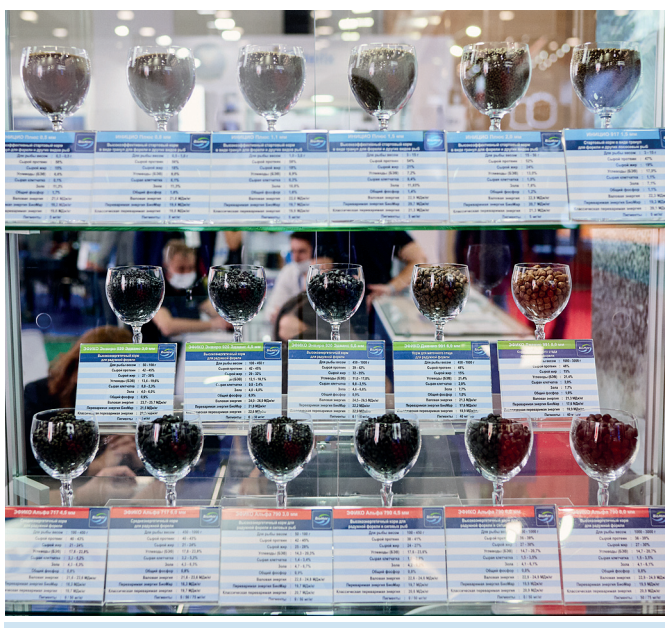




ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОРМОВ ПРИСМАТРИВАЮТСЯ К АКВАКУЛЬТУРЕ

Российская аквакультура растет опережающими темпами, но для сохранения динамики важно обеспечить ее необходимой инфраструктурой. С уходом с рынка ряда иностранных поставщиков кормов для этого сектора особенно остро встал вопрос равноценной замены. Освободившаяся ниша привлекла даже тех отечественных производителей, которые ранее не специализировались на кормах для объектов аквакультуры. Выставка Seafood Expo Russia запускает новый проект, который создаст дополнительные возможности как для действующих, так и для потенциальных игроков кормового рынка.



ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ АКВАКУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОТРЕБНОСТИ

Россия обладает одними из лучших в мире условий для выращивания рыбы и других объектов аквакультуры, в том числе марикультуры, как в пресноводных, так и в морских акваториях. Долгое время они не использовались в полном объеме, но ситуация стала меняться. С 2017 г. аквакультура демонстрирует уверенный рост — к 2020 г. объем товарного производства продукции вырос почти в два раза. В 2021 г. он увеличился на 8,5% к уровню 2020 г. и составил 356,6 тыс. т, в 2022 г. он уже достиг 383,5 тыс. т.

В связи с продолжающимся нарушением логистических цепочек и ростом цен на импортную рыбную продукцию заинтересованность рынка в определенных видах рыб, выращиваемых в российской аквакультуре, будет возрастать. Значит, будет развиваться и вся индустрия. Семга, форель, хариус, карповые, сиговые и осетровые виды рыб — среди наиболее востребованных сегодня видов. Перспективным направлением является также марикультура, поставляющая на рынок такие морепродукты, как мидии, гребешки и устрицы. Производство моллюсков и иглокожих в целом за прошлый год увеличилось на 16% — до 68 тыс. т.

Для поддержания темпов роста производства в аквакультуре нужна развитая инфраструктура, которая ранее значительно зависела от импорта. Уход с рынка некоторых иностранных компаний сказался не столько на поставках установок замкнутого водоснабжения (УЗВ) и прочего оборудования, сколько на обеспечении отрасли другими ресурсами, особенно кормами и кормовыми добавками. Корма имеют решающее значение при выращивании рыбы — они составляют до 70% затрат рыбоводных хозяйств, поэтому эта тема станет одной из основных в разделе «Аквакультура» на выставке Seafood Expo Russia 2023. ➔

КОРМА: НОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ И НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА

В последние годы в стране начали приобретать современные технологии и оборудование для производства кормов для аквакультуры. Есть научно-экспериментальная база, которая позволяет проводить сложные испытания, адаптировать разработки и достигать высокого качества кормов. Однако для наращивания объемов выпуска таких кормов требуется увеличение производственных мощностей. В этом нуждаются как лидеры сегмента, у которых кратно возросло количество заказов, так и новые игроки, заинтересованные в перспективном и быстрорастущем рынке. В настоящее время планируется запуск в эксплуатацию нескольких новых цехов и заводов по производству рыбных кормов, например, в Карелии, Северной Осетии, Мурманской и Смоленской областях, на Сахалине. В апреле—мае начнется производство корма для сомовых и осетровых видов рыб на новом заводе «Рыбные корма» в Астраханской области. Но и они не смогут полностью закрыть текущую и перспективную потребности сектора.

Новые возможности для расширения бизнеса в сложившихся условиях получили производители кормов для сельскохозяйственных животных, которые ранее не специализировались на кормах для рыбы и других объектов аквакультуры. Многие из них, не понаслышке знакомые с технологическими особенностями производства кормов для этого сектора, задумались об открытии нового направления и большей диверсификации производства. В качестве примера можно привести агрохолдинг «Мираторг», который в прошлом году успешно реализовал проект по выпуску кормов для ценных видов рыб. Существуют и другие примеры. Некоторые производители заинтересованы в том, чтобы в дополнение к гранулированным кