

# КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД — КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



Компания «Коудайс МКорма», ведущий производитель премиксов, престаартеров и кормовых концентратов, используемых в кормлении различных видов животных и птицы, работает на российском рынке кормов и кормовых добавок почти 25 лет. Своим видением ситуации на этом рынке, взглядом на проблемы и возможности их решения, а также планами развития компании поделился с «Комбикормами» генеральный директор НПО «Коудайс МКорма» **Максим Сазонов**.

**Максим Анатольевич, какие изменения рынок пре-терпел за последние пять лет, как развивается сегодня? Как компания адаптируется к новым условиям?**

Основная тенденция развития современного рынка — усиление конкуренции. По итогам 2016 г. ТОП-5 игроков произвели около 55% от общего объема премиксов, в то время как аналогичный показатель за 2011 г. не доходил и до 40%. В целом производителей премиксов можно разделить на три группы: посредники; производители, которые только реализуют готовую продукцию; производители, которые не только реализуют готовую продукцию, но и обеспечивают сервисную поддержку и разработку индивидуальных программ кормления. В условиях возрастающей конкуренции на рынке увеличивается востребованность комплексных решений, то есть усиливаются позиции третьей группы производителей. С 2011 г. наблюдается постепенное снижение объема импортируемых премиксов, что связано не только с девальвацией национальной валюты, но и в первую очередь с появлением отечественных производств. В принципе, эти тенденции четко прослеживаются и в развитии нашей компании: в 2013 г. мы открыли первый и уникальный в России завод по производству престаартерного корма для поросят. Мы не останавливаемся на достигнутом и, отвечая потребностям рынка, в 2015 г. запустили в эксплуатацию вторую линию по производству премиксов класса «Премиум». Теперь мощность завода составляет 120 тыс. т продукции в год.

**В конце 2017 г. в Китае и в ЕС закрылись сразу несколько крупных витаминных заводов, что вызвало резкое повышение цен на некоторые виды витаминов. Как подобные изменения отражаются на российском рынке кормов в целом и на деятельности компании «Коудайс МКорма»?**

Такие перемены негативным образом сказываются на ситуации на рынке, и, мне кажется, в этой ситуации у недобросовестных производителей будет соблазн «поиграть» с концентрацией витаминов в составе, чтобы сохранить низкую цену. Так нередко случается, когда происходят какие-то изменения на рынке, особенно, если речь заходит о тендерах. Тендер любой ценой — это сейчас очень распространенное явление. Считается, что чем ниже цена, тем лучше, а как использование этого дешевого продукта скажется в будущем на поголовье, уже никого не интересует. Здесь нужно понять, что тендер вещь хорошая, но не панацея. А покупателям для себя уяснить, что не может премикс стоить дешевле, чем компоненты в него входящие. Мы в своей работе с партнерами делаем ставку на комплексный подход и долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество. Комплексный подход, который мы предлагаем, включает в себя не только разработку кормовой программы под конкретные нужды конкретного предприятия, но и целостный подход к кормлению и содержанию животных и птицы — организацию кормления, обеспечение микроклимата, гарантию биозащиты и прочее. Реа-

лизуя комплексный подход, можно улучшить показатели продуктивности и сохранность поголовья, следовательно, повысить рентабельность производства.

**Тем не менее существенная зависимость от импорта компонентов сохраняется. Как, на ваш взгляд, можно ее преодолеть? Какие меры помогут справиться с трудностями переходного периода?**

Действительно, сегодня стоимость премикса на 90–95% определяется стоимостью его составляющих, закупаемых за границей. Сегодня главная проблема премиксеров — отсутствие достаточных объемов отечественного сырья. Аминокислот просто не хватает, а объемы производства витаминов, цены на которые так резко подскочили, в России сравнительно небольшие. Точнее, производится только витамин К3. Не слишком положительно в такой ситуации рассматриваются кормовой индустрией различные административные ограничения на ввоз тех или иных компонентов, необходимых отрасли. Если в России появятся производства, которые смогут предложить достойное качество за доступную цену, они будут восприняты рынком на ура. Важно понимать, что сначала необходимо построить производство, запустить его и отладить, чтобы гарантировать стабильные объем, качество и безопасность продукции.

