



ИАА «ИМИТ» ОБ ЭКСПОРТЕ МЯСА ПТИЦЫ, ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ

Птицеводство сохраняет ведущую позицию в отрасли — доля мяса птицы составляет 50,2% в общем объеме производства всех видов мяса. По предварительным расчетам ИАА «ИМИТ», по итогу 2023 г. российские предприятия обеспечили выпуск 4 млн 785 тыс. т мяса птицы в убойном весе, что на 0,3% (или на 15,7 тыс. т) меньше, чем годом ранее. И хотя в 2023 г. темпы производства замедлились, самообеспеченность мясом птицы в нашей стране, по некоторым оценкам, даже превышает 100%. Насыщение внутреннего рынка, рост производства сформировали значительный экспортный потенциал отрасли. Повышение конкурентоспособности на внешних рынках стало приоритетным направлением развития птицеводческого сектора. По мнению участников отрасли, именно экспортная деятельность становится источником привлечения инвестиций. Так, по данным ФГБУ «Агроэкспорт», наибольшую долю в структуре российского экспорта занимает мясо птицы (64% по итогам 2022 г.), на втором месте — свинина (30%), на третьем — говядина (6%). Согласно информационной карте ИТС, с января по ноябрь 2023 г. Россия экспортировала почти 350 тыс. т птицеводческой продукции, что больше на 25 тыс. т, чем за тот же период 2022 г. Экспорт куриного мяса и субпродуктов вырос на 8% в годовом исчислении, мяса индейки — на 2%. Российские птицеводческие хозяйства экспортируют, как и раньше, в основном курятину — на ее долю приходится 93% поставок. Доля индейководческой продукции составляет 7%, доля других видов птицы (мясо утки, цесарок) — минимальна (0,3%). По оценке ИАА «ИМИТ», 87% поставок птицы за рубеж обеспечивают крупные агрохолдинги. В Топ-5 экспортеров входят ГАП «Ресурс», ПАО «Черкизово», ГК «Дамате», АХ «Мираторг», АО «Дружба народов Нова».

Одним из важных драйверов развития экспорта является то, что в интересных для России странах-импортерах (прежде всего это Китай) есть спрос на позиции, которые не популярны в нашей стране, комментируют ситуацию для «ИМИТ» в ФГБУ «Агроэкспорт». Яркий пример — куриные лапы, которые экспортируются в основном в Китай. В России они не востребованы в связи с особенностями культуры потребления и используются, в частности, для производства мясокостной муки, что экономически менее выгодно. При этом экспорт мяса птицы (более дорогие товарные позиции) за прошедшие годы также рос, причем намного интенсивнее в сравнении с субпродуктами. Если объем их отгрузок с 2012

по 2022 г. вырос в 9 раз (до 129 тыс. т), то по мясу птицы он былкратно выше — с 1,5 тыс. до 227 тыс. т, в том числе в страны Ближнего Востока, которые сегодня занимают ключевые позиции в структуре российского экспорта, а ослабление национальной валюты сделало экспортные цены на российскую продукцию более привлекательными.

Экспорт мяса курицы вырос на 10%

В 2023 г. поставки куриной мясной продукции *в страны дальнего зарубежья*, несмотря на все сложности, увеличились. Так, в период с января по ноябрь птицеводы экспортировали в эти регионы 231 тыс. т, что больше на 10%, или на 21 тыс. т, чем за аналогичный период 2022 г. По виду продукции это в основном куриные лапы (30%), тушки цыплят-бройлеров (13%), прочие субпродукты (11%) и крылья (11%). По оценкам, крупнейшими экспортерами куриной продукции в страны дальнего зарубежья являются ГАП «Ресурс», ПАО «Черкизово» и АХ «Мираторг».

Экспорт в страны ЕАЭС с января по ноябрь 2023 г. вырос на 5% по отношению к аналогичному периоду 2022 г., страны-партнеры получили 92 тыс. т курятины. Структура экспорта по виду продукции отличается: больше всего было закуплено субпродуктов (33%), частей тушек цыплят-бройлеров (25%), ножек куриных и кусков из них (15%). По отгрузкам в страны ЕАЭС в рассматриваемом периоде лидируют ГАП «Ресурс», ПАО «Черкизово» и АХ «Мираторг».

Основные покупатели произведенной в России куриной продукции: Китай (35% в общем объеме экспорта), Казахстан (16%) и Саудовская Аравия (14%). За рассматриваемый период экспорт в Казахстан увеличился на 10% по сравнению с 2022 г. Поставки в Китай упали на 4% в годовом исчислении, причем в ноябре 2023 г. они сократились на 20% по отношению к октябрю того же года. Немного снизились поставки в Саудовскую Аравию — на 1%. Вместе с тем активно развиваются другие экспортные направления: в Бенин (+35%), Узбекистан (+81%), Азербайджан (+30%) и Катар (+374%). Суммарно в январе–ноябре 2023 г. на Топ-10 стран-получателей российской куриной продукции пришлось 87% экспорта. Помимо тройки лидеров по объему закупок (Китай, Казахстан, Саудовская Аравия), это Кыргызстан (5,1%), Беларусь (5,1%), Вьетнам (3,6%), Узбекистан (2,7%), Азербайджан (2,5%), Армения (2,6%), ОАЭ (0,9%) (таблица).

