ПТИЦЕФАБРИКА «ТУЛЬСКАЯ» ОПТИМИЗИРУЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Птицефабрика «Тульская» — одно из старейших аграрных предприятий в Тульской области. Основанная в 1964 г., она не только сохранилась как таковая, но и сохранила свою специализацию — производство пищевых куриных яиц — и сегодня продолжает развиваться как самостоятельное хозяйство. Технологический процесс обеспечивают ее структурные подразделения. Непосредственно птицеводческое направление представлено родительским стадом, инкубаторием, поголовьем молодняка и промышленным стадом. Потребность птицы в полнорационных комбикормах обеспечивает собственный кормоцех, а растениеводческое подразделение поставляет зерновые и бобовые культуры для их производства. Качество и безопасность всего сырья контролируют производственная лаборатория и ветеринарная служба. В структуру предприятия входят сортировочный цех и склад, а также транспортный и тракторный парки.

О том, как сегодня развивается АО Птицефабрика «Тульская», рассказывает ее коммерческий директор **Георгий Ткаченко**.

ЯИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

«Мы очень выросли за последние три года. Еще недавно наш потолок был 430—470 тыс. яиц в сутки, сегодня — уже 1,5 млн, и это существенная разница. Товарное поголовье увеличилось, насчитывает почти 2 млн кур-несушек», — начал разговор Георгий Ткаченко. По его словам, увеличить объемы удалось благодаря реализации крупного проекта по модернизации птицефабрики. Он предполагал трехкратное увеличение производства яиц. Осилить такой масштаб своими силами было трудно. «Если бы мы хотели вырасти, к примеру, на 25%, справились бы своими деньгами. Но для реализации задуманного нам требовались большие вложения», — пояснил директор. Поэтому предприятие воспользовалось одной из наиболее эффективных мер государственной поддержки — льготным инвестиционным кредитованием. Объем финансирования составил около 1,5 млрд руб. Это позволило расширить в соответствии с планом производственные мощности — построить помещения для содержания птицы и оснастить их новым клеточным оборудованием, а также создать современный цех сортировки готовой продукции. На птицефабрике применяют клеточное содержание. При оснащении новых площадок учитывали не вполне удачный опыт использования клеток «Биг Дачман», произведенных на заводе «Тюмень-Фехта», рассматривали предложения немецких и итальянских компаний. В итоге остановились на клетках Fassо. А вот устанавливать в инкубатории первоклассное оборудование Petersime признали нецелесообразным. Решение приняли в пользу отечественного — закупили у «Стимул Инк». Они вполне соответствуют профилю птицефабрики —

она не является племенной. Кстати, системы вентиляции в птичниках установлены тоже отечественные — от компании из Саранска, нареканий к ним нет.

Тульская птицефабрика традиционно производит коричневое яйцо. С белыми кроссами пробовали работать, но не пошло. «К белой и коричневой птице нужен особый подход. Наши специалисты хорошо изучили коричневую, научились с ней работать», — продолжил коммерческий директор. И поделился опытом хозяйства. Долго использовали Ломанн, потом перешли на Хайсекс, но эта птица по сравнению с Ломанном оказалась шумной, нервной. В январе 2022 г. завезли французский Новоген, этот кросс тоже не подошел: с лапами возникали проблемы, но главное — петухи слабые. «Вообще современная генетика достигла такого уровня, что, кажется, дальше расти некуда, если только курица не начнет нести по два яйца сразу, — рассуждает Георгий Ткаченко, — или есть будет вдвое меньше. Но каким тогда будет яйцо? Вся коричневая птица примерно одинакова, при выборе кросса надо смотреть на качество родительского материала и остановиться на том, который больше всего устраивает». Поэтому решили вернуться к Ломанну. Директор обратил внимание на коммерческий аспект. На рынке востребовано крупное яйцо, отборное, а фабрика производит много первого и второго сорта, что невыгодно с точки зрения среднего веса яйца. Не очень большая разница в весе разных категорий заметно отражается на их розничной цене. В этом еще одна причина смены кросса: куры Ломанн несут более крупные яйца.

Мы поинтересовались ассортиментом выпускаемой продукции, в частности, есть ли в нем функциональные яйца. Действительно, на Тульской раньше производили яйца йодированные и с селеном. Более того, птицефабрика была первым в регионе предприятием, которое получило сертификат на соответствие своей продукции требованиям стандартов «Халяль». Однако рынок, как говорится, не ответил взаимностью: экономически оправданного спроса на такую продукцию не возникло. Сегодня предприятие специализируется на производстве классического пищевого куриного яйца.

Во время посещения хозяйства нам показали производственную территорию, новые корпуса и заслуженную гордость птицефабрики «Тульская» — новый цех сортировки яиц. Он введен в эксплуатацию в 2020 г. и оснащен сортировочной машиной Sanovo OptiGrader 707. Яйца из всех птичников «съезжаются» в цех сортировки по транспортерам, самый длинный из них — 1,3 км. Управление сортировкой полностью автоматизировано. Действующая система позволяет прослеживать производительность и простои, контролировать качество продукции. Контроль осуществляют шесть видеокамер. Они просвечивают каждое яйцо, выявляют дефекты: открытый тек, загрязненную скорлупу, микротрещины, и отбраковывают яйца, которые не соответствуют стандартам качества. Одновременно действует система прослеживаемости готовой продукции — каждому яйцу присваивается уникальный номер. Специализированное оборудование определяет вес, размер и цвет яйца, сортирует его по категориям и фасует в упаковки, то есть все выполняется автоматически. Собственно, розничный покупатель становится первым, кто берет яйцо в руки. Расфасованная продукция поступает на роботизированный склад хранения, где с размещением и транспортировкой паллет ловко справляется робот, получивший от работников склада имя Антошка. Максимальная производительность 252 тыс. яиц в час.

География поставок классического пищевого куриного яйца весьма разнообразна. Налажена реализация во многие регионы центральной России, на юг и север страны, начались отгрузки в Крым. В то же время Георгий Ткаченко сожалеет: «В регионе остается, может, 10—15%, хотя мы спокойно можем снабжать всю Тульскую область». Среди причин такой ситуации он назвал, в частности, политику сетей, не всегда прозрачные договоренности с торговлей. Между тем «если бы каждый товар оставался в своем регионе, то и мы, и страна в целом сэкономили бы много ресурсов». Доставляется продукция покупателям собственным транспортом. На территории фабрики установлена автоматическая заправочная станция, поэтому и автомашины с продукцией, и весь другой транспорт предприятия имеет возможность заправляться в любое время суток — удобно.

ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ

Птицефабрика «Тульская», как и любой производитель, видит свою задачу в обеспечении безопасности и качества выпускаемой продукции. Неотъемлемая составная часть этого процесса — безопасные и качественные комбикорма. Предприятие располагает двумя кормоцехами. Номенклатура и объемы вырабатываемых комбикормов полностью удовлетворяют потребности собственного поголовья. Исключение составляют престартер и стартер (ПК-2), эти две позиции закупаются у сторонних компаний. Основное производство сосредоточено в новом кормоцехе, он ежедневно вырабатывает 240 т комбикормов за 11 часов. Мощность старого цеха, который обеспечивал птицефабрику комбикормами до ее модернизации, не превышает 120 т кормов за то же время. Тогда яиц получали втрое меньше. Его сохранили как резервный и запускают в случае необходимости, например, когда основной останавливают на время проведения планово-предупредительного ремонта (ППР) или выполнения других технических работ. Обновление комбикормового производства и наращивание мощности было частью инвестиционного проекта.

Оснащение нового кормоцеха оптимально соответствует задачам птицеводческого предприятия и экономически обосновано. Высокую однородность смешивания гарантирует австрийский смеситель Tropper, его установили три года назад. Остальное оборудование отечественное, включая экструдер. На него выбор пал при сравнении с чешскими. «Это не самая сложная в эксплуатации техника, и на нее легко найти запасные части», — аргументировал решение Георгий Ткаченко. На экструдере предварительно обрабатываются такие виды кормового сырья, как горох, люпин, соя, что повышает их питательную ценность.

