

ПО СТОПАМ СВОЕГО ОТЦА



Alltech®

В 2018 г. Марк Лайонс сменил своего отца Пирса Лайонса на посту президента международной компании Alltech, специализирующейся в области кормопроизводства и кормления животных.

В интервью журналу «Poultry World» новый глава компании рассказал о наследии своего отца и о том, как планирует управлять бизнесом.

Компания Alltech зародилась в Лексингтоне (штат Кентукки, США) — в месте, где она ежегодно в мае проводит Международную конференцию ONE, на которую съезжаются около 4000 человек. В ходе мероприятия они узнают о кормлении животных и птицы в таком формате, как если бы выступал президент Apple. Или подобно оперному соло. Или ирландским танцам.

Звучит немного эксцентрично? Это была основа повестки дня создателя компании Alltech Пирса Лайонса, который был в центре всех событий и превозносил свою веру в силу предпринимательского духа перед своими сотрудниками и клиентами. Доктор Пирс Лайонс умер незадолго до конференции компании Alltech в 2018 г., оставив основанную им компанию своему сыну Марку.

РОЖДЕННЫЙ В БИЗНЕСЕ

Марк не новичок для Alltech. С самого раннего возраста он в сопровождении своих родителей посещал клиентов компании по всему миру. Позднее пошел по стопам отца, получив диплом об окончании аспирантуры в области пивоварения и

винокурения. Задача Марка на первой должности в Alltech — получить опыт на совместном предприятии компании в Мексике, где он планировал провести шесть месяцев. Дела там шли довольно плохо, и отец предложил сыну взять на себя руководство этим предприятием. «Это был совершенно не мой формат, но это было в духе Пирса Лайонса, — вспоминает Марк. — Мой отец умел найти общий язык с молодыми специалистами, доверял им, предоставлял им свободу действий, возлагал на них ответственность».

Далеко не уникальными для сына основателя компании Alltech являются программы поддержки талантов — стипендии и создание научных лабораторий в школах, когда более 2000 заявок подается на участие в ежегодном конкурсе «Молодой ученый Alltech».

После первой должности, которую в итоге Марк Лайонс занимал четыре года, он решал комплекс вопросов в Alltech. Затем, с 2009 по 2011 гг., управлял бизнесом компании в Северной Америке. Следующим шагом был переезд в Китай, где Марк руководил Alltech в Азиатско-Тихоокеанском ре-

гионе, налаживая связи между бизнесом и крупнейшим в мире рынком кормов для животных.

В ноябре 2018 г. Марк возглавил лекционный тур по странам, в которых представлена компания Alltech, под названием Alltech ONE Ideas Forum. В рамках мероприятия он посетил небольшие населенные пункты США, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона. 16 туров за четыре недели! Один из них состоялся в Бирмингеме (Великобритания). Тур дал возможность Марку Лайонсу познакомиться ближе с клиентами и рассказать им, как будет развиваться бизнес под его руководством.

ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ

Основополагающим элементом философии доктора Пирса Лайонса, когда дело касалось бизнеса, было управление через частную собственность. «Основное убеждение моего отца состояло в том, что частный бизнес предоставляет огромное преимущество, поскольку, как он любил говорить, он сам отвечал за свой идиотизм, и если допускал ошибку, то отвечал только перед самим собой», — рассказывает Марк.



Но, что более серьезно, это позволяет быстро принимать решения, подразумевает наличие многолетнего опыта и помогает избежать той значимости, которую государственные компании возлагают на акционерную стоимость. Для выполнения последнего условия, по словам отца, может потребоваться огромное количество энергии, что станет результатом ненадлежащего ведения бизнеса.

Между тем плоская организационная структура, когда сотрудники постоянно контактируют с высшим руководством, и корпоративная культура, когда «каждый сотрудник компании принимает участие в продажах», являются фундаментальными принципами всей деятельности, которую доктор Пирс Лайонс начал в 1980 г., имея всего лишь 10 тыс. долл. США.

