

# ИНДЕЙКОВОДСТВО РОССИИ И УРОКИ ЦЕНОВОГО КРИЗИСА 2023 ГОДА



Несмотря на резкий рост себестоимости, на фоне отсутствия в 2023 г. прироста производства мяса птицы в целом и снижения поставок мяса кур, выпуск отечественной продукции индейководства, по предварительным расчетам НАПИ, увеличится примерно на 1% по отношению к предыдущему году — с 414,6 до 418 тыс. т. При этом цены на продукцию индейководства во всей мясной группе показали наименьшее повышение.

В октябре 2023 г. средняя цена производителей на цыплят-бройлеров, по данным аналитиков Россельхозбанка, была на 51% выше, чем в октябре 2022 г. (143 и 215 руб/кг, соответственно), такую же динамику показала стоимость свиного окорока (с 226 до 342 руб/кг). В то же время повышение средних цен на индейководческую продукцию было почти втрое ниже и составило всего 13,9% (270 руб/кг в 2022 г. против 307 руб/кг в 2023 г.). При этом индейководческие предприятия работали с полной загрузкой, а запасы продукции на складах производителей в последние месяцы были практически нулевыми. Более низкие цены на индейку позволили сдержать рост стоимости других видов мяса — говядины, свинины и баранины.

Однако для российских индейководов этот положительный потребительский фактор имел и негативное воздействие. Почти рекордный урожай зерновых в этом сезоне не привел, как ожидалось, к удешевлению кормов и снижению себестоимости. Наоборот, отрасль испытала «идеальный шторм» — целую серию ценовых вызовов, повлиявших на увеличение себестоимости продукции в среднем на 13–15% по сравнению с 2022 г. Главной неожиданностью стал обострившийся кризис на рынке рабочей силы практически во всех отраслях экономики, в результате которого руководители индейководческих предприятий вынуждены были поднять заработную плату: в ноябре 2023 г. она выросла по сравнению с ноябрем прошлого года на 28%. Повысился на 27% обменный курс евро и доллара США, за которые закупается практически все оборудование, запчасти и расходные материалы для производства индюшатины. Усложнение логистики, требования полной предоплаты и «параллельный импорт» привели к 40–60-процентному удорожанию этих товаров. Вакцины выросли в цене в среднем на 17%, по некоторым позициям — на 70–100%. Стоимость закупки инкубаци-

онных яиц — на 27%. Увеличение цен на премиксы, вводимые в комбикорма, составило 15–22% (в среднем на 18%), на соевый шрот, основной белковый компонент, — на 20%. Не лучше ситуация в секторе переработки: специи, функциональные добавки, сухари, ароматизаторы стоили больше на 9–71%, в среднем на 17%. Сюда же можно добавить менее внушительный, но все же ощутимый рост тарифов на электроэнергию (+13%) и газ (+12%).

Дополнительным серьезным фактором удорожания продукции стало рекордное повышение (на 34%) стоимости транспортных услуг — от доставки сырья, кормовых компонентов, расходных материалов и прочих грузов до развоза готовой продукции по распределительным центрам, торговым точкам, оптовым базам и мясопереработчикам.

Кроме того, на финансовой устойчивости предприятий сказывается увеличение ключевой ставки ЦБ до 16%, оно сделало коммерческие кредиты для производителей индейки практически недоступными. Еще одним вызовом для отрасли стало снижение сохранности поголовья индеек (на 1–1,5%) из-за напряженной эпизоотической ситуации в течение всего года, а также остановки поставок отдельных жизненно важных для отрасли зарубежных ветеринарных препаратов и перехода на новые программы вакцинации, основанные на российских аналогах. К сожалению, отечественный биопроект оказался не готов быстро удовлетворить потребности птицеводов в этой продукции, а чтобы нарастить необходимые объемы производства высокоэффективных ветеринарных препаратов и разработать новые, потребуется несколько лет.

Однако отечественные индейководы не теряют оптимизма: индюшатина становится все более популярным мясом среди всех групп потребителей, успешно дополняя и заменяя более дорогие говядину и свинину. Разрабатываются новые индейководческие проекты в Алтайском крае и Крыму общей мощностью около 32 тыс. т готовой продукции в год. После ликвидации вспышки гриппа птиц наращивает производство одно из крупнейших предприятий юга России — «Агро-Плюс» на Ставрополье с выходом на 15 тыс. т в год. Многопрофильный холдинг «Ак-Барс» восстанавливает обанкротившееся индейководческое хозяйство в Татарстане мощностью до 8 тыс. т. Небольшие региональные компании запланировали увеличение выпуска индейки в 2024 г. в среднем на 5–7%, а лидер отрасли — ГК «Дамате» будет достраивать две площадки откорма мощностью около 26 тыс. т в год в Пензенской области и еще одну в Ростовской — на 20 тыс. т в год. ➔