**Какие проблемы существуют на рынке кормов и кормовых добавок? Какие меры со стороны властей уже сегодня могли бы решить некоторые из них?**

Одной из ключевых проблем российского рынка кормов и кормовых добавок, требующих внимания со стороны законодателей, была и остается проблема фальсификата. Сейчас на рынке его довольно много, и получен он как физическим, так и химическим способами. Опасность физического фальсификата заключается в том, что в нем нарушено соотношение необходимых для роста и развития животного веществ. Каких-то важных микроэлементов и витаминов там попросту нет. А это значит, что, употребляя корм с таким неправильным составом, животное будет хуже расти, прибавлять в весе, покажет плохую выживаемость и устойчивость к болезням. Во много раз опаснее химический фальсификат, в котором находятся опасные для жизни и здоровья животного вещества. Попробовав такой корм, животное может погибнуть. Но самое сложное и опасное — это комбинированные фальсификаты, которые сочетают в себе и физические, и химические методы получения. Современное законодательство таково, что покупатель никак не застрахован от приобретения некачественного корма, и никак не может воздействовать на недобросовестного продавца. Он может только отказаться от такого поставщика, но денег вернуть не сможет. Это правовой вакуум, который, безусловно, государство должно заполнить. У нас есть и специалисты, и необходимое техническое оснащение для того, чтобы контролировать поставщиков и их продукцию. Мы предъявляем серьезные требования к ним. Проверяем в нашей лаборатории

всю поступающую продукцию. Ведь для того, чтобы наши клиенты нам доверяли, мы сами должны быть на 100% уверены в качестве нашей продукции.

**Как компания относится к тому, что техрегламент о безопасности кормов и кормовых добавок до сих пор не принят, а законодательные инициативы в отрасли рассматриваются годами? Не мешает ли это работе?**

На данный момент наша компания выполняет все требования к производству премиксов, которые регулируются ГОСТ Р 52356-2005 «Номенклатура показателей», ГОСТ Р 51849-2001 «Продукция комбикормовая. Информация для потребителя», ГОСТ Р 51095-97 «Премиксы. Технические условия», ГОСТ Р 51850-2001 «Продукция комбикормовая. Правила приемки. Упаковка, транспортирование и хранение». Техрегламент «О безопасности кормов и кормовых добавок», который сейчас находится на стадии обсуждения, после принятия и будет основным руководством для всей отрасли. Работа над упомянутым документом началась в 2010–2011 гг., чуть позже проект был представлен для обсуждения бизнес-сообществу. Планируется, что техрегламент будет выступать в качестве единого руководства для производителей кормов и кормовых добавок на территории ТС, ЕАЭС и установит четкие правила игры на рынке. Длительный период принятия и обсуждения документа, безусловно, создает некую напряженность в отрасли и на рынке. Представляется, что одной из причин столь продолжительного процесса принятия техрегламента является включение в переговорный процесс большого числа заинтересованных сторон, что существенно осложняет путь к достижению компромиссной позиции. Наверное, процедура принятия проходила бы проще, если бы разработчики проекта разделили понятия «корма» и «кормовые добавки» и подготовили два отдельных техрегламента.

**В условиях, когда производителям продукции приходится самостоятельно бороться за качество сырья, какими вам видятся перспективы развития «Коудайс МКорма» в ближайшие пять лет?**

Я уверен, что «Коудайс МКорма» сохранит лидирующие позиции. Мы будем продолжать стабильно развиваться, несмотря на усиливающуюся конкуренцию и снижение темпов роста рынка кормов и кормовых добавок. Компания постоянно повышает уровень технологического сопровождения, а также стремится к внедрению и использованию новых разработок, программного обеспечения, которое не только повысит эффективность работы, но и станет дополнительным конкурентным преимуществом на годы вперед.

**А есть ли в планах расширение действующего производства?**

В этом году мы увеличиваем производственные мощности по престаеру. Это готовый корм, который дается поросятам за некоторое время до отъема от матери, чтобы переход на твердый корм был плавным и не вызвал тор-

можения или потери веса. С целью расширения спектра выпускаемых продуктов в рамках модернизации будут внедрены дополнительные дозатор и пресс-гранулятор. Производственная мощность завода увеличится на 30–35%, до 40–45 тыс. т. Кроме того, совсем скоро будет внедрена автоматическая линия упаковки с роботом-паллетировщиком. Сейчас мешки на паллеты укладывают наши рабочие, а будет робот подхватывать мешок и по запрограммированному рисунку укладывать на паллету. После заполнения паллета будет передвигаться по конвейеру и автоматически обматываться пленкой, на нее наклеивается этикетка со штрихкодом, и уже полностью готовая паллета выкатывается, чтобы ее можно было взять погрузчиком и отвезти на склад. Степень автоматизации будет еще выше, а значит, увеличится производительность.