ПРИБРЕТЕНИЯ

«Традиционно у компании Alltech была органичная модель роста. Мы выходили на новые рынки и ежегодно добавляли один-два продукта, и именно таким образом наладили торговлю в более чем 120 странах, — рассказывает Марк. — За последние семь лет мы приобрели несколько компаний. И на данном этапе хотим развить их потенциал по максимуму».

Среди таких приобретений следует отметить предприятия по производству кормов для рыб Alltech Coppens

(головной офис в Нидерландах, производство в Германии), а также по выработке комбикормов для различных видов животных и птицы WestFeeds, расположенное в штате Монтана (США). Keenan — производитель кормораздаточных машин — внес изменения в стратегическое развитие компании Alltech. Марк поясняет, что это предприятие было приобретено в течение пары дней: после того, как его отец узнал, что у компании Keenan есть проблемы, он поспешил заключить сделку. «Скорость — это то, что отличает Alltech», — поясняет Марк Лайонс. Причина приобретения? Создать взаимосвязь между кормлением и доставкой корма, что позволило бы отслеживать, когда и как животные потребляют корм. «Это создает платформу для внедрения различных технологий. В этом наше видение», — комментирует Марк. Преимущества заключаются не только в том, чтобы составить правильный рацион для животного, но и определить, когда и как подавать корм. Это связано с нутригеномикой, с тем, как организм реагирует на корм. «Думаю, что настало время для подобной технологии. Важно не только, какой корм потребляет животное, но и когда, — считает Марк Лайонс. — Не обязательно верно наше предположение, что самым важным при расчете рационов является определенное количество калорий,

белка, фосфора, кальция или других ключевых компонентов.

Ограничивающий фактор сегодня — не только концепция питания, но и то, как и когда мы даем корм животному. Это, возможно, меняет наше представление о том, как нужно кормить животных и заниматься фермерским хозяйством. Как наладить систему питания, которая будет давать животному то, что вы хотите, и тогда, когда вы хотите? Это и есть полная трансформация технологий в сельском хозяйстве». По словам Марка Лайонса, потенциал в том, чтобы сотрудничать с компаниями. Огромные возможности открываются благодаря сотрудничеству. Именно так появляются великие инновации.

Такое сотрудничество лучше всего просматривается в проекте акселератора Пирса Лайонса, разработанном три года назад. «Проект приглашает идейных предпринимателей, способных доказать, что именно они нуждаются в прорыве в рамках коучинга и помощи в продажах, — говорит Марк Лайонс. — Самое главное, чего мы смогли достичь, — преодолеть разрыв между промышленностью и технологиями в сельском хозяйстве. Мы хотим, чтобы промышленность и технологии были прозрачными и смогли бы работать как одно целое». ■

Материал предоставлен компанией Alltech Russia



ИНФОРМАЦИЯ

Японская Kondo Shoten (префектура Ниигата) инвестирует до 40 млн долл. США в проект по организации в Приморском крае производства кормов для крупного рогатого скота с последующим экспортом в Японию. Согласно пресс-релизу Минвостокразвития, Кондо Такэхико, председатель совета директоров компании Kondo Shoten, сообщил о ее планах в среду на встрече с вице-премьером РФ Юрием Трутневым в рамках мероприятий Дня иностранного инвестора во Владивостоке. Планируемый объем производства кормов на первом этапе составит около 300 тыс. т в год.

interfax-russia.ru / FarEast / news

Власти Подмосковья до апреля разработают меры поддержки для предприятий, содержащих поголовье

крупного рогатого скота, в части возмещения затрат на приобретение кормов, сообщил РИАМО министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Андрей Разин: «Это могут быть фермеры, может быть крупное хозяйство, если они подписывают с нами соглашение и берут на себя обязательства по увеличению продуктивности животных. Этого можно добиться путем правильного кормления, которое более дорогое и качественное. Таким предприятиям мы будем давать субсидию, рассчитанную из определенной ставки на голову, но принципиально она будет покрывать около 20% стоимости высококачественных кормов».

riamo.ru / article / 342806 /