



ПТИЦЕВОДЫ ОБСУДИЛИ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Годовое собрание членов и ассоциированных членов Российского птицеводческого союза состоялось 23 декабря 2021 г. в режиме видеоконференции.

«Созданный в отрасли потенциал, опыт прохождения кризисных ситуаций и принимаемые Правительством РФ меры во многом помогли преодолеть ряд негативных факторов, которые сопровождали работу российского птицеводства в 2020–2021 гг., и выйти на позитивные позиции», — отметил, открывая работу собрания, президент Росптицесоюза, академик РАН *Владимир Фисинин*. Произошедший в первом квартале 2021 г. года спад производства мяса птицы и яиц постепенно компенсировался за счет восстановления и дальнейшего наращивания объемов. За 11 месяцев 2021 г., сообщил В. Фисинин, фактически произведено 4,53 млн т мяса птицы в убойной массе и 41,3 млрд яиц, что соответствует 99,1% и 99,8% относительно предыдущего года. По итогам 2021 г. оба показателя вернутся к уровню 2020 г. и составят около 5 млн т и 44,9 млрд шт. — таков прогноз Росптицесоюза.

О СОСТОЯНИИ ПТИЦЕВОДСТВА

С подробным сообщением о текущем состоянии, прогнозах и тенденциях развития отрасли, а также о работе аппарата Росптицесоюза по решению вопросов отрасли и предприятий выступила генеральный директор объединения *Галина Бобылёва*. Она обозначила комплекс основных проблем, которые тормозят развитие. Продолжающийся рост стоимости используемых ресурсов сопровождается их недостаточной физической доступностью, что в полной мере касается компонентов для производства комбикормов. По мнению эксперта, скорее всего, в таких условиях птицеводам придется работать и в наступившем году. Обострение эпидемиологической ситуации усугубилось распространением гриппа птиц в родительских и племенных стадах. При этом остается высокая зависимость от импорта племенной продукции. Мешает также отсутствие нормативной базы по профилактике низкопатогенного гриппа птиц. Рост продовольственной инфляции и сохраняющаяся низкая покупательная способность населения чревата «включением» административных мер сдерживания роста цен на социально значимую птицеводческую продукцию. Особое беспокойство производителей вызывает возможность введения фиксированных отпускных цен на

мясо птицы и яйца. Птицеводческие предприятия, как и предприятия других животноводческих направлений, все больше сталкиваются со сложностями, вытекающими из практики применения природоохранного законодательства. В комплексе эти факторы создают среду, в которой работают птицеводы.

Руководитель Росптицесоюза детализировала данные о балансе птицеводческой продукции. Главный вывод — рынок мяса птицы стабилен. Объем производства мяса птицы в 2021 г. будет соответствовать показателю предыдущего года — 5,02 млн т в убойной массе. И если в целом период интенсивного роста в отечественном птицеводстве закончился (в 2020 г. к 2018 г. увеличение всего на 1,5%, или на 75 тыс. т), то его отдельные направления активно развиваются. В индейководстве, как ожидается, производство достигнет 352 тыс. т в убойной массе, мяса уток может быть получено свыше 34 тыс. т. Экспорт птицеводческой продукции незначительно увеличился — до 300 тыс. т с 295 тыс. т годом ранее. В импорте та же динамика — 240 тыс. т против 229 тыс. т. Подушевое потребление мяса птицы составляет 34,1 кг в год. Самообеспеченность превышает 100%, на промышленные предприятия приходится 82,3% от общих объемов.

Аналогичным образом складывается ситуация в производстве яиц. По итогам 2021 г. в хозяйствах всех категорий планируется получить 44,9 млрд яиц, то есть столько же, сколько и в предыдущий период. На внешние рынки ушло 575 млн шт., в 2020 г. этот показатель составил 519 млн. Поставки по импорту — 747 и 686 млн яиц соответственно. Текущее потребление оценивается в 283 яйца на человека в год. Самообеспеченность по данной продукции достигла 98,8%, доля промышленного производства — 81,2%. Птицеводческая продукция в целом обеспечивает 33% потребности населения в животном белке. Галина Бобылёва представила ассортимент выпускаемого мяса птицы и яичной продукции, проанализировала направления экспорта и импорта, их структуру, ассортимент экспортируемого мяса птицы, сопоставила средние цены на отдельные вывозимые позиции в 2020 и 2021 гг.

Прогноз эксперта на 2022 г. не предполагает кардинального изменения на отраслевом рынке. Производство мяса птицы ожидается в пределах 5,1 млн т, внешние по-

ставки — 320 тыс. т и импорт — 240 тыс. т. Производство яиц не превысит 45 млрд, их экспорт в наступившем году оценивается в 600 млн шт., импорт — в 750 млн. Одной из причин, не способствующих более активному увеличению объемов, было названо сочетание двух факторов — роста индекса потребительских цен на продовольствие и снижения реально располагаемых доходов населения. В качестве подтверждения со ссылкой на Минэкономразвития и Росстат генеральный директор Росптицесоюза привела прогноз некоторых показателей социально-экономического развития на 2021 г. и на период до 2024 г., а также фактические данные за 10 месяцев прошлого года. В течение года дважды корректировались показатели, влияющие на инфляционные процессы. Так, индекс потребительских цен был повышен с 5,2 до 6,0%, годовая инфляция ожидается в пределах 8%.

