



РЫНОК МЯСА: РЕЗУЛЬТАТЫ 2022 года

Д. АВЕЛЬЦОВ, руководитель ФГБУ «Центр Агроаналитики», Минсельхоз России

Глобальное производство мяса в 2022 г. оценивается в 365 млн т в убойной массе. Мясо птицы в этом объеме составляет 137 млн т, из которых 101 млн т — мясо кур (бройлеров и кур-несушек). Данный сектор показывает плавный рост. В 2016 г., например, показатель не превышал 89,5 млн т. Топ-10 стран по объемам производства возглавляют США, где в 2022 г. произвели 21 млн т мяса кур. Среди лидеров также Бразилия с объемом 14,25 млн т, Китай — 14,3 млн т и страны ЕС — 10,9 млн т. При этом в Бразилии и Китае объемы сократились на 250 и 400 тыс. т к уровню 2021 г. Россия занимает 5% глобального рынка и замыкает пятерку крупнейших производителей. Прогнозируется, что в 2023 г. мировой объем производства мяса кур приблизится к 103 млн т. В балансе всех ресурсов этого рынка экспорт составляет 13,5 млн т. Больше других поставила на внешние рынки Бразилия — 4,44 млн т, относительно 2021 г. это больше на 220 тыс. т. США немного сократили отгрузки за пределы страны: 3,32 млн т против 3,36 млн т в 2021 г. Экспорт из стран ЕС снизился более существенно — на 58 тыс. т — и составил 1,78 млн т. Совокупное потребление мяса кур оценивается в 98,6 млн т в 2022 г.

Свиноводство в последние годы испытывает стрессы, связанные с эпизоотией, в первую очередь с последствиями распространения АЧС в Китае, что не могло не отразиться на объемах производства. Со 110–112 млн т в 2016–2018 гг. они упали до 95–101 млн в 2019–2020 гг. Затем отрицательная динамика сменилась положительной, и уже в 2021 г. показатель превысил 107 млн т. В прошлом году этот сегмент мясного рынка продолжил расти, прибавив еще 5,7%, в итоге было произведено почти 114 млн т в убойной массе. И снова динамику определил Китай: быстрое восстановление мощностей и поголовья после АЧС, увеличение производства на 7,5 млн т к уровню 2021 г. и практически половина мирового объема свинины — 55 млн т. Вторую и третью позиции в мировом рейтинге сохранили страны ЕС и США — соответственно 22,67 и 12,25 млн т свинины. При этом относительно 2021 г. в этих странах произошел спад на 945 и 308 тыс. т. Россия стабильно входит в топ-5 производителей свинины, занимая 4% мирового рынка. Как ожидается, в 2023 г. глобальное

свиноводство обеспечит свыше 114 млн т мяса. Мировой экспорт сократился с 12,2 млн т в 2021 г. до 10,9 млн т в 2022 г.; потребление свинины заметно увеличилось — 112,5 против 107 млн т в 2021 г.

Рынок говядины развивается поступательно, без скачков. В прошлом году относительно 2021 г. он вырос на 1,8%, произведено 59,4 млн т мяса КРС. О динамике можно судить по показателю за 2016 г., когда произвели немногим более 55 млн т. Топ-10 производителей возглавляют США — 12,89 млн т. За ними следуют Бразилия с 10,35 млн т говядины (+600 тыс. т к результату 2021 г.) и Китай — 7,12 млн т. В странах ЕС мяса КРС произвели 6,79 млн т, и это на 75 тыс. т меньше, чем в 2021 г. Россия входит в первую десятку, ее доля — 2% от всего объема. Экспорт говядины в мире составил 12,2 млн т, потребление — 57,4 млн т.

Рассматривая закономерности глобального рынка мяса, следует особо отметить роль Китая. Он остается крупнейшим рынком сбыта продукции животноводства, о чем можно судить, в частности, по уровню потребления в этой стране. Свинины, а это самый популярный там вид мяса, в прошлом году потребили 56,9 млн т, мяса птицы — 14,4 млн т, говядины — 10,6 млн т. Любые потрясения на столь большом рынке не могут не отразиться на общей ситуации. Таким потрясением было распространение АЧС в Китае и его последствия — резкое сокращение поголовья, «схлопывание» производства свинины. Это привело к падению мировых объемов и стимулировало ведущие страны-экспортеры наращивать производство в надежде на увеличение поставок на этот привлекательный рынок сбыта. Действительно, страны ЕС, США, Бразилия и другие лидеры отрасли увеличили поставки. На пике дефицита только из этих стран КНР импортировала до 3,5 млн т свинины при ее общем импорте до 5,5 млн т. Однако китайские свиноводы довольно решительно приступили к восстановлению производства. В 2021 г. ввоз составил уже 4,3 млн т, а за шесть месяцев 2022 г. — 0,8 млн т, что в половину меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. В итоге совокупный экспорт из ЕС снижается: с 5,17 млн т в 2020 г. до прогнозируемых 3,95 млн т по итогам 2023 г. Аналогичную динамику показывают США: с 3,3 до 2,88 млн т

в тот же период. Из лидеров мирового свиноводства только Бразилии удастся увеличить отгрузки свинины на внешние рынки, хотя и незначительно — 1,18 и 1,37 млн т соответственно. Сегодня импорт свинины в Китай оценивается в 2 млн т в год, а в перспективе, к 2030 г., планируется поддерживать его в пределах 1 млн т. Внутренние цены на свинину в Китае вернулись к уровню до АЧС. На фоне интенсивного восстановления отрасли в Китае ведущие свиноводческие страны Европы столкнулись с кризисом перепроизводства: надежды на значительные в среднесрочной перспективе поставки в Китай не оправдались, цены на свинину опускались ниже цен на мясо кур. Крупнейшие мировые производители вынуждены искать новые рынки сбыта.

