



О СОСТОЯНИИ МОЛОЧНОГО РЫНКА НА ФОРУМЕ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИИ

Текущее состояние молочного рынка России, перспективы его дальнейшего развития, а также первоочередные задачи, стоящие перед отраслевым сообществом, обсудили на Третьем форуме лидеров молочной индустрии. В этом году мероприятие проходило в Москве 20–21 января, оно объединило крупнейших производителей и переработчиков, представителей органов государственной власти, ведущих экспертов, банкиров и инвесторов.



Центральным событием форума стал XVIII Съезд Союзмолоко. В нем принял участие вице-премьер Правительства РФ *Дмитрий Патрушев*, который сообщил, что отрасль продолжает стабильно развиваться. В прошлом году в стране (по предварительным данным) получили 34,3 млн т молока, и это «практически наивысший результат за последние 30 лет». Рост объемов позволяет полноценно загружать перерабатывающие предприятия, сохранять положительную динамику производства основных категорий молочных продуктов и потребления. Вице-премьер заметил, что относительно последнего показателя есть разные оценки, но данные официальной статистики свидетельствуют о повышении среднедушевого потребления молока.

В ближайшие несколько лет отрасли предстоит получить дополнительные 4 млн т, чтобы к 2030 г. выйти на целевой уровень не менее 38,5 млн т сырого молока в год. Эти количества будут распределены по всем регионам с учетом их особенностей и целесообразности в каждом конкретном случае, заверил Дмитрий Патрушев. Он также подчеркнул, что добиться прироста можно в первую очередь путем улуч-

шения продуктивности, одним преумножением поголовья решить задачу не получится. Сейчас в отечественных племенных хозяйствах показатель в среднем составляет около 10 тыс. кг молока на корову в год, и нужно стремиться к достижению данного значения в товарных хозяйствах. Вместе с тем просто наращивать объемы недостаточно, необходимо снижать себестоимость производства. «Иначе, к сожалению, не получится в нынешних условиях оставаться конкурентоспособными», — пояснил вице-премьер. Применительно к животноводческому сектору это означает проведение мероприятий, направленных на «снижение потерь продукции и ресурсов, в первую очередь за счет повышения <эффективности> кормовой базы и через автоматизацию процессов».

Федеральный чиновник напомнил о государственной поддержке, о том, что ее инструменты учитывают актуальную ситуацию. Например, планируется поддержать деятельность племенных хозяйств в области геномной селекции. Им будет возмещаться до 70% затрат на молекулярно-генетические исследования. На эти цели в 2026 г. выделено более 650 млн руб. Ожидается, что благодаря внедрению геномной селекции и других методов средняя продуктивность коров к 2030 г. достигнет 11 тыс. кг молока

на корову в год. По итогам 2025 г. финансовая помощь отрасли со стороны государства составила 77 млрд руб., тогда как в 2020 г. она равнялась 38 млрд.

В завершение Дмитрий Патрушев сказал о необходимости поддерживать биологическую безопасность, особенно в условиях устойчивой тенденции к укрупнению мощностей, что увеличивает эпизоотическую нагрузку на предприятия. Он призвал бизнес оценить систему биологической защиты объектов и сделать все возможное для исключения заноса опасных болезней.



Генеральный директор Союзмолоко *Артем Белов* рассмотрел текущее состояние отрасли. Прошедший год для нее оказался турбулентным. Основным негативным фактором, который осложнял деятельность компаний, было названо ужесточение кредитно-денежной политики (рост ключевой ставки до 20%), что повлияло на доступность инвестиционного и краткосрочного кредитования, на себестоимость производства. Резкое укрепление рубля в 2025 г. отразилось на выручке экспортеров. Неприятным обстоятельством для рынка стало охлаждение потребительского спроса. Также в конце года наблюдалась коррекция цен на сырье после периода их заметного повышения в 2024 — начале 2025 г. «В наших руках принять меры, которые восстановили бы позитивную динамику цен», — выразил свою позицию глава союза.

Тем не менее по итогам 2025 г., несмотря на снижение инвестиционной деятельности, товарного молока получили на 2% больше, чем годом ранее. Импорт снизился, экспорт стал больше и в денежном выражении превысил 500 млн долл., что соответствует примерно 4% от произведенных объемов. Как позитивный фактор отмечалась готовность бизнеса вкладывать собственные средства в реализацию новых проектов и модернизацию действующих мощностей. К концу года вновь активизировался покупательский интерес. «Мы с определенным оптимизмом смотрим в будущее», — заявил Артем Белов. Для движения вперед у отрасли есть точки роста. Прежде всего это внутренний рынок. Востребованность в молочкосодержащих товарах стимулируют такие

современные тенденции, как потребление вне дома, переход на готовую еду и приоритет молокоёмких продуктов. Собственно, восстановление потребительского спроса рассматривается как главная задача, стоящая перед профессиональным сообществом в 2026 г. Пути ее решения видятся в оперативном управлении ценами по всей цепочке — от сырья до полки, а также в усилиях бизнеса и государства по противодействию недобросовестным игрокам рынка, поставляющим фальсификат. Определенный потенциал есть у экспорта, но есть также и существенное ограничение. Оно связано с тем, что это направление АПК все еще находится в инвестиционной фазе, и объем сделанных в последние годы инвестиций ложится на себестоимость продукции, сказывается на ее конкурентоспособности на внешних рынках. Кроме того, укрепившийся рубль сделал стоимость отечественного сырого молока одной из самых высоких в мире, добавил руководитель союза. В то же время продолжающаяся индустриализация и технологическая модернизация отрасли рассматриваются как важный фактор ее развития.

