



ПТИЦЕВОДСТВО РОССИИ-2025

Ежегодный международный форум «Птицеводство России» прошел в январе в московской гостинице «Космос». Мероприятие имеет заслуженное признание в отраслевом бизнес-сообществе, является важным событием в деловой повестке. Около 500 руководителей и специалистов птицефабрик, ведущих экспертов, представителей научных и коммерческих организаций приняли в нем участие.

Открыла форум сессия руководителей птицефабрик, ее провел президент Евразийской ассоциации птицеводов *Сергей Шабаетв*. На сессии были подведены основные итоги работы отечественного птицеводства в 2024 г. и представлены лучшие производители в ключевых его направлениях.

Как следует из приведенных данных, в промышленном секторе отрасли работают 495 птицеводческих предприятий. Из них 207 — яичного направления, 233 — мясного. Производством индейки занимаются 30 хозяйств, утки — 13. Племенными являются 17 птицефабрик. Непромышленный сектор отрасли включает более 130 ИП, КФХ, ИСП. Общее производство куриных пищевых яиц в 2024 г. составило 46,44 млрд шт. Тройку лидеров возглавило АО «Птицефабрика Синявинская» — 1,595 млрд шт., второе место заняло ОАО «Волжанин» — 1,472 млрд, третье — ГК «Таврос» с 1,41 млрд шт., четвертая позиция за АО «Птицефабрика Роскар» с объемом 1,4 млрд яиц, на пятой строчке — предположительно АО «Окское» (предприятие не предоставило данных). Затем следуют «КОМОС ГРУПП» — 1,23 млрд яиц и АО «Птицефабрика «Свердловская» — около 1 млрд шт. Птицефабрика «Яратель» не предоставила данных, но в рейтинге ей отвели восьмое место. АО «Птицефабрика Челябинская» произвела 770 млн яиц. Завершает список ведущих яичных предприятий ООО «Птицефабрика Инская», которая поставила на рынок 748,242 млн яиц.



Производство перепелиных яиц развивают 10 компаний. Их совокупный результат по итогам прошлого года составляет 396 млн яиц, из которых 264 млн обеспечило АО «Угличская птицефабрика» — уверенный лидер этого нишевого сектора. Помимо яиц фабрика выпускает 1500 т мяса перепелов. Среди других компаний, занимающихся выращиванием и переработкой перепелов, названы Тураковский птицеводческий комплекс, компания «Перепелкины и Жоевъ», производственная компания «Тульский перепел», ООО «Симферопольское», птицефабрики Шепиловская и Кульшариповская, ООО «Перепелиная ферма Чернянская».

В 2024 г. получено 5,44 млн т мяса птицы в убойной массе, годом ранее — 5,34 млн т. Топ-10 ведущих компаний-производителей мяса бройлеров стабилен: ГАП «Ресурс», Группа «Черкизово», «Приосколье», «Агрокомплекс», «БЭЗРК-Белгранкорм», Птицефабрика «Северная», «Мираторг», Птицефабрика «Чамзинская», ГК «ПРОДО», «Челны-Бройлер». В Топ-10 регионов РФ по этому показателю вошли Белгородская область — 585,5 тыс. т, Ставропольский край — 303,2 тыс. т, Тамбовская область — 283,9 тыс., Пензенская область — 272,3 тыс., Ленинградская область — 228,7 тыс., Брянская — 227,9 тыс., Краснодарский край — 224 тыс., республики Марий Эл — 194,8 тыс. и Мордовия — 191,5 тыс., Челябинская область — 184,5 тыс. т.

В секторе утководства в прошлом году объемы мяса составили 45 тыс. т. Крупнейшим производителем является компания «Дамате» — 18 тыс. т продукции в убойной массе, что на 30% больше, чем за аналогичный период 2023 г. Положительная динамика определяется растущим спросом на утиное мясо среди населения и развитием экспорта. Уток выращивают также птицефабрики «Центральная» (в составе агрохолдинга «Русское поле»), ФХ «Рамаевское», «Улыбино», «Юбилейная», «Благоварский», агрофирма «Сибирская птица» и др.