Зерновые и бобовые культуры (пшеница, ячмень, рапс, горох, белый люпин) для ввода в комбикорма поставляет растениеводческий сектор птицефабрики; в рецептах собственное сырье занимает 50—60%. Используется также покупная кукуруза. До увеличения производства яиц собственных кормов хватало, чтобы накормить птицу, излишек продавали. Сейчас своего зерна птицефабрике уже недостаточно, приходится докупать. Складские емкости позволяют одновременно хранить его до 30 000 т. Зерносушильный комплекс включает в себя четыре силоса вместимостью по 1000 т. Хранится зерновое сырье в силосах элеватора и напольно в бескаркасных ангарах. В текущем сезоне обеспокоенность коммерческого директора вызывает качество подсолнечного шрота и жмыха: «Уборки подсолнечника в сентябре как таковой не было из-за погоды, кто успел убрать — тот молодец, кто не успел — получил повышенную кислотность. А в наших рецептах традиционно достаточно много используется подсолнечного шрота — до 40%». Это сырье стараются находить в близлежащих регионах. «Хороший поставщик "Орелмасло". И хотя в его шроте содержание протеина не супервысокое, оно стабильное», — пояснил Георгий Ткаченко.

Премиксы и престартерные корма Тульская птицефабрика закупает у нескольких компаний. При их выборе коммерческий директор ориентируется прежде всего на качество поставляемых ими премиксов: «У меня принцип такой: без качества цена не интересна вообще никак. То есть если качество чуть хуже, а цена сильно ниже, я даже рассматривать не буду». Поэтому прежде чем закупить весь необходимый объем того или иного премикса или престартера, сначала берут пробную партию, скармливают ее небольшому поголовью и смотрят на зоотехнические показатели. Если они устраивают, следующую партию тестируют на большем поголовье. И только в случае получения нужного результата переходят к закупкам в полном объеме. При сопоставимом качестве преимущества у тех компаний, которые предлагают лучшие коммерческие условия — цену, систему скидок, отсрочку платежа. Позиция руководства фабрики в этом вопросе твердая. «Конечно, многих поставщиков она не устраивает. Всем хочется продать сразу крупную партию и по предоплате, а не ждать результаты эксперимента, но я с такими работать не могу. У нас есть налаженная технология, и вносить в нее изменения мы не намерены», — настаивает Георгий Ткаченко. Тульские птицеводы работают с компаниями «Коудайс МКорма» и «Агрофид». После долгой паузы планируют возобновить партнерские отношения с «ВитОМЭК». На их престартере молодняк показывает хорошие приросты, и коммерческие условия подходящие. Комбикорма собственного производства птица получает с пятой недели и, что называется, с колес: технологическая схема не предполагает их хранения. Кормление — трехфазное. Средние показатели расхода корма — 124—125 г на голову в сутки; конверсия — 1,35—1,40.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В разговоре естественным образом возникла тема экономической эффективности яичного производства. Георгий Ткаченко обратил внимание на тенденции: «Посмотрите на яичный бизнес в последние десять лет. Одни уходят с рынка, другие растут, укрупняются производства. Раньше средней считалась фабрика, на которой получали полмиллиона яиц в день, сейчас это миллион штук. Через несколько лет среднее хозяйство должно будет производить ежедневно уже не менее полутора миллионов яиц». Текущее состояние дел в отрасли он оценил так: «По факту наш бизнес последние пять лет — это выживание, по-другому не назову. Интересно, найдется хоть одна птицефабрика, которая скажет, что у нее маржа 20%»? На Тульской в 2021 г. значительно выросла себестоимость одного яйца — до 5,5 руб. Зерновые подорожали, пшеницу покупали по 16 руб/кг. И это не самая высокая цена, многие платили больше. Тогда еще сказывались последствия пандемии, у людей не было денег. Производство становилось убыточным на многих птицефабриках, было тяжело. Так описывает ситуацию коммерческий директор. В этом сезоне с зерновыми проблем нет, зато непросто с масличными: стоимость подсолнечного масла не упала вслед за ценой семечки. Она не доходит до пиков предыдущего сезона, но и не опускается до прежних 40 руб. Семечка подешевела, а шроты и жмыхи остаются на уровне 14—15 руб/кг. Выросли цены на упаковку, на запасные части, другие составляющие. Себестоимость увеличивается, а покупательский спрос падает. «Мы вынуждены снижать маржу, — признается руководитель. — Конкурировать можем только ценой и качеством. Соответственно, есть два варианта: плохое качество и низкая себестоимость продукции, которую покупают только из-за низкой цены, или высокое качество, которое пользуется спросом, но при этом не самая высокая себестоимость, чтобы выжить». И чтобы выжить, искали варианты, как уменьшить затраты, увеличить выручку, уйти от потерь. Как в целом перестроить работу, чтобы повысить эффективность.