### 2017 г. прошел в России под знаком защиты окружающей среды. Какой вклад вносит ваша компания в заботу об экологии?

Рост мирового населения в сочетании с увеличивающимся благосостоянием развивающихся стран и с прогрессирующей урбанизацией приведут к резкому скачку спроса на жи-

вотные белки — мясо, яйца, молоко. К 2050 г. нам потребуется на 60% больше продовольствия, чем сегодня. Именно поэтому в 2017 г. мы совместно с голландским партнером De Heus запустили программу «Ответственное кормление». Ее целью является обеспечение максимальной эффективности конверсии корма и сокращение профилактического использования антибиотиков в животноводстве. Программа включает пять компонентов: оптимальное воспроизводство здоровых животных, ответственные закупки, экологичное производство и логистика, социальный вклад, заинтересованные и мотивированные сотрудники. Мы стремимся, чтобы наши корма для животных максимально эффективно конвертировались в высококачественные животные белки. В то же время мы стремимся минимизировать ущерб, наносимый окружающей среде. Здоровые животные — неотъемлемая часть этой задачи. Чем здоровее животное, тем эффективнее оказывается конверсия растительного сырья в животные белки. В конечном счете, максимально эффективная конверсия окажет самое благотворное влияние на окружающую среду, поскольку позволит снизить объем используемого сырья и сократить выбросы. ■

## АГРО ИНВЕСТОР

### В Москве пройдет VII отраслевая бизнес-конференция Russian Feed Industry 2018

**13 апреля 2018 г.** журнал «Агроинвестор» при официальной поддержке Минсельхоза России и отраслевых союзов проведет VII отраслевую бизнес-конференцию Russian Feed Industry 2018 — «Индустрия комбикормов — драйвер животноводства» в отеле «Hilton Moscow Ленинградская» (Москва).

Основные вопросы, обсуждаемые на конференции, — развитие российского животноводства, обеспечение кормами предприятий-производителей мяса, яйца, молока, инвестирование в эти направления. В течение дня более 200 участников конференции узнают о ключевых трендах и среднесрочных сценариях развития отечественной комбикормовой промышленности и мясных рынков, изучат опыт международных компаний и возможности его адаптации в России, обсудят вопросы управления себестоимостью при производстве продукции животноводства и многое другое.

В числе приглашенных спикеров, гостей и модераторов конференции Russian Feed Industry 2018:

- Харон Амерханов, директор Департамента животноводства и племенного дела, Минсельхоз России (на согласовании)
- Надежда Орлова, генеральный директор исследовательской компании «Аберкейд»
- Валерий Афанасьев, президент Союза комбикормщиков
- Владимир Манаенков, исполнительный директор Национального кормового союза
- Владимир Беликов, директор департамента производства кормов, ООО «Тамбовский бекон»
- Александр Жуковский, директор по развитию, компания Cargill
- Дарья Снитко, руководитель центра экономического прогнозирования, Газпромбанк
- Артём Белов, исполнительный директор Национального союза производителей молока
- Александр Яненко, директор, НИЦ «Курчатковский институт» — ГосНИИгенетика
- Генрих Арутюнов, директор по закупкам и логистике, Группа «Продо»
- Юрий Ковалёв, генеральный директор Национального союза свиноводов

Подробная информация о конференции и программа мероприятия — на сайте «Агроинвестора» в разделе «Конференции»: <http://www.agroinvestor.ru/conference/>

Приглашаем принять участие в работе конференции Russian Feed Industry 2018, предлагаем внести мероприятие в Ваш рабочий график и заранее отправить заявку на аккредитацию.

По вопросам участия обращайтесь по тел. +7 (495) 232-92-92 (доб. 7001 или 7002) или по e-mail: [d.turbovskaia@moscowtimes.org](mailto:d.turbovskaia@moscowtimes.org)