

и показатели продуктивности сельскохозяйственной птицы. Исследования специалистов подтвердили, что ключом к биодеструкции токсинов являются пробиотические штаммы с узкоспециализированной ферментативной активностью. Их действие основано не только на простом связывании, но и на биодеградаци, что исключает обратное высвобождение токсинов в кишечнике и обеспечивает необратимое обезвреживание. Компания «Коудайс МКорма» показала, каким образом кормовой комплекс ГатТоп улучшает здоровье кишечника бройлеров.

Из выступлений можно было также узнать об инновационном потенциале отечественной ветеринарии, пре-

имуществвах внедрения роботизации и цифровых инструментов на птицеводческих предприятиях, профилактике бактериальных инфекций, других современных подходах, призванных повысить эффективность отечественного птицеводства и экономическое благополучие профильного бизнеса. Словом, о том, что представляет интерес для профессионального сообщества. Прошедшее мероприятие — яркое свидетельство того, что МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПТИЦЕВОДОВ закрепился как ключевая ежегодная площадка отраслевого диалога и обсуждения стратегических решений в российском птицеводстве. Это событие, которое не могло не получить продолжения, хочется пожелать ему успехов на новом этапе! ■



АНАЛИЗ РЫНКА

ТОП-25 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА БРОЙЛЕРОВ в РФ по ИТОГАМ 2025 г.

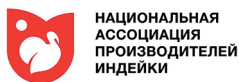
№ п/п	Организация	Оценка, тыс. т в живом весе
1	ГК «Черкизово»	1109
2	ГАП «Ресурс»	1054
3	ГК «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева	891
4	«Белгранкорм»	299
5	Птицефабрика «Северная»	273
6	АПХ «Мираторг»	188
7	Холдинг «Агросила»	160
8	Птицефабрика «Чамзинская»	156
9	ГК «Продо»	131
10	Уральская агропромышленная группа	106
11	Агрофирма «Октябрьская»	99
12	Компания «Ситно»	96
13	Холдинг Элинар	92
14	Агрохолдинг «Сибирский Премьер»	92
15	«Экоптица»	85
16	Агрохолдинг «Русское поле»	79
17	«Ярославский бройлер»	67
18	«Ак Барс холдинг»	60
19	«Мега Юрма»	47
20	«Воловский бройлер»	45
21	«Удмуртская птицефабрика»	45
22	Птицефабрика «Краснодонская»	44
23	«Новгородский бекон»	42
24	Птицефабрика «Верхневолжская»	40
25	Сибирская Аграрная Группа	38

Источник: Национальный союз птицеводов.

ТОП-20 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СВИНЕЙ НА УБОЙ в РФ по ИТОГАМ 2025 г.

№ п/п	Организация	Производство свиней на убой, тыс. т в живом весе
1	АПХ «Мираторг»	844,6
2	ГК «РусАгро»	570,7
3	АО «СибАгро»	449,6
4	ООО «Великолукский свиноводческий комплекс»	394,0
5	ГК «Агрозко»	361,4
6	ГК «Черкизово»	336,1
7	ГК «Агропромкомплектация»	322,0
8	ООО «Управляющая компания РБПИ» и СПФ	298,0
9	ГК «Талина»	183,5
10	ГК «Таврос»	139,9
11	ООО «Коралл»	116,5
12	ГК «Агрокомплекс» им Н.И. Ткачева	102,8
13	ООО «Белгранкорм»	97,6
14	АВК «Эксима»	96,8
15	ООО «Агрофирма Ариант»	92,3
16	ГК «Останкино»	81,0
17	ООО «Камский Бекон»	68,1
18	ГК КоПИТАНИЯ	61,3
19	ООО СПК «Звениговский»	58,7
20	ЗАО «Агрофирма "Дороники"»	56,2

Источник: Национальный союз свиноводов.



НАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ИНДЕЙКИ

Производство мяса индейки в России в 2025 г. выросло на 3,5% и достигло почти 453 000 т в убойной массе. Этот прирост оказался самым высоким в российском животноводстве: наполовину выше, чем в среднем в птицеводстве (2,3%), и в десять раз, чем в свиноводстве (0,3%), на фоне значительного снижения производства говядины (–4,6%) и баранины (–3,6%). Объем производства индюшатины превысил на 30% производство говядины мясных пород и более чем вдвое производство баранины и ягнятины. Экспорт вырос на 40%, до более 40 тыс. т, и охватил 30 стран мира. Потребление мяса индейки в России в 2025 г. составило 2,9 кг на душу населения и имеет потенциал удвоения в ближайшее десятилетие.

ТОП-20 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИНДЕЙКИ В РФ ПО ИТОГАМ 2025 г.