Вместе с тем предварительные расчеты себестоимости производства индюшатины в наступившем году могут поставить под сомнение возможность реализации этих планов. Среди уже объявленного поставщиками удорожания составляющих себестоимости можно отметить дальнейший рост цен на вакцины (+30%) и кормовые добавки — метионин (+36%) и треонин (+24%); повышение на 5% тарифов на электроэнергию и газ (+9,1% с 1 июля 2024 г.), на железнодорожные перевозки (+10,1% с 1 января 2024 г.); повышение стоимости транспортных услуг сторонних организаций, экспедиторских и складских операторов (+10% с 1 марта 2024 г.); рост цен на упаковку на 27% (гофротара +38%, пакеты +16%, пленки +15%, лотки +19%, поддоны +29%, этикетки +20%), на материалы, запчасти и техобслуживание (+10%), индексацию ГСМ (+8% с 1 января 2024 г.). Помимо этого, на себестоимость повлияет рост затрат на оплату труда, он прогнозируется на уровне 25%, включая доукомплектование штатов в связи с расширением производства и необходимой индексацией заработной платы.

Вот почему устойчивость и дальнейший рост российско-го индейководства в 2024 г. и в ближайшее десятилетие

будет полностью зависеть от государственной поддержки в виде льготных инвестиционных и операционных кредитов, предоставление которых уже рассматривается правительством для бройлерных предприятий. Такая поддержка должна касаться не только коммерческого производства мяса индейки, но и племенных индейководческих репродукторов 1 и 2 порядка для замещения импорта инкубационных яиц отечественными. Индейководческой отрасли России необходим новый национальный проект, аналогичный тому, который позволил нарастить производство отечественной индюшатины почти в 7 раз — с 48 тыс. т в 2010 г. до 330 тыс. т в 2020-м. Он должен быть комплексным и предусматривать одновременное расширение материальной базы для производства всех необходимых составляющих: ветеринарных препаратов, кормовых добавок, оборудования и расходных материалов, а также ряд компенсационных мер по снижению отрицательного воздействия роста цен и тарифов на товары и услуги. Реализация такого нацпроекта позволит отрасли успешно выйти к 2030 г. на запланированные объемы производства в 650 тыс. т индюшатины в год.

*Национальная Ассоциация производителей индейки*



## ИНФОРМАЦИЯ

**Поставки яиц из-за рубежа** вряд ли позволят снизить цены. Таким мнением с «Парламентской газетой» 9 января поделились в Российском птицеводческом союзе. По словам генерального директора союза Галины Бобылевой, объем завозной продукции слишком мал, чтобы серьезно повлиять на ситуацию на рынке, а добиться ограничения торговых наценок так и не удалось.

Впервые об импорте яиц в России заговорили еще в прошлом году на фоне резкого взлета цен. В частности, Правительство решило временно обнулить таможенные пошлины на яйца, чтобы насытить рынок продукцией и погасить ажиотажный спрос. Первые партии импортных яиц в страну уже поступили: в конце декабря пришло чуть больше 600 тыс. яиц из Азербайджана, а 5 и 8 января ввезены две партии по 318 тыс. яиц из Турции. Однако, по информации Росстата, с 19 по 25 декабря цены на яйца не только не снизились, но и, наоборот, выросли — в среднем по стране на 4%, а местами на 5,1–10,2%. Снижение

при этом отмечалось лишь в трех регионах и то незначительное — от 0,1 до 0,3%. В сетевых магазинах яйца, как правило, стоят столько же, сколько и стоили, — в среднем от 130 до 150 рублей за десяток. Можно найти и дешевле — в районе 87–90 рублей, но это, скорее, исключение, чем правило.

«Яйцо дешевле не станет, — подчеркнула Галина Бобылева. — На мой взгляд, установившиеся цены 110–125 рублей за десяток — абсолютно нормальные, справедливые и адекватные для данного продукта». По ее словам, сегодня отпускная цена производителей по долгосрочным договорам находится в пределах 95–105 рублей, все остальное — торговая наценка. «Что же касается импортных поставок, то они при заявленных объемах никакой роли в ценообразовании не сыграют и позитивного эффекта не принесут, — сказала генеральный директор Росптицесоюза. — Кроме того, по имеющейся у нас информации, закупочные цены на яйца из Турции и Азербайджана на данный момент уста-

новлены не ниже, чем на продукцию наших, отечественных производителей». В Росптицесоюзе и прежде заявляли, что запланированные поставки 1,2 млрд яиц при годовом производстве в России 45 млрд шт. рынку ничего не дадут.

Схожего мнения придерживаются и в Госдуме. «Закупочная стоимость импортных яиц никак не может быть меньше закупочной стоимости отечественных, — отметил в беседе с «Парламентской газетой» председатель Комитета по аграрным вопросам Владимир Кашин. — Особенно если брать, например, яйца из Турции. Даже в силу логистики никакого снижения цены ждать не стоит». Он полагает, что небольшого сезонного снижения можно ожидать в мае, когда закончится Великий пост и утихнет массовый спрос. «На наш взгляд, единственный выход из ситуации — законодательно ограничить торговую наценку на социально значимые товары», — подчеркнул парламентарий».

*По материалам pnp.ru*