



ИНДЕЙКОВОДСТВО ПРОДОЛЖАЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ

Отечественное производство мяса индейки в 2024 г. выросло на 3,8% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 438 тыс. т в убойном весе, несмотря на сложности, связанные с удорожанием племенного материала, оборудования, рабочей силы и логистики. Об этом сообщили Национальная ассоциация производителей индейки (НАПИ) и консалтинговое агентство «АГРИФУД Стретеджис» по результатам ежегодного анализа данных от индейководческих компаний и поставщиков племенного материала. При этом темп роста в индейководстве был вдвое выше, чем в среднем по птицеводству, который составил 2,1%, по данным Национального союза птицеводов.

РЕЙТИНГ ПОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА ИНДЕЙКИ в 2024 г.

№ п/п	Организация	Убойный вес, т
1	ГК «Дамате»	241 522
2	ГК «Черкизово»	65 882
3	«СоюзПромПтица»	30 050
4	ГК «Руском»	20 258
5	«АгроПлюс»	10 878
6	«Аскор»	5113
7	«Егорьевская птицефабрика»	4817
8	«Кривец-птица»	4410
9	Птицекомплекс «Южный»	4275
10	«Восточная-Агро»	4020
11	«Ак Барс»	3985
12	«Белгородская индейка»	3198
13	«Конкорд»	2150
14	«Таврическая»	1950
15	Агрофирма «Норов»	1750
16	«Старожиловская птица»	1839
17	«Самарская индейка»	1170
18	«Ястrebовское»	1086
19	«Бронницкая Птицефабрика»	926
20	«ПтиДом»	794
21	ИП КФХ Ядыгин Д.С.	585
22	Прочие (КФХ и ЛПХ)	27 350
Итого		438 008

В прошлом году спрос на индейку по-прежнему превышал предложение, сообщил президент «АГРИФУД Стретеджис» Альберт Давлеев. «Это стало особенно очевидно в третьем квартале, когда ведущие компании вступили в активную фазу совершенствования инфраструктуры, реструктуризации и расширения производства, — отмечает он. — Мощности уже не успевают за спросом, им требуются модернизация и оптимизация». Доля индейки в общем объеме производства мяса птицы в России в 2024 г. достигла 8%, в то время как в экспорте она едва превысила 6%. Кроме того, незначительно вырос импорт — до 4,3 тыс. т, что также свидетельствует о недостаточной насыщенности отечественного рынка индюшатиной.

Исполнительный директор НАПИ Анатолий Вельматов отмечает, что среди компаний-членов ассоциации, таких как ГК «Дамате» и «АгроПлюс», намечены и реализуются программы по созданию новых площадок откорма и племрепродукторов, запуск новых перерабатывающих производств в Пензенской и Тюменской областях, Ставропольском крае. Вышла на проектную мощность и планирует расширение «СоюзПромПтица» (бывший «Башкирский птицеводческий комплекс имени М. Гафури»). Реструктурирует свои активы и ГК «Черкизово» в Тамбовской и Тульской областях. Почти все относительно небольшие региональные компании увеличили поставки продукции на 5–10%, а татарстанская «Ак Барс» — почти втрое. Более того, под Барнаулом начато строительство индейководческого комплекса «Индейка Алтая».

Доля пяти крупнейших производителей мяса индейки в общем объеме производства, как и прежде, занимает почти 85%. Среди них безусловным лидером остается группа компаний «Дамате» (55%), значительно расширявшая ассортиментный ряд и покрывшая дистрибуционной сетью практически всю территорию России. Доля личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств в индейководстве продолжает сокращаться: в 2024 г. она была чуть больше 6%, что на 1% ниже, чем в бройлерном птицеводстве. Основными причинами такого снижения остаются ограниченная доступность инкубационного яйца для частных ферм и слабые возможности реализации продукции на рынке вследствие развития сетевой торговли, требующей больших объемов поставок.

По оценке ИА «ИМИТ», в 2024 г. из России было экспортировано 27,7 тыс. т индейководческой продукции, что на 8% больше (+2,0 тыс. т), чем в 2023 г. Индейку из России отгрузили в 37 стран, среди которых крупнейшими полу-

чателями стали Китай (59,5%), Конго и Бенин. Российская индюшатина занимает почти 100% рынка Китая (16 тыс. т), при этом рост ее продаж на китайском рынке в прошлом году превысил 72%.

«АГРИФУД Стретеджис» отмечает, что в 2024 г. в экспорте индейки из России произошел качественный скачок: продукция перешла из категории «коммодитиз» в розницу и появилась на прилавках крупных ближневосточных сетей и электронных площадках. ГК «Дамате» поставила свою продукцию в розничную сеть Prime Markets в Саудовской Аравии, а «Агро-плюс» — в крупнейшую эмирскую сеть LuLu. Кроме того, Саудовская Аравия почти удвоила импорт (до 750 т), что позволило России занять 45% местного рынка индюшатины.