Также замедляется импорт мяса птицы в Китай. За первые шесть месяцев 2022 г. на внешних рынках закуплено 3,4 млн т, или на 33% меньше, чем за аналогичный период годом ранее. Ежемесячные поставки стабилизировались в пределах 40 тыс. т после уровня 100–140 тыс. т. Что касается мяса КРС, то в 2023 г. прогнозируется увеличение его импорта на территорию Китая.

В целом современный китайский рынок мяса определяется рядом факторов. Среди них сокращение после вспышки АЧС в 2018 г. количества традиционных для страны мелких фермерских хозяйств и интенсивный рост промышленного свиноводства. Интересно развивается система дистрибуции: свыше 30% мяса реализуется через каналы онлайн-продаж, на которых решения о покупке принимаются на основе презентации продукции и отзывов. По мере увеличения доходов населения повышаются потребительские требования: растет спрос на разнообразную продукцию более высокого качества.

Несколько слов о рынке пищевых яиц. Это наиболее доступный источник животного белка, и потому их производство постоянно увеличивается вслед за ростом численности населения. Если в 2017 г. в мире произвели без малого 79 млн т пищевых яиц, то в 2021 г. — уже около 86,3 млн т, или более 1,6 трлн шт. Российские птицеводы в том же году получили 46,1 млрд яиц, прошлогодний результат — 44,9 млрд.

Отечественный рынок мяса по итогам 2022 г. оценивается в 11,72 млн т в убойной массе. Быстрее других секторов развивается свиноводство. Рост на 3,5% позволил получить 4,52 млн т свинины. Производство мяса

птицы фактически осталось на уровне 2021 г. и составило 5,3 млн т, включая 4,85 млн т мяса кур. Стоит отметить, что Россия по-прежнему опережает другие страны по темпам роста индейководства. По предварительным данным, за 2022 г. произведено 435 тыс. т индюшатин в убойной массе. Для сравнения: в 2021 г. — 400 тыс. т, в 2020 г. — 330 тыс. т. Благодаря такой динамике удалось изменить соотношение импорта и экспорта. С одной стороны, за 10 лет ввоз в страну мяса индейки упал с 18 тыс. т в 2012 г. до символических 1,2 тыс. т в прошлом. С другой — дала свои плоды активная работа по выходу на внешние рынки. И если в 2020 г. экспортировали 8,6 тыс. т индейки, то в 2022 г. — уже около 26 тыс. т.

Принципиально балансы ресурсов в свиноводстве и птицеводстве начали меняться в 2019 г. Развитие секторов привело к тому, что импорт этих видов мяса не просто перестал иметь существенное значение для внутреннего рынка: одновременно с этим увеличились поставки свинины и птицеводческой продукции за рубеж, экспорт превысил импорт. Сегодня данный процесс можно считать устойчивым. В прошлом году наши птицеводы экспортировали более 350 тыс. т своей продукции. Ее львиная доля приходится на куриные лапки и крылья. Свиноводы отправили на внешние рынки более 160 тыс. т. Сокращение поставок по сравнению с 2020 и 2021 гг. вписывается в отрицательную динамику мирового экспорта свинины в прошлом году. С 2020 г. постепенно увеличивается экспорт российской говядины. Абсолютные цифры пока невелики, возможно, еще рано говорить о тенденции, но сам факт заслуживает внимания. Он означает, что российским скотоводам удастся производить мясо, востребованное за пределами страны и привлекательное с экономической точки зрения, его цена конкурентоспособна на внешних рынках. У мясного направления КРС есть экспортный потенциал, и его надо наращивать. В прошлом году объем производства российской говядины составил 1,61 млн т. Это соответствует многолетним значениям.

Сейчас сложилась благоприятная конъюнктура для развития экспорта отечественной животноводческой продукции. Сравнение стоимости ресурсов, необходимых для ее производства (электричество, газ и др.), показывает, что по этому параметру российские компании имеют преимущество по сравнению с производителями из других стран. ■



Россия отменила ограничения на поставки продукции 53 белорусских сельскохозяйственных предприятий, сообщил «Интерфаксу» вице-премьер республики Беларусь

Леонид Заяц. По его словам, проблеме с ограничениями удалось уладить в результате диалога с российским Минсельхозом и Россельхознадзором. Речь шла, в частности,

о 10 молочных, 29 мясных предприятиях, 6 птицефабриках, предприятиях по производству кормов.

*По материалам
interfax.ru / world / 891079*