Также было указано на тот факт, что с 2015 г. емкость потребительского рынка сократилась на 36%. По понятным причинам процесс затрагивает в первую очередь малообеспеченные слои населения. Сохранение и последующее повышение покупательной способности — необходимое условие развития птицеводства. Именно поэтому отраслевое объединение последовательно выступает за применение такого механизма государственной поддержки продовольственного рынка, как адресная помощь гражданам с низкими доходами. Концепция разработана еще в 2014 г., с марта 2021 г. соответствующий законопроект находится на рассмотрении в Государственной Думе РФ, анализируются возможные формы реализации такой помощи. Однако единого мнения о целесообразности применения данного инструмента пока не сформировано.

Анализируя экономику птицеводческих хозяйств, экспорт показала, как менялась стоимость комбикормов в течение 2021 г. Максимальный рост отмечен в первом квартале. На птицефабриках мясного направления он составил 42% к аналогичному периоду 2020 г., на яичных — 38%. Больше всего на это повлияло значительное повышение стоимости подсолнечного и соевого шротов и жмыхов, подсолнечного масла — на 65 и 69% соответственно. В четвертом квартале (год к году) комбикорма для бройлеров и кур-несушек подорожали соответственно на 27 и 23% за счет увеличения цен на аминокислоты и премиксы (на 48 и 39%). Одновременно в последние месяцы года возникли трудности с физической доступностью аминокислот. Средние отпускные цены производителей мяса птицы в 2021 г. выросли на 23%, цены производителей яиц — на 27%.

Галина Бобылёва ознакомила участников годового собрания Росптицесоюза с деятельностью отраслевого объединения по представлению интересов российского птицеводства в органах законодательной и исполнительной власти, о результатах этой работы и принятых решениях.

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ

Вопросы государственной поддержки птицеводства осветила Елена Степанова, заместитель генерального директора Российского птицеводческого союза. Она обратила внимание на снижение объемов финансирования Госпрограммы в 2021 г. — 267,5 млрд руб. против 271,3 и 311,5 млрд руб. в 2020 и 2019 гг. Это ограничило доступ аграриев к различным видам государственной помощи, включая льготное кредитование, которое является основным для птицеводов. В прошлом году под программу льготного кредитования товаропроизводителей в сфере АПК было предусмотрено 81,2 млрд руб. Из них на краткосрочные кредиты — 25,9 млрд руб., на инвестиционные — 55,3 млрд. Как весьма полезные для отрасли признаны изменения, внесенные в практику реализации данного инструмента. Краткосрочное кредитование птицеводческих предприятий на льготных условиях выделили в отдельную позицию, лимит на одного заемщика увеличили с 1 до 1,5 млрд руб. Также появилась возможность пролонгации инвестиционных кредитов для предприятий, пострадавших от последствий распространения гриппа птиц.

Елена Степанова разъяснила, как политика Банка России в отношении ключевой ставки может отразиться на работе с программой льготного кредитования. Главный вывод: во всех случаях эффективность данной меры будет снижена. Первый из подходов уже применялся Минсельхозом после повышения ключевой ставки ЦБ в сентябре 2021 г. Чтобы сохранить количество предприятий, которые могут воспользоваться льготными кредитами в рамках выделенных лимитов, регулятор принял решение о снижении уровня компенсации ставки до 80% от ключевой. Второй из возможных подходов означает уменьшение потенциальных пользователей льготных кредитов при одновременном сохранении размера компенсаций. Учитывая, что курс на повышение ключевой ставки, скорее всего, будет продолжен, Росптицесоюз рекомендует предприятиям выстраивать свою экономическую деятельность, принимая этот фактор во внимание.

Как следует из приведенных данных, запланированный на 2022 г. объем финансирования основных направлений бюджетной поддержки сельхозтоваропроизводителей сопоставим с уровнем предыдущего года. Льготное кредитование обеспечено 83,5 млрд руб., включая 26,4 млрд на краткосрочные кредиты и 57,1 млрд на инвестиционные. На субсидии заложено 58 млрд, в том числе на компенсирующие — 33 млрд и на стимулирующие — 25 млрд руб. Годом ранее для данного вида поддержки предназначалось 55,5; 32 и 23,5 млрд руб. соответственно. На возмещение части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК — 6,7 и 7 млрд руб.

В целом в 2022 г. предполагается увеличить финансирование Госпрограммы до 285,1 млрд руб. Однако в эту

сумму входят и 20 млрд на реализацию мероприятий в рамках новой программы эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса, заметила Елена Степанова. А это означает, что для других получателей господдержки ее объем фактически не меняется.

О ЭПИЗООТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Проблемы эпизоотии нашли отражение в выступлениях главного ветеринарного эксперта ФГБУ «ВНИИЗЖ» *Виктора Ирзы* и главного ветеринарного врача Росптицесоюза *Сергея Яковлева*. Около 6 млн голов и семь птицефабрик — так оцениваются потери промышленного птицеводства страны из-за гриппа птиц в ушедшем году. Несмотря на то что последствия и риски, к которым приводит инфекция, хорошо известны и при всех вопросах, возникающих к эпизоотической ситуации в личных хозяйствах населения, в КФХ и к благополучию населенных пунктов, расположенных вблизи птицефабрик, в анализе причин возникновения вспышек и распространения болезни особо указывалось на ответственность птицеводческих предприятий. На некоторых все еще фиксируются

нарушения санитарных и ветеринарных правил по охране хозяйств от заноса возбудителей заразных болезней. Эксперты высказали аргументы «за» и «против» применения полной вакцинации промышленного поголовья от высокопатогенного гриппа птиц с учетом таких аспектов, как ограниченная вакцинация племенных и родительских стад, оценка эффективности вакцинации, надзор со стороны уполномоченных служб, задачи экспорта и др.

Начиная с 2018 г. все больше проблем создает низкопатогенный грипп птиц. Так, в 2021 г. выявленное в мясе количество вируса в пять раз превысило показатель предыдущего года. Вирус не подлежит нотификации, поэтому ни специалисты Росптицесоюза и профильных научных институтов, ни Минсельхоз России, ни надзорные органы не располагают достоверной информацией о его фактическом распространении, а иногда и об истинных причинах снижения продуктивности и гибели поголовья. Было сообщено также о мерах по формированию нормативной базы по профилактике низкопатогенного гриппа птиц. Разработанные методические рекомендации по вакцинации в конце ноября были рассмотрены на научно-техническом совете Минсельхоза России. После незначительной доработки документ вновь направлен в аграрное ведомство для окончательного его принятия. ■

ЭЛЕВАТОРМЕЛЬМОНТАЖ

СТРОИТЕЛЬСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ



Строительство заводов под ключ.
Осуществление функции генерального подрядчика

Полная номенклатура современных зерновых и мельничных самоотков из нержавеющей стали и из черной стали, с окраской порошковыми эмалями в электростатическом поле, футурованных износостойкими листами

Нестандартизированное оборудование по чертежам заказчика для всех предприятий зерноперерабатывающей промышленности

Детали аспирации, вентиляции и электромонтажных изделий

Сборные силоса хранения сырья и комбикормов

СТРОИТЕЛЬСТВО, МОНТАЖ, НАЛАДКА, ПУСК

400074, г. Волгоград, ул. Козловская 50а
тел. (8442) 944465, 944714
тел./факс 945153
e-mail: info@montaj.ru
www.montaj.ru

**ВОЛГОГРАД
55-ЛЕТНИЙ
ОПЫТ РАБОТЫ**

реклама



1-моноглицерид

САЛКОЛИ™ МОНОВР

САЛКОЛИ™ ЛАУРИ

САЛКОЛИ™ VC4

**САЛКОЛИ™ В
САЛКОЛИ™ RM
ЭКОЗИМ™**

**ЭКОЗИМ™ V
ЭКОЗИМ™ P**

ЭКОЗИМ™ 2

ЭКОЗИМ™ 3

**АНОК™
ТОКСИПОЛ™**

СЛИВОЧНО-ВАНИЛЬНЫЙ АРОМАТ

ОРО-ЖЕЛТЫЙ

**КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ,
ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ КОРМОВ,
ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, МЯСА И ЯИЦ**

НОВЫЕ МОЛЕКУЛЫ САЛКОЛИ™

разработаны на основе высокоэффективных антибактериальных и антивирусных веществ нового поколения — моноглицеридов:
1-монобутирата, 1-монолаурина, дибутирата и трибутирата, производимых в Европе по международным патентам

против грамотрицательных бактерий (*E. coli*, сальмонелла, клостридия, лавсония, брахиспира и др.)

В мясе и яйце не будет сальмонеллы

против грамположительных бактерий (стрептококки, стафилококки, энтерококки и др.), грибов, хламидий, а также против вирусов в липидной оболочке (инфекционный бронхит, грипп, герпес, болезнь Ньюкасла и др.)

— дополнительный источник энергии для роста ворсинок кишечника, улучшает усвоение питательных веществ и конверсию корма

— дезинфицирует питьевую воду
— обеззараживает корма и желудочно-кишечный тракт
— энзимные комплексы для зерна (сухие, жидкие и концентрированные)

— энзимные комплексы для сои, подсолнечника и рапса
— энзимные комплексы фитазы 5 000 и 10 000 ед. (сухие и жидкие)

— энзимные комплексы для зерна, сои, подсолнечника и рапса
— энзимные комплексы для зерна, сои, подсолнечника, рапса и фитазы

— антиоксидант сухой и жидкий
— комбинированные органические и минеральные абсорбенты микотоксинов

— увеличивает привесы

— натуральный источник каротиноидов

Тел. 495. 737 737 9

Требуются на работу менеджеры и дилеры со своей клиентской базой

реклама