В рамках сессии Сергей Шабаев вручил дипломы «Лучшие птицефабрики России». Особого упоминания и диплома было удостоено АО «Якутская птицефабрика» — самое крупное предприятие яичного направления, работающее в условиях вечной мерзлоты. Сегодня здесь получают 90 млн яиц в год, а это более половины, производимых в Республике Саха яиц, и более 80% потребности Якутска. В прошлом году птицефабрика отметила 55-летие.

На форуме приводилась информация о мировом птицеводческом рынке. В секторе пищевых яиц он составил 1,629 трлн шт. Основное количество произведено в Китае — 592,217 млрд, или около 37% глобальных объемов. Вторым крупнейшим производителем является Индонезия — 132,035 млрд яиц, третьим — Индия, ее объемы 119,477 млрд шт. Денежный эквивалент совокупной продукции в 2024 г. превысил результат 2023 г. на 7,6% и достиг 290 млрд долл. США. Прогнозируется, что в 2028 г. показатель приблизится к 387 млрд долл.



На фото Сергей Шабаев с представителями птицефабрик: Синявинской (сверху слева), Якутской (сверху справа) и Чернухинской (внизу)

Рынок переработки яиц оценивается в 37,5 млрд долл. и к 2029 г. он может вырасти до 47,2 млрд долл. В прошлом году на человека в среднем приходилось 6,2 кг яиц, их средняя цена составила 2,72 долл./кг.

Мяса птицы в 2024 г. произвели 144 млн т, включая 103,046 млн т мяса бройлеров. Лидирует в этом направлении птицеводство США с объемом 21,4 млн т и долей 21% мировых объемов. В тройку ведущих производителей входят Китай — 15,3 млн т и Бразилия — 15,1 млн т. Мировой объем мяса бройлеров стабильно увеличивается на протяжении последних лет, эксперты USDA прогнозируют, что в 2025 г. он приблизится к 105 млн т. Его экспорт по итогам прошлого года они оценивают в 13,6 млн т. Крупнейшими поставщиками на мировые рынки являются Бразилия — 4,9 млн т и США — 3,06 млн т.

Участникам форума была предоставлена информация о передовых технологиях и оборудовании для содержания и выращивания птицы, об эффективном использовании кормовых добавок и ветеринарных препаратов, о цифро-

вых сервисах и роботизации для отрасли, о подходах к обеспечению качества готовой продукции, в частности, о технологии по увеличению сроков ее годности.

На некоторых важных аспектах зернового рынка акцентировал внимание *Дмитрий Рылько*, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР). Он отметил относительно невысокий урожай этого сезона и достаточно высокий (на 1 января 2025 г.) объем экспорта пшеницы и кукурузы. На сокращение поставок во второй половине сезона нацелена установленная Минсельхозом России квота. Эксперт оценил текущие (на 17 января) остатки зерна как довольно низкие — 53,3 млн т, из которых 15,9 млн т предназначены к экспорту. На пшеницу в этих объемах приходится 39,6 и 13,8 млн т, соответственно.