№ п/п	Организация	Убойная масса, т
1	ГК «Дамате»	268 000,0
2	ГК «Черкизово»	67 800,0
3	ООО «СоюзПромПтица»	27 700,0
4	ГК «Руском»	16 487,4
5	ГК «Индель»	12 250,0
6	ООО «Аскор»	6 162,2
7	ООО «Егорьевская птицефабрика»	5 898,7
8	ООО «Кривец-птица»	3 788,7
9	ООО «АкБарс»	3 351,0
10	ООО «Восточная-Агро»	3 339,0
11	ГК «Чистополье»	2 617,3
12	ООО «Птицекомплекс «Южный»	2 434,4
13	ЗАО «ПФ «Таврическая»	2 200,0
14	ООО «Старожиловская птица»	2 076,4
15	ООО МПК «Норовский»	2 000,0
16	ОАО «Ястребовское»	1 004,1
17	КФХ Ядыгин Д.С.	645,4
18	ООО «ПтиДом»	600,0
19	ООО «Конкорд»	400,0
20	Прочие производители, в том числе КФХ и ЛПХ	23 905,0
Итого		452 659,7

Источники: НАПИ, АГРИФУД Стретеджис.

Согласно рейтингу крупнейших российских производителей индейки, традиционно составляемого Национальной ассоциацией производителей индейки (НАПИ) и консалтинговой компанией «АГРИФУД Стретеджис», в 2025 г. в Топ-5 индейководческих холдингов вошли: группы компаний «Дамате», «Черкизово», «Руском», «Индель» и «СоюзПромПтица», они поставили на рынок около 87% всего объема мяса индейки. Небольшие компании, крестьянско-фермерские и личные подсобные хозяйства произвели чуть более 5% индюшатины, а на 14 региональных компаний пришлось примерно 8% продукции индейководства. Это свидетельствует как о высоком уровне индустриализации отрасли, так и о сохраняющихся возможностях инвестиций в региональные проекты в условиях растущей федеральной дистрибуции продукции из индейки. По словам президента «АГРИФУД Стретеджис» Альберта Давлеева, «на фоне продолжающегося снижения производства говядины в России такой рост позволяет частично заместить ее недостаток не импортом, а вводом на рынок дополнительных объемов "темного" мяса индейки отечественного производства».

Исполнительный директор НАПИ Анатолий Вельматов отмечает, что «устойчивость отрасли в прошедшем году во многом обеспечили относительно неплохая эпизоотическая ситуация и стабильность цен на основные кормовые компоненты — пшеницу, ячмень, кукурузу и сою. Однако новыми экономическими вызовами для индейководов стали рекордно высокая кредитная ставка ЦБ РФ и резкий рост стоимости рабочей силы, оцениваемый участниками отрасли в 30–40% по сравнению с 2024 г.».

Несмотря на эти сложности, индейководство стало одной из немногих отраслей российского АПК, где продолжают развиваться инвестиционные проекты как по расширению существующих, так и созданию новых производств. По оценкам НАПИ, на одно рабочее место непосредственно на птицеводческом предприятии приходится 5–10 рабочих мест в смежных отраслях — кормопроизводстве, логистике, переработке, торговле. Действующие предприятия отрасли обеспечивают более 25 тысяч рабочих мест с заработной платой, как правило, превышающей среднюю на селе. Развитие действующих и новые предприятия, создаваемые и запущенные в 2025 г. («Индейка Алтай», «Индейка ПК» в Пермском крае, «Чистополье» в Татарстане), способствуют достижению целей национального проекта по развитию сельских территорий.

Главным сдерживающим фактором для развития отрасли остается недостаточная племенная база. Непрерывающиеся третий год подряд вспышки особо опасных болезней птиц в странах-поставщиках племенного материала в Европе и Северной Америке привели к значительному дефициту яиц для инкубации во всем мире. В 2025 г. их импорт в Россию упал почти на 20%, до 15 млн шт., по сравнению с 2024 г. и на 40% относительно 2023 г.

Продолжение на с. 24

35 млн т молока. Экспорт в тот же период должен вырасти не менее чем до 1,2 млн т в пересчете на молоко (в прошлом году за рубеж было поставлено 600 тыс. т). Необходимую базу для выполнения этих целей создают уже введенные в эксплуатацию животноводческие комплексы, а также проекты, находящиеся в высокой степени готовности. Глава Минсельхоза особо отметила, что в дальнейшем успешное развитие отрасли невозможно без повышения эффективности производства на всех этапах и без увеличения доходности всех игроков рынка. На уровне получения сырья ключевыми инструментами являются развитие геномной селекции и репродуктивных технологий для повышения индекса племенной ценности.