Удачным решением стало участие птицефабрики «Тульская» в национальном проекте «Производительность труда», который осуществляет АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда». Суть проекта заключается в поиске внутренних ресурсов для оптимизации производственных процессов на всех уровнях. Его реализация оказалась для птицеводческого предприятия исключительно продуктивной. Работа велась поэтапно. Начали с сортировочного цеха, где по-новому организовали расстановку персонала на линии упаковки, перераспределили обязанности и высвободили таким образом персонал, который направили на другие участки. Это сделало процесс упаковки более структурированным, а нагрузку для оставшихся на линии сотрудников более равномерной. Кроме того, создали регламент взаимодействия между сотрудниками, позволяющий оперативно выявлять и устранять неизбежные производственные нестыковки.

Слева направо: представитель ФЦК Андрей Катасонов и главный технолог Евгений Тында

На втором этапе изучали, как можно улучшить комбикормовое производство. В ходе работы проанализировали целесообразность хранения некоторых видов сырья и снизили количество складских запасов, рационализировали размещение сырья в силосах и внутреннюю логистику, скорректировали подход к составлению рационов. Так, изначально подсолнечный жмых закупали в количестве месячной потребности, складировали и по мере необходимости подавали в производство, для чего приходилось применять грузовой транспорт. Сейчас доставка того же объема распределена равномерно, в количестве, необходимом для ежедневной выработки комбикорма. По той же схеме организовали поставки минерального сырья: оно ежедневно подвозится с карьера, расположенного в Тульской области. Исключение операций по перемещению сырья со склада в производство высвободило автотранспорт и другую технику со всеми сопутствующими затратами, включая человеческий ресурс. Но главное — в комбикормах используется свежее сырье, что делает их более безопасными. Изменения затронули и отдельные участки технологической линии. В частности, пересмотрен подход к вводу растительного масла: отказались от его одномоментной подачи в готовую смесь в пользу постепенного ввода по мере набора всех компонентов. Так оно равномернее распределяется по массе корма, улучшается пропитка его частиц, что в итоге проявляется в увеличении веса яйца.

Таким образом, системные организационные решения в сфере управления позволили увеличить производительность труда на 80%, уменьшить брак яйца более чем в три раза. Подчеркнем: за счет внутренних ресурсов. «Это был полезный опыт», — отметил Георгий Ткаченко. Птицефабрика участвовала в программе бесплатно, так как соответствовала определенным критериям и подготовила убедительное обоснование. По словам директора, целесообразно продлить ее действие до 3—5 лет. Сейчас она действует один год, и этого периода не всегда достаточно, чтобы охватить все критические точки. Эффективной мерой поддержки яичных предприятий могли бы также стать субсидии на производство одного яйца.