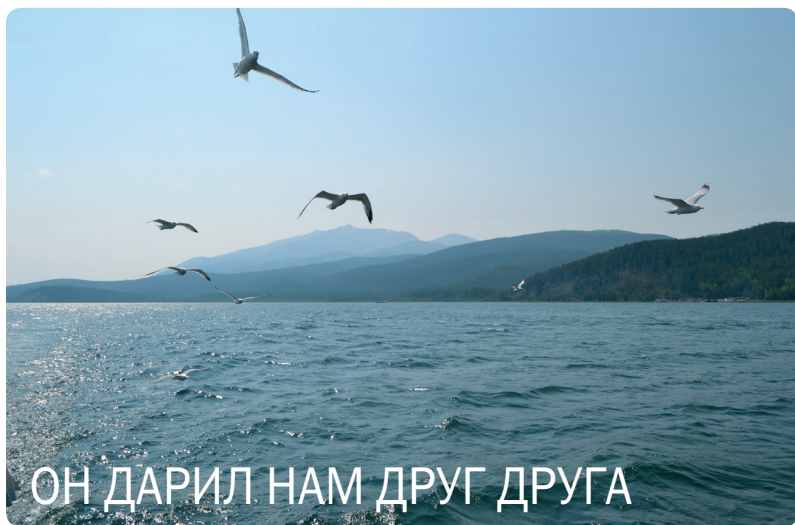
Анализируя обеспеченность рынка зерном и цены на него, глава ИКАР выделил две тенденции. На европейской территории страны из-за недостатка пшеницы на кормовые цели потребители комбикормов закупают продовольственную, независимо от содержания протеина в ней. Разница в цене незначительная. Положение за Уралом, по данным аналитика, отличается радикально: значительное количество собранной здесь непродовольственной пшеницы имеет низкое качество, в силу чего она значительно дешевле, чем в центральных регионах страны. Он допустил, что действие федеральной субсидии на железнодорожные тарифы позволит вывозить из Западной Сибири на европейскую территорию страны примерно 200–250 тыс. т пшеницы ежемесячно, однако птицеводы и животноводы получают не так много из этого количества, около 85% объемов скорее всего уйдут на экспорт.

Применительно к соевому шроту *Дмитрий Рылько* рассмотрел два возможных сценария формирования баланса и цен на внутреннем рынке. Исходная точка — значительный урожай сои (7,04 млн т) и совокупное предложение 8,6 млн т. Экспорт не будет значительным во всех случаях, так как Западная Европа закрыла свой рынок для российского шрота. Объем ресурсов сои будет определяться ее импортом. Изначально он оценивался в 1,25 млн т, а запасы к концу сезона — на уровне 620 тыс. т. Однако то, что с 1 января 2025 г. импорт ГМО-соеи полностью закрыт, создает качественно иную ситуацию на рынке соевого шрота. Потребителям можно будет рассчитывать только на уже ввезенные 550 тыс. т сои и придется до конца сезона постепенно переходить на отечественную сою, к качеству которой есть вопросы — в отношении содержания протеина. Итоговые запасы при втором сценарии могут составить не более 230 тыс. т.

Такой аналитикой поделились эксперты. В целом же деловая программа охватывала широкий круг тем, освещение которых создало объемную панораму современного птицеводства — его достижений, актуальных задач и путей решения, тенденций развития и перспектив. ■

Так получилось, что этот форум птицеводов стал последним, который организовал и провел Сергей Васильевич Шабаев — создатель и руководитель мероприятий «Птицеводство России» и «Бройлер & Яйцо», значимых для отечественного птицеводства, интересами которого он жил и которому оставался преданным до самого конца.

Мы попросили генерального директора ООО «Биохем» Дмитрия Супрунова вспомнить, каким был его друг и коллега Сергей Шабаев.



Ушел из жизни наш друг, товарищ, коллега, говорить о нем в прошедшем времени больно. Сергей — человек с большой буквы, штучный феномен. Главное, что его отличало, — открытость для всех, огромное сердце излучало добро, которое он дарил людям. У него был талант дружить со всеми — от функционеров в министерстве до птицеводов на производственных площадках. Люди ему были интересны, он помнил их тысячами — лица, имена, где и когда познакомился, помнил разные обстоятельства из их жизни, курьезные случаи. Имея светлую голову и живой пытливый ум он бы мог стать ученым, как его отец — профессор Василий Александрович Шабаев.

