ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

Потенциалу российского агропродовольственного экспорта было посвящено очередное заседание Агробизнесклуба, состоявшегося в Международной промышленной академии 7 февраля 2020 г.

Провел заседание президент Агробизнесклуба, председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию *Алексей Майоров.*

С основным сообщением выступил *Сергей Левин*, заместитель министра сельского хозяйства России. Приоритетное внимание он уделил нормативно-правовому обеспечению аграрного экспорта и деятельности Минсельхоза по развитию данного направления.

Вызов, стоящий перед аграриями и аграрным ведомством, — достижение к 2024 г. объема экспорта продукции АПК в размере 45 млрд долл. США. Конкретные задачи и мероприятия по их реализации определены в федеральном проекте «Экспорт продукции АПК». Главная — создание новой товарной массы, в том числе с высокой добавленной стоимостью. Она ориентирована на стимулирование сельскохозяйственного производства, прежде всего, той продукции, которая востребована на мировых продовольственных рынках. Одновременно следует сформировать экспортно-ориентированную товаропроводящую инфраструктуру.

Третий и четвертый разделы федерального проекта посвящены вопросам продвижения российской аграрной продукции. Для обеспечения ее доступа на целевые рынки необходимо работать над устранением тарифных и нетарифных торговых барьеров. Заместитель министра подчеркнул, что продовольствие традиционно является одним из самых активно защищаемых видов продукции во всех странах. В этой связи особую значимость приобретает деятельность Россельхознадзора, направленная, с одной стороны, на обеспечение ветеринарно-санитарного благополучия территории нашей страны, а с другой — на проведение мероприятий по снятию барьеров, получению доступа на рынки зарубежных стран. Так, в 2019 г. ведомством была проведена большая работа: согласовано 36 новых ветеринарных сертификатов с 16 странами, 9 стран признали регионализацию России по гриппу птиц, 3 — по АЧС и ящуру. Также восстановлен статус

страны как зоны благополучной по ящуру, что открыло для российской говядины принципиально важные рынки. В первую очередь за счет этого более чем на четверть выросли экспортные поставки мясо-молочной продукции. В целом в прошлом году обеспечен доступ на 19 новых зарубежных рынков. Всего (на день проведения Агробизнесклуба) открыто более 150 иностранных рынков по основной номенклатуре продукции. Четвертый раздел проекта содержит задачи по созданию системы продвижения и позиционирования продукции АПК. В этой работе, как заметил Сергей Левин, Россия сильно уступает конкурентам на зарубежных рынках. Тем не менее «все основные шаги на этом пути сделаны».

Заместитель министра рассказал о проведенной работе по подготовке нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию всех четырех разделов федерального проекта, тех мероприятий, которые в них содержатся. Среди основополагающих постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 №512, соответствующие документы и механизмы, разработанные Минсельхозом России и нацеленные на увеличение товарной массы, повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции. Они определяют льготное кредитование как основной финансовый инструмент господдержки, правила субсидирования в рамках предоставления инвестиционных и краткосрочных кредитов.

Были упомянуты также постановление Правительства РФ от 25 декабря 2019 г. №1816 «О государственной поддержке организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках» и утвержденные в декабре прошлого года изменения в постановление Правительства РФ от 15 сентября 2017 г. №1104 «О предоставлении субсидий на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции». Они призваны расширить возможности экспортеров.

В заключение Сергей Левин коротко сказал о задачах текущего года по развитию экспорта отечественной аграрной продукции. Федеральный проект определяет его объем в 2019 г. на уровне 25 млрд долл. США. Структура экспорта пока не изменится кардинально, преобладать будут зерновые культуры. Вместе с тем должна сохраниться динамика роста внешних поставок мясо-молочной продукции. Серьезные надежды связаны с открытием рынка Китая по двум ключевым направлениям — говядине и мясу птицы. Одним из основных драйверов экспорта становится масложировая отрасль, в ней идет процесс модернизации производства под задачу освоения новых рынков и увеличения объемов. Быстро растет экспорт кондитерской продукции, она лидирует в группе пищевой и перерабатывающей промышленности.

Федеральный чиновник ознакомил участников Агробизнесклуба с новым механизмом поддержки предприятий АПК, ориентированных на экспорт. Министерство сельского хозяйства заключает с ними Соглашения о повышении конкурентоспособности, в соответствии с которыми первые обязуются увеличить выпуск продукции, востребованной и конкурентной на внешних рынках, а аграрное ведомство со своей стороны предлагает им доступ к краткосрочным и инвестиционным кредитам по низким процентным ставкам. В настоящее время заключено 33 таких соглашения на сумму более чем 50 млрд руб. кредитной поддержки. По словам Сергея Левина, ожидается, что в текущем году их должно быть заключено более 75.

Практическую помощь действующим и потенциальным экспортерам призваны оказать программы Федерального центра развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации (Агроэкспорт). В планах на текущий год разработка концепций, определяющих стратегию вывода тех или иных продуктов на рынки отдельных стран; подготовка своеобразных гидов по экспорту. Последних предполагается выпустить несколько десятков. Каждый гид будет посвящен отдельному продукту и конкретной стране. Содержащаяся в документах информация должна ответить на многие вопросы и способствовать выходу российских предпринимателей на целевые зарубежные рынки. ■

ТЕХВЕТ™

КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ, ОБЕЗЗАРАЖИВАНИЕ КОРМОВ, ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, МЯСА И ЯИЦ

масляная кислота

1-моноглицерид

НОВЫЕ МОЛЕКУЛЫ САЛКОЛИ™

разработаны на основе высокоэффективных антибактериальных и антивирусных веществ нового поколения — моноглицеридов: 1-монобутирата, 1-монолаурина, дибутирата и трибутирата, производимых в Европе по международным патентам

САЛКОЛИ™ MONOBP NEW — против грамотрицательных бактерий (*E.коли*, сальмонелла, клостридия, лавсония, брахиспира и др.)

В мясе и яйце не будет сальмонеллы

САЛКОЛИ™ ЛАУРИ NEW — против грамположительных бактерий (стрептококки, стафилококки, энтерококки и др.), грибов, хламидий, а также против вирусов в липидной оболочке (инфекционный бронхит, грипп, герпес, болезнь Ньюкасла и др.)

САЛКОЛИ™ VC4 NEW — дополнительный источник энергии для роста ворсинок кишечника, улучшает усвоение питательных веществ и конверсию корма

САЛКОЛИ™ B — дезинфицирует питьевую воду

САЛКОЛИ™ RM — обеззараживает корма и желудочно-кишечный тракт

ЭКОЗИМ™ — энзимные комплексы для зерна (сухие, жидкие и концентрированные)

ЭКОЗИМ™ V — энзимные комплексы для сои, подсолнечника и рапса

ЭКОЗИМ™ P — энзимные комплексы фитазы 5 000 и 10 000 ед. (сухие и жидкие)

ЭКОЗИМ™ 2 — энзимные комплексы для зерна, сои, подсолнечника и рапса

ЭКОЗИМ™ 3 — энзимные комплексы для зерна, сои, подсолнечника, рапса и фитаза

АНОК™ — антиоксидант сухой и жидкий

ТОКСИПОЛ™ — комбинированные органические и минеральные абсорбенты микотоксинов

СЛИВОЧНО-ВАНИЛЬНЫЙ АРОМАТ — увеличивает привесы

ОРО-ЖЕЛТЫЙ — натуральный источник каротиноидов

Тел. 495. 737 737 9

Требуются на работу менеджеры и дилеры со своей клиентской базой

реклама