Роль государства упоминалась и в связи с необходимостью развивать глубокую переработку яиц, в частности, производство из яичного белка лизоцима. «В нашей стране такой технологии нет. Чтобы она появилась, ее должны разработать ученые, а инженеры создать соответствующее оборудование. Для этого нужны деньги и государственная поддержка», — уверен коммерческий директор Тульской птицефабрики.

Он коснулся еще одной важной темы — переработки побочных продуктов животноводства в связи с принятием нового закона. Птицеводческие хозяйства заинтересованы в создании соответствующих площадок, птицефабрика «Тульская» не исключение. Но первый подход к организации полноценной переработки выявил ряд системных сложностей. Нужна достаточно большая, около 20 га площадь, которую необходимо правильно подготовить по технологиям, приобрести оборудование, а хорошие промышленные ворошители помета и пресс-подборщики соломы — импортные, кроме того, непросто найти специалистов в этой области. Сейчас на фабрике действует переработка помета, но руководители хотели бы масштабировать ее и сделать более технологичной. Предварительная цена вопроса около 300 млн руб. Возможно, имеет смысл регистрировать полученную после переработки помета продукцию как органическое удобрение, это тоже затраты. Поэтому, с точки зрения руководства птицефабрики, будет правильным найти механизмы и поддержать птицеводов на государственном уровне. К примеру, субсидировать данный вид деятельности. Также стоит стимулировать фермеров переходить на органику. Как бы то ни было, птицефабрика намерена завершить проект в наступившем году. Среди других планов — возобновить убой. Старую линию вынужденно остановили, так как ее мощности (7 тыс. голов) перестало хватать для возросшего поголовья. После запуска новой, более производительной линии убоя, можно будет подумать о целесообразности развития переработки птицы. При маленьких объемах она не имеет экономического смысла. Продолжится работа по цифровизации производства, предстоит также оптимизировать работу инженерной службы и ремонтной бригады. В зоне приоритетного внимания коммерческого директора проект по улучшению качества товарного яйца, уменьшению брака и снижению складских запасов.

Нам остается только пожелать, чтобы птицефабрика «Тульская» успешно реализовала все намеченное, достигла поставленных целей и вышла на новый уровень. ■

Ольга Арутюнова

ИНФОРМАЦИЯ

Правительство продлило на 2023 год отмену государственной регистрации сои и соевого шрота, произведенных с генетически модифицированными организмами, при условии подтверждения их безопасности Россельхознадзором. Такое постановление от 6 декабря 2022 г. опубликовано на официальном портале правовой информации. Эта мера предусмотрена и для продукции, ввозимой в страну.

Отмена государственной регистрации сои и соевого шрота с ГМО, поставки которых возможны при условии подтверждения их безопасности Россельхознадзором, была предусмотрена постановлением правительства от 16 апреля 2020 г. Срок его действия был сначала рассчитан до 1 января 2021 г., затем ежегодно продлевался. В новом постановлении правительства дата, до которой действует эта мера, — 1 января 2023 г. — будет заменена на 1 января 2024 г.

Как сообщалось в материалах к проекту, если постановление продлено не будет, то с 1 января 2023 г. будет фактически введен запрет для неограниченного круга лиц на ввоз соевых бобов и соевого шрота, содержащих ГМО. «Это поставит под угрозу как проходящую заготовительную кампанию, так и бизнес-планы всех животноводческих и птицеводческих компаний и, как следствие, негативно скажется на ценах на корма», — говорилось в материалах.

После принятия постановления №520 Минсельхоз и Россельхознадзор гарантировали, что поставки в Российскую Федерацию сои и соевого шрота с ГМО, как и раньше, будут под контролем. Документ не предполагает возможности бесконтрольного ввоза соевых бобов, содержащих ГМО, а лишь дает право ввезти сырье с ГМО-линиями, которые были зарегистрированы ранее и прошли многочисленные исследования безопасности, заявляло тогда ведомство.

Россельхознадзор в свою очередь уточнял, что постановление правительства не разрешает ввоз в Россию сои и соевого шрота новых ГМ-линий.

interfax.ru/russia/876045