ОБЗОР РЫНКА ПРОМЫШЛЕННОГО КРОЛИКОВОДСТВА

В статье представлены результаты исследования, проведенного брендом Purina® на основе сведений, предоставленных российскими кролиководческими предприятиями — фермами с единовременным содержанием не менее 400 кроликоматок. При подготовке обзора были проанализированы данные о предприятиях, закупающих корма разных торговых марок, не только под брендом Purina®.

Оценочно, по состоянию на конец 2019 г. в промышленном кролиководстве Российской Федерации насчитывалось 35 предприятий с общим поголовьем 70 600 кроликоматок. Распределение поголовья по федеральным округам представлено на рисунке 1. Лидером по количеству кроликоматок является Центральный федеральный округ (67%).

В среднем на одном предприятии содержится единовременно 2000 кроликоматок, причем в 29 хозяйствах (82%) насчитывается 400—2900 голов (рис. 2).

Совокупное потребление комбикорма кролиководством оценивается на уровне 32 500 т в год, причем 62% приходятся на промышленное производство, 38% выпускаются на мощностях кролиководческих предприятий. При этом многофазное кормление находит все большее применение. В 2019 г. 34% комбикорма было произведено в рамках двух- и трехфазных программ кормления.

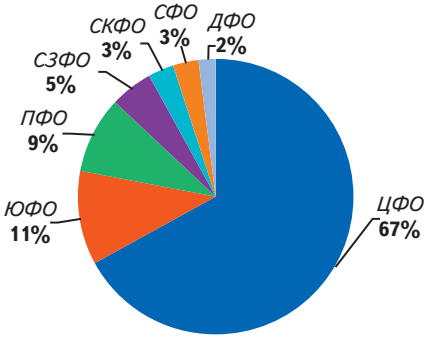

Рис. 1. Распределение промышленного поголовья по федеральным округам

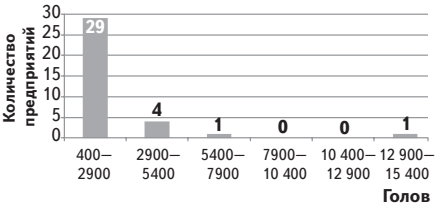

Рис. 2. Распределение предприятий по численности кроликоматок

Рис. 3. Распределение предприятий по возрасту убоя кроликов

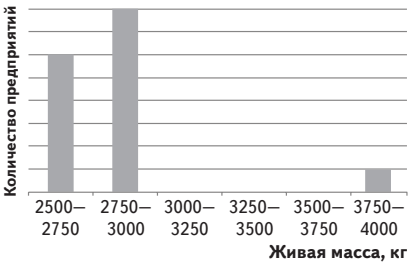

Рис. 4. Распределение предприятий по живой массе кроликов перед убоем

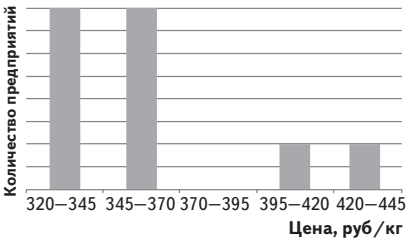

Рис. 5. Распределение предприятий по ценам реализации крольчатины в убойной массе

Среднеотраслевые показатели выращивания кроликов:

- *Возраст убоя:* минимальный — 70 дней, максимальный — 120 дней, средний — 79,5 дней;
- *живая масса* перед убоем: минимальная — 2,5 кг, макимальная — 4,0 кг, средняя — 2,84 кг;
- *среднесуточный привес* (при начальном весе 80 г): минимальный — 32 г, максимальный — 39 г, средний — 35 г.

Зоотехнические показатели несколько отличаются в зависимости от размера фермы. На крупных предприятиях (1000 маток и выше) среднесуточный привес составляет 35,5 г, финальный вес — 2,8 кг, убой в возрасте 76 дней. В небольших хозяйствах (до 1000 маток) среднесуточный привес составляет 34,3 г, финальный вес — 3,0 кг, убой в возрасте 86 дней. Отраслевым стандартом периода выращивания кроликов является 70—89 дней, однако встречаются предприятия с более поздним возрастом убоя (рис. 3). Наиболее распространено выращивание кроликов до живой массы 2,75—3,0 кг (рис. 4). В отечественном кролиководстве отсутствуют независимые коммерческие бойни. На собственных бойнях кролиководческих предприятий осуществляется убой 71% всего поголовья, причем многие из них готовы принимать кроликов с других ферм. На глубокую переработку они направляют 82% объема мяса, 18% продают в виде тушек. Средняя цена реализации мяса кролика в 2019 г. составляла 151 руб/кг живой массы и 354 руб/кг убойной (рис. 5).