Структура экспорта куриной продукции по странам Топ-10 в январе–ноябре 2023 г.

Страны-получатели	Объем, тыс. т	Доля, %
Китай	114,2	35,3
Казахстан	50,5	15,6
Саудовская Аравия	44,5	13,8
Кыргызстан	16,3	5,1
Беларусь	16,6	5,1
Вьетнам	11,5	3,6
Узбекистан	8,6	2,7
Азербайджан	8,0	2,5
Армения	8,5	2,6
ОАЭ	2,9	0,9
Прочие страны	41,6	9,5
Всего	323,4	100,0

Соотношение объемов экспорта той или иной категории куриной продукции отражает потребительские предпочтения стран-получателей. Например, почти половина (46%) поставок в Китай приходится на куриные лапы, на втором месте по популярности — крылья (32%). Тушки куриные составляют 45% экспорта в Саудовскую Аравию, бескостная продукция — 55%. Вьетнам закупает в основном куриные лапы (73%). В Азербайджан больше всего ввозится бескостных частей тушек (27%) и фарша (12%). В Узбекистан идут куриная разделка, тушки и кожа, в Кыргызстан и Казахстан — субпродукты и бескостные части тушек, в Беларусь — в основном субпродукты.

В стоимостном выражении объемы экспорта за период с января по ноябрь 2023 г. составили 658 млн долл. США. Основными российскими торговыми партнерами на рынке куриного мяса, как в натуральном, так и в денежном выражении, являются Китай, Саудовская Аравия и Казахстан, отмечают в «ИМИТ» (рис. 1).

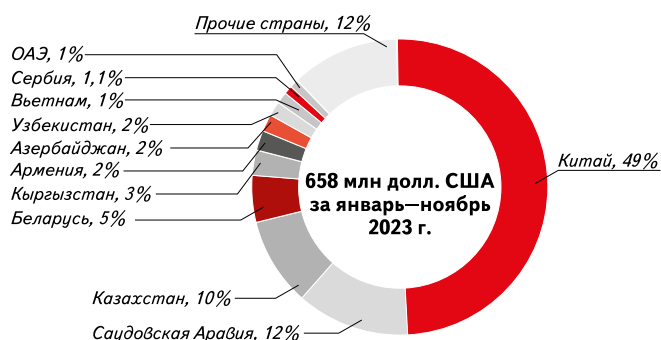


Рис. 1. Экспорт куриной продукции в стоимостном выражении

Поставки индюшатины увеличились на 2%

Экспорт индюшатины с января по ноябрь 2023 г. демонстрирует более низкие темпы роста, показывает аналитика «ИМИТ». Суммарно в страны дальнего зарубежья и ЕАЭС было поставлено около 24 тыс. т мяса индейки, прирост составил 2% по отношению к тому же периоду 2022 г. Большую часть в ассортиментной линейке экспорта занимали крылья (30%), а также голень (14%) и части тушек без кости (12%). Российскую индюшатину предпочитают закупать Китай, Бенин и Конго, на долю этих стран приходится около 70% всего ее экспорта. В январе–ноябре 2023 г. наблюдается значительный прирост экспорта индейки в натуральном выражении в Бенин (+444 т; +8%) и Конго (+541 т; +54%). В 2023 г. расширилась география поставок. Российскую индейку впервые импортировали Нигер (+55 т), Кувейт (+54 т), Мальдивы (+3,5 т). В целом отечественные индейководы поставляют продукцию в 34 страны.

В стоимостном выражении экспорт мяса индейки в январе–ноябре 2023 г. вырос до 66,3 млн долл. США (рис. 2), что на 5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. Поставки осуществлялись в основном в Китай, Бенин, Казахстан, ОАЭ и Конго. По оценке «ИМИТ», на эти страны суммарно приходится около 80% всего экспорта индейки в денежном выражении. По поставкам российской индюшатины на зарубежные рынки, как и прежде, лидирует ООО «Пензамолинвест» ТМ «Дамате» и ПАО «Черкизово».

