению маркировки эксперт оценила в 25 млрд руб., и около 20 млрд руб. ежегодных операционных расходов потребуется на приобретение кода.

Другие инициативы затрагивают сферу экологии. В случае принятия подготовленного Министерством природных ресурсов и экологии РФ проекта реформы института расширенной ответственности производителей (РОП) обязательные платежи отрасли могут вырасти в 12,5 раз и приблизиться к 10 млрд руб. в год. Наиболее драматичным было названо введение 100%-ого норматива, переход на исключительно монетарную форму исполнения РОП и администрирование этого сбора силами ФНС.

Незавершенной представляется ситуация с федеральным законом об органической продукции, который вступает в силу 1 января 2020 г. Отрасль, безусловно, заинтересована в его применении, но этому мешают отсутствие органов добровольной сертификации, подзаконных актов, регламентирующих ее порядок, неопределенность процедуры подтверждения производителем своего права на нанесение специального знака на органическую продукцию.

Татьяна Ткаченко обратила внимание на усиление ответственности за нарушения. По ее мнению, потенциальный совокупный объем предстоящих затрат сопоставим с годовой прибылью отрасли.

Вместе с тем, модерируя стратегическую сессию, Артём Белов отметил значение и стабильность поддержки молочной отрасли со стороны государства. Приоритетное внимание к этому сектору АПК подтвердила и Елена Фастова: господдержка данного направления будет продолжена до достижения порогового значения продовольственной безопасности. В соответствии с Госпрограммой оно составляет 90%, но сегодня не превышает 84,9%, поэтому в 2020 г. продолжится применение эффективных форм бюджетной помощи. В частности, льготное инвестиционное кредитование, на него выделено 89 млрд руб., что на 30% больше, чем в 2019 г. Представитель Минсельхоза подчеркнула, что данная мера поддержки распространяется и на строительство предприятий по переработке молока. С 1 января 2020 г. увеличена планка льготных краткосрочных инвестиционных кредитов — с 400 до 600 млн руб. Продолжится компенсация части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК (КАПЕКСы). Однако Елена Фастова обратила внимание на сложности с наполнением бюджета по этому механизму — на время проведения форума оно не превышало 100 млн руб.

Одновременно есть и изменения. Со следующего года начнут действовать новые правила, в соответствии с которыми государственная помощь разделяется на два основных направления — компенсирующую и стимулирующую поддержку. Первая представляет собой аналог действующей субсидии на 1 л произведенного молока и предназначена для всех производителей. На это в федеральном бюджете запланировано 7,2 млрд руб. Вторая, как следует из названия, призвана стимулировать наиболее эффективные предприятия, обеспечивающие продуктивность выше средней по региону. Для них предусмотрена дополнительная поддержка на 1 л молока, на которую в целом выделяется 3 млрд руб. По приведенным Еленой Фастовой данным, продуктивность в молочном животноводстве удвоилась за 10 лет и сегодня в СХП составляет 6200 кг на корову.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области *Андрей Разин* поддержал идею перехода к практике стимулирования именно эффективных предприятий. В пользу такого подхода говорят результаты стресс-тестирований региональных молочных производств. Они показали, что 30% из них, оказавшись без всякой государственной помощи, через 1–3 месяца ушли бы в зону нулевой или даже отрицательной рентабель-

ности, что противоречит самой сущности бизнеса. Неэффективность этих предприятий подтверждает тот факт, что валовый объем производства молока на них не превышает 8% от совокупного по региону.

Андрей Разин сказал о действующих в Московской области мерах финансовой поддержки исключительно из регионального бюджета. Это субсидия на модернизацию предприятий: молочным фермам компенсируется 50% от стоимости приобретенного оборудования. В 2019 г. по решению губернатора начато применение субсидии, стимулирующей использование высококачественных кормов. Министр напомнил, что Московская область всегда славилась их производством, и эти традиции будут продолжены. Все региональные механизмы сохранятся и в 2020 г.

С работой, нацеленной на повышение эффективности молочных хозяйств и перерабатывающих предприятий, Андрей Разин связывает перспективы развития отрасли в предстоящие 5—10 лет. Задача более чем актуальна, учитывая предстоящее освоение высококонкурентных внешних рынков.

Станет ли российское молоко частью мирового рынка? Этот вопрос обсуждали эксперты в ходе пленарной сессии форума. Заместитель председателя правительства Московской области *Вадим Хромов* напомнил, что перед регионом поставлена цель к 2024 г. нарастить объем поставок за рубеж в целом аграрной продукции до 1,7 млрд долл. США. По экспорту молочной продукции область занимает первое место в ЦФО. Прогнозируется, что в 2019 г. объем ее продаж на внешние рынки составит 125 млн долл. (против 84 млн долл. в 2016 г.).

Чтобы обеспечить быструю, удобную и технологичную транспортировку в регионе создают терминально-логистические центры. Имеющийся опыт отгрузок свидетельствует о возможности поставок «чувствительной» молочной продукции в азиатский регион в оптимальные сроки и в комфортных для ее качества условиях. С 2020 г. с одного из терминалов в дополнение к молочной продукции планируются ежемесячные экспортные отгрузки около 2 тыс. т мяса птицы.

Международный агропромышленный молочный форум, проводимый в Московской области, занимает уверенные позиции на пространстве выставочных мероприятий сферы АПК. В этом году он объединил более 3400 участников из 30 стран. В рамках деловой программы было проведено девять сессий, на которых выступили более 60 спикеров. Традиционно ее сопровождала экспозиция профильных отечественных и зарубежных компаний. Одним из привлекательных событий стала «умная дегустация», в ходе которой искусственный интеллект определял эмоции и реальные предпочтения аудитории. ■

vitasol.ru
ВИТАСОЛЬ
27 лет на российском и зарубежных рынках

Витамины, аминокислоты, минеральные элементы и другие компоненты для производства премиксов и комбикормов

Премиксы специального назначения: антикетозные, антистрессовые, улучшающие качество мяса, повышающие продуктивность, сохранность животных и др.

- Актуальные исследования и разработка новых продуктов
- Разработка индивидуальных программ кормления
- Научно-техническое сопровождение клиентов, ориентированное на отладку эффективной и экономически выгодной системы кормления
- Культура качества и цены
- Аккредитованная лаборатория, экспресс-анализ кормов для животных
- Наличие автопарка и гостиницы

ПРЕМИКСЫ
КОМБИКОРМА-СТАРТЕРЫ
КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ
ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ

8 (495) 996 35 15
8 (48438) 2 94 07
2 94 01

Россия, Калужская обл., Боровский р-н, г. Боровск, п. Институт, д. 16
info@vitasol.ru

100 лучших товаров России

реклама