Организаторские способности Сергея наиболее ярко проявились в его «визитной карточке» — форумах птицеводов. Сама форма их проведения предполагала, что в них мог участвовать любой человек, любая компания, в том числе новички на рынке животноводства или птицеводства. Каждый мог проявить себя, донести информацию и быть услышанным. Двери форума были открыты для всех, а конференц-зал всегда переполнен. Здесь каждый получал свою толику внимания, все были на равных — яичные и мясные птицефабрики, поставщики кормовых решений, добавок, ветеринарных препаратов, генетической продукции, оборудования. Сергей объединял нас долгие годы, был связующим мостиком. Его целью было не только предоставить информацию, но и дать возможность общения вне рамок презентаций, обменяться мнениями.

Других таких открытых площадок, где встречаются даже конкуренты, по-моему, нет.

Он учил нас коммуницировать, делиться профессиональными проблемами, узнавать у коллег, как они выходят из положения, чем живут. Простое человеческое общение в итоге приводило к конкретным делам. Я бы не назвал это бизнесом, это общее дело — всем становилось лучше.

К каждому из ежегодных форумов Сергей готовился очень тщательно. Он умел всесторонне анализировать ситуацию на рынке, вычлнять самое важное, на лету схватывал суть изменений, был в курсе многих тенденций в мировом птицеводстве. В повестку дня попадали совершенно новые идеи, инновационные решения, а иногда что-то совсем непривычное, о чем люди, занимаясь рутинно своим производством, могли и не задумываться. В программе всегда можно было найти ответы на текущие вызовы — будь то вакцинация, нехватка инкубационного яйца, обеззараживание воздуха и многое другое. Сергей всегда расширял горизонты знаний.

Участники форумов получали объемную картину рынка, которая имела практическую значимость. Как правило, Сергей приглашал к разговору на пленарке тех, в ком был уверен и кто уже доказал на практике свою состоятельность. Это было не про «покупайте наших слонов», а про «посмотрите, как у нас здорово получилось». Это был обмен уже готовыми, проверенными решениями.

Когда на наш рынок пришли зарубежные поставщики, форум птицеводов стал для них хорошей стартовой площадкой. Почти все известные кормовые компании и поставщики оборудования прошли через них.

Надо сказать, что по своей сущности Сергей был бесребреником, он — не про деньги. Много делал на общественных началах, думая в первую очередь о благе для птицеводства. Та же Евразийская ассоциация птицеводов

работала без взносов. Ему важно было объединить коллег из бывших советских республик и других стран, поддерживать общение со всеми птицеводами, обмениваться профессиональными знаниями. И это ему удавалось. Сейчас в ассоциацию входят отраслевые союзы из 16 стран.

Большая и важная часть жизни Сергея — ежегодные поездки на байкальский форум, в Бурятию, на его малую родину. Он проводил не просто деловое мероприятие, а знакомил гостей с этим краем. Для него Байкал — источник энергии, место силы. И Сергей это прекрасно чувствовал. Неслучайно он приурочивал форумы к своему дню рождения — 1 июля, ему было приятно отмечать его в широком кругу друзей-птицеводов, хотел, чтобы они отдохнули, насладились красотой уникального места, зарядились энергией. У всех, кто хоть раз там побывал, это оставалось в памяти навсегда. Свободный формат делал общение глубоким и качественным, мы успевали обсудить многие рабочие вопросы, поделиться мнением. И вообще атмосфера байкальского форума по-особому и навсегда спланивала людей. В этом заслуга Сергея, личности многогранной и творческой. Он — музыкант, поэт и композитор, его песни Блюз птицеводов и Птицеград знают в отрасли. Несмотря на сложности, форум всегда собирал участников. Надеюсь, что этим летом он тоже состоится, и уже в 30-й раз.

Таким был Сергей Шабаетов. Беспокойным, всегда на «передовой», всегда готовым помочь, он не жалел себя для других, жил общением — он дарил нам друг друга. Хочется верить, что его дело будет продолжено.

От редакции. Думаем, что многие и многие знали Сергея Васильевича именно таким, каким его представил Дмитрий, и скорбят о его безвременной кончине, разделяют боль утраты и выражают соболезнования родным и близким. Светлая память светлому человеку!