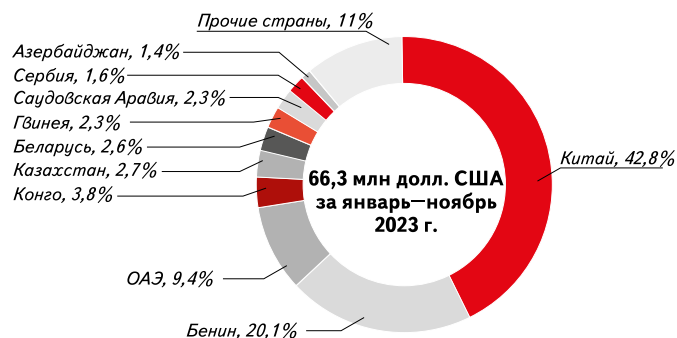


Рис. 2. Экспорт мяса индейки в стоимостном выражении

Китай — ключевой торговый партнер

Россия, наряду с Бразилией и США, вошла в тройку крупнейших экспортеров, поставляющих мясо птицы в Китай. За январь–октябрь 2023 г. доля поставок нашей страны на рынок КНР достигла почти 10%. Всего за десять месяцев Китай импортировал 1 млн 120 тыс. т куриного мяса, за год этот показатель вырос на 2% (данные МСХ КНР). С января по октябрь из Бразилии было ввезено 583,8 тыс. т, что на 23% больше, чем годом ранее. Поставки из США, наоборот, упали на 27% в годовом

выражении (216,3 тыс. т). Китайские компании закупают в основном куриные лапы (40%), крылья (27%) и голени на кости (26%). По сравнению с 2022 г., доля импорта замороженных куриных лап снизилась на 10%, тогда как поставки крыльев и голени выросли, следует из отчета «ИМИТ».

Средняя стоимость куриного мяса в Китае упала до минимума в этом году из-за низкого потребления и высокого уровня запасов. «С начала 2023 года мы наблюдаем сильную просадку цен на птицеводческую продукцию — от 20 до 30%, в зависимости от позиции. Это объясняется, в частности, недостаточно активным восстановлением внутреннего спроса в КНР относительно ожиданий рынка», — сообщили в ФГБУ «Агроэкспорт». Несмотря на некоторое снижение показателей, КНР сохраняет позицию крупнейшего покупателя российского мяса птицы.

«Китайский рынок остается крайне перспективным для России несмотря на то, что объемы импорта в КНР сокращаются. Это связано с восстановлением местного производства свинины и достаточным объемом производства мяса птицы, — говорит генеральный директор «ИМИТ» Любовь Савкина. — Наша страна вошла в число крупнейших поставщиков куриного мяса на самый большой в мире потребительский рынок, и терять его нам нельзя».

Помимо Китая, есть не менее важные направления, с которыми российские производители птицеводческой продукции сегодня успешно выстраивают отношения. Прежде всего это страны Ближнего Востока — Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Катар. Во многом этому способствуют устоявшиеся экономические связи и сохраняющаяся логистическая доступность. ■

По материалам ИАА «ИМИТ»

23–25 сентября 2024 года на базе ФНЦ «ВНИТИП» (г. Сергиев Посад, Московская область) состоится



XXI Международная конференция Российского отделения Всемирной научной ассоциации по птицеводству на тему:

Мировое и российское птицеводство: динамика и перспективы развития — научные разработки по генетике и селекции сельскохозяйственной птицы, кормлению, инновационным технологиям производства и переработки яиц и мяса, ветеринарии, экономики отрасли

Организаторы: ФГБНУ ФНЦ «Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства» (ФНЦ «ВНИТИП») • Российское отделение Всемирной научной ассоциации по птицеводству (ВНАП РФ) — НП «Научный центр по птицеводству» • Российский птицеводческий союз (Росптицесоюз) • Ассоциация птицеводов стран Евразийского экономического союза

Участники конференции:

- ведущие ученые и специалисты научно-исследовательских учреждений и учебных заведений России и зарубежных стран, занимающиеся вопросами генетики и селекции птицы, кормления и содержания, ветеринарными и санитарными проблемами птицеводства;
- руководители и специалисты российских птицеводческих предприятий и племенных хозяйств (зоотехники, ветеринарные врачи, экономисты, инженеры, начальники производств);
- руководители и специалисты ведущих отечественных и зарубежных фирм — производителей оборудования, кормов и кормовых добавок, ветеринарных препаратов для птицеводства;
- представители национальных и международных организаций.

В период проведения конференции будут работать секции:

- Генетика и селекция сельскохозяйственной птицы
- Кормление сельскохозяйственной птицы
- Технология производства и переработки яиц и мяса птицы
- Ветеринарно-санитарные проблемы в птицеводстве
- Экономические аспекты развития отрасли

По результатам конференции будет издан сборник материалов. Тезисы докладов для публикации в нем необходимо подготовить и направить в оргкомитет до 5 апреля 2024 г. по e-mail: vasilievatv@gmail.com
Предварительная регистрация на конференцию обязательна — до 25 августа 2024 г.
Дополнительная информация размещена на сайте: www.vnitip.ru

По вопросам участия следует обращаться в Российское отделение ВНАП по тел. +7 903-158-26-42 или e-mail: vasilievatv@gmail.com — Васильева Татьяна Владимировна