Отдельно министр затронула вопрос подушевого потребления молока в РФ. Предполагается, что к 2030 г. оно должно приблизиться к 274 кг в год (255 кг в 2025 г.), и для этого, безусловно, есть предпосылки. Однако, задача не такая простая, учитывая нынешнее информационное поле, в котором распространено (и порой поддерживается представителями профессионального медицинского сообщества) мнение о вреде употребления молока и продуктов из него, особенно людьми старшего возраста. «С этим надо работать», — уверена Оксана Лут.

Возвращаясь к центральной теме, министр сформулировала базовое понимание: «Россия и Беларусь — союзное государство, у нас общий рынок. И исходить надо из этого, другого не будет». Прогнозируется, что к 2030 г. в двух

странах произведут 49 млн т молока (43,5 млн т в 2025 г.). Суммарный импорт из третьих стран будет стабильным — 1,1 млн т в пересчете на молоко. Совокупное внутреннее потребление ожидается в пределах 46,4 млн т (43,2 млн т в 2025 г.). Баланс ресурсов показывает, что к 2030 г. на общем рынке могут образоваться излишки в количестве 3,7 млн т (1,4 млн т в 2025 г.), при том что российский рынок будет дефицитным на 3,2 млн т. Чтобы не допустить кризиса перенасыщения внутреннего рынка и поддержать его стабильность, необходимо развивать экспорт. Формирование партнерской стратегии в рамках истинной, а не формальной интеграции требует урегулирования двух принципиальных вопросов. Первый затрагивает системы ценообразования, они разные — рыночная в России и индикативная в Беларуси. Второй — это отсутствие общего рынка сырого молока, оно сейчас не поставляется в нашу страну из Беларуси для переработки. «Конечно, нам бы хотелось к этому прийти», — подчеркнула Оксана Лут. Главное при этом обеспечить оптимальное соотношение конкуренции на внутреннем рынке и координации усилий при выходе на внешние. Со своей стороны, министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Юрий Горлов заявил о готовности страны отказаться от индикативных цен в пользу рыночных механизмов: «Мы готовы работать одинаково, так же как работают в России, чтобы не было вопросов, что мы где-то там какие-то цены регулируем». Переход, по его мнению, должен быть взвешенным и постепенным. ■



ИНФОРМАЦИЯ

Начало на с. 21

Экспертный анализ статистики международной торговли, проведенный «АГРИФУД Стретеджис», показал, что в 2025 г., как и на протяжении последних нескольких лет, импорт мяса индейки в Россию составлял менее 1% от общего объема рынка. Несмотря на укрепление рубля, негативно сказавшегося на конкурентоспособности российских товаров, экспорт продуктов из индейки продолжает бить рекорды. «В 2025 г. объем зарубежных поставок только замороженного мяса индейки (без готовых продуктов) вырос на 41% по сравнению с 2024-м, до 39 000 т <...>, экспорт мяскоколбасных изделий из индейки достиг почти 2000 т ...», сообщил Давлеев.

Ценовой мониторинг НАПИ российского мясного рынка показал, что на протяжении всего 2025 г. оптовые цены на индейку в целом повторяли динамику стоимости «мясной корзины» и сопоставимых продуктов — отдельных отрубов свинины и курицы. В отличие от говядины, которая за год подорожала на 10%, и несмотря на годовую инфляцию на уровне 5,6%, цены на индейку остались на уровне 2024 г., что позволило поддержать растущий спрос на нее даже в условиях усиливающейся конкуренции с другими видами мяса.

«АГРИФУД Стретеджис» утверждает, что ценовое позиционирование индейки прочно закрепилось между говядиной и парой «свинина-бройлер»: филе грудки и бедра индейки стоили почти в половину дешевле бескостной говядины и на 30–40% дороже свиного окорока и филе грудки бройлера. В течение всего года практически неизменными оставались также цены на голень, крыло и шеи индейки, популярные в среднем ценовом сегменте.

Индейка занимает все больше полочного пространства в рознице, постоянно расширяя ассортимент продуктов и полуфабрикатов. По оценкам А. Давлеева, доля сетевых розничных продаж в общем объеме реализации индейки за 2025 г. выросла в среднем по России с 60 до 65%. В этой связи «АГРИФУД Стретеджис» и НАПИ считают вполне реализуемым увеличение объема ежегодного потребления индейки с нынешних 3 до 5,5 кг на одного россиянина к 2035 г. Наряду со значительным потенциалом экспорта, это позволит России производить до миллиона тонн мяса индейки в год и практически удвоить объем выпуска этой продукции в ближайшее десятилетие.

*По материалам
НАПИ и АГРИФУД Стретеджис*