В этом году на съезде особое внимание уделили взаимодействию Российской Федерации и Республики Беларусь на молочном рынке. Этой теме было посвящено выступление министра сельского хозяйства РФ *Оксаны Лут*. Но прежде она напомнила о стратегической задаче — достижении показателей Доктрины продовольственной безопасности по молоку. Планируется, что увеличение его объемов до 38,5 млн т к 2030 г. позволит довести самообеспеченность до 90% (в 2025 г. она составила 85,3%). В этом году ставится цель получить



35 млн т молока. Экспорт в тот же период должен вырасти не менее чем до 1,2 млн т в пересчете на молоко (в прошлом году за рубеж было поставлено 600 тыс. т). Необходимую базу для выполнения этих целей создают уже введенные в эксплуатацию животноводческие комплексы, а также проекты, находящиеся в высокой степени готовности. Глава Минсельхоза особо отметила, что в дальнейшем успешное развитие отрасли невозможно без повышения эффективности производства на всех этапах и без увеличения доходности всех игроков рынка. На уровне получения сырья ключевыми инструментами являются развитие геномной селекции и репродуктивных технологий для повышения индекса племенной ценности.

Отдельно министр затронула вопрос подушевого потребления молока в РФ. Предполагается, что к 2030 г. оно должно приблизиться к 274 кг в год (255 кг в 2025 г.), и для этого, безусловно, есть предпосылки. Однако, задача не такая простая, учитывая нынешнее информационное поле, в котором распространено (и порой поддерживается представителями профессионального медицинского сообщества) мнение о вреде употребления молока и продуктов из него, особенно людьми старшего возраста. «С этим надо работать», — уверена Оксана Лут.

Возвращаясь к центральной теме, министр сформулировала базовое понимание: «Россия и Беларусь — союзное государство, у нас общий рынок. И исходить надо из этого, другого не будет». Прогнозируется, что к 2030 г. в двух

странах произведут 49 млн т молока (43,5 млн т в 2025 г.). Суммарный импорт из третьих стран будет стабильным — 1,1 млн т в пересчете на молоко. Совокупное внутреннее потребление ожидается в пределах 46,4 млн т (43,2 млн т в 2025 г.). Баланс ресурсов показывает, что к 2030 г. на общем рынке могут образоваться излишки в количестве 3,7 млн т (1,4 млн т в 2025 г.), при том что российский рынок будет дефицитным на 3,2 млн т. Чтобы не допустить кризиса перенасыщения внутреннего рынка и поддержать его стабильность, необходимо развивать экспорт. Формирование партнерской стратегии в рамках истинной, а не формальной интеграции требует урегулирования двух принципиальных вопросов. Первый затрагивает системы ценообразования, они разные — рыночная в России и индикативная в Беларуси. Второй — это отсутствие общего рынка сырого молока, оно сейчас не поставляется в нашу страну из Беларуси для переработки. «Конечно, нам бы хотелось к этому прийти», — подчеркнула Оксана Лут. Главное при этом обеспечить оптимальное соотношение конкуренции на внутреннем рынке и координации усилий при выходе на внешние. Со своей стороны, министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Юрий Горлов заявил о готовности страны отказаться от индикативных цен в пользу рыночных механизмов: «Мы готовы работать одинаково, так же как работают в России, чтобы не было вопросов, что мы где-то там какие-то цены регулируем». Переход, по его мнению, должен быть взвешенным и постепенным. ■



ИНФОРМАЦИЯ

Начало на с. 21

Экспертный анализ статистики международной торговли, проведенный «АГРИФУД Стретеджис», показал, что в 2025 г., как и на протяжении последних нескольких лет, импорт мяса индейки в Россию составлял менее 1% от общего объема рынка. Несмотря на укрепление рубля, негативно сказавшегося на конкурентоспособности российских товаров, экспорт продуктов из индейки продолжает бить рекорды. «В 2025 г. объем зарубежных поставок только замороженного мяса индейки (без готовых продуктов) вырос на 41% по сравнению с 2024-м, до 39 000 т <...>, экспорт мяскоколбасных изделий из индейки достиг почти 2000 т ...», сообщил Давлеев.

Ценовой мониторинг НАПИ российского мясного рынка показал, что на протяжении всего 2025 г. оптовые цены на индейку в целом повторяли динамику стоимости «мясной корзины» и сопоставимых продуктов — отдельных отрубов свинины и курицы. В отличие от говядины, которая за год подорожала на 10%, и несмотря на годовую инфляцию на уровне 5,6%, цены на индейку остались на уровне 2024 г., что позволило поддержать растущий спрос на нее даже в условиях усиливающейся конкуренции с другими видами мяса.

«АГРИФУД Стретеджис» утверждает, что ценовое позиционирование индейки прочно закрепилось между говядиной и парой «свинина-бройлер»: филе грудки и бедра индейки стоили почти в половину дешевле бескостной говядины и на 30–40% дороже свиного окорока и филе грудки бройлера. В течение всего года практически неизменными оставались также цены на голень, крыло и шеи индейки, популярные в среднем ценовом сегменте.

Индейка занимает все больше полочного пространства в рознице, постоянно расширяя ассортимент продуктов и полуфабрикатов. По оценкам А. Давлеева, доля сетевых розничных продаж в общем объеме реализации индейки за 2025 г. выросла в среднем по России с 60 до 65%. В этой связи «АГРИФУД Стретеджис» и НАПИ считают вполне реализуемым увеличение объема ежегодного потребления индейки с нынешних 3 до 5,5 кг на одного россиянина к 2035 г. Наряду со значительным потенциалом экспорта, это позволит России производить до миллиона тонн мяса индейки в год и практически удвоить объем выпуска этой продукции в ближайшее десятилетие.

*По материалам
НАПИ и АГРИФУД Стретеджис*