Однако главной задачей российских индейководов остается удовлетворение внутреннего спроса. По данным мониторинга НАПИ, ценовая ситуация на рынке индейки была относительно стабильной в течение всего года. В то время как цены на более дешевые части тушек, такие как голень и крыло, практически не изменялись; рыночная стоимость мяса механической обвалки, популярного сырья для мясоколбасных изделий, даже снизилась на 15%. Ключевые позиции ассортимента — филе грудки и бедра — традиционно начали расти в цене только в четвертом квартале, пропорционально увеличению сезонного спроса, достигнув примерно 480 руб. за килограмм в оптовом канале продаж. В розничных магазинах индейка оказалась более доступной, чем говядина и баранина, показавшие в 2024 г. рекордный рост цен — 800–1000 руб./кг. Как считает Альберт Давлеев, все это свидетельствует о том, что индюшатина успешно замещает более дорогое красное мясо, включая свинину, в рационе российских потребителей, предлагая разнообразие в выборе блюд для приготовления, мясоколбасных изделий и деликатесов. Он подчеркивает: «Основным драйвером увеличения продаж мяса индейки является постоянно растущий тренд здорового питания, который, по оценкам маркетинговых агентств, превышает 8,5% в год. К сожалению, индейководство пока не успевает за этим трендом, однако оно уже в авангарде спроса на мясную продукцию».

Президент «АГРИФУД Стретеджис» привел данные Института Человека «РОМИР». В них показан примерно 4%-ный рост потребления индейки в России благодаря увеличению числа семей, которые хотя бы раз в году покупают ее, а также растущей популярности замороженной продукции. Последнее, по словам Давлеева, отражает растущую пенетрацию дистрибуции продуктов из индейки в дальние регионы страны и вглубь сельских территорий. «Продажи индейки в России в 2024 г. стали омниканальными: сегодня этот вид мяса представлен не только в сетевых супермаркетах, магазинах «у дома», частных мясных лавках, онлайн-магазинах и службах доставки, но и в сетевом фуд-сервисе, — говорит он. — В популярной сети «Вкусно. И Точка» успешно продаются новые бургеры с индюшиной

беконом, другие крупные операторы быстрого питания готовят запуск новинок из индейки».

Сдерживание дальнейшего развития российского индейководства Анатолий Вельматов связывает с недостаточной племенной базой отрасли. «К сожалению, в России не осталось продуктивных и конкурентоспособных отечественных кроссов промышленной индейки, — говорит он, — поэтому племенной материал приходится закупать за рубежом, лишь частично локализуя производство инкубационного яйца на нескольких племрепродукторах». По данным НАПИ, сокращение поставок инкубационного яйца по импорту стало основным сдерживающим фактором для производства индейки в 2024 г. и увеличения ее себестоимости из-за удорожания племенного материала. Последнее вызвано резким сокращением предложения на мировом рынке из-за вспышек гриппа птиц в главных центрах промышленного индейководства Европы и Северной Америки.

В сравнении с 2023 г., импорт инкубационных яиц индейки упал на 23% — с 23 млн до 17,5 млн шт. Но несмотря на это, отечественным индейководам удалось почти полностью компенсировать потери и даже нарастить собственное производство яиц для инкубации до 34,5 млн шт., повысив уровень самообеспеченности отрасли с 55 до 66%, говорит исполнительный директор НАПИ. «Дефицит яиц сохранится и в 2025 г., поскольку значительно нарастить их производство в России возможно только в перспективе 3–5 лет, и то, если в наличии будет надежный источник комплектов родительских стад или яиц из-за рубежа, а также при доступности экономически выгодных кредитных программ для инвестиций в племенную работу», — прогнозирует «АГРИФУД Стретеджис».

Непрекращающиеся вспышки гриппа птиц остаются серьезным вызовом для российского промышленного индейководства. После некоторого затишья в первой половине 2024 г., начавшись в августе вспышки затронули огромные территории США и Канады, большинства европейских стран, а также регионы Азии и Африки. Отечественные производители индейки инвестируют десятки миллионов рублей в программы биобезопасности и биозащиты на своих фермах, в постоянный лабораторный мониторинг с участием специалистов региональных ветслужб и Россельхознадзора. Для более эффективного взаимодействия индейководов с государственными органами и внутри птицеводческой отрасли в НАПИ создается технический комитет с участием представителей ветеринарных служб и служб качества ведущих производителей индейки.

Несмотря на объективные сложности и вызовы, в НАПИ уверены, что при должной государственной поддержке цели по выходу годового производства индейки в России на уровень 650–700 тыс. т могут быть достигнуты в течение ближайших пяти лет, как и поставленная государством задача увеличить экспорт продукции в полтора раза к 2030 г. ■

<https://rusindeyka.ru/tpost/3s7opzbno1-itogi-2024-goda-rossiiskoe-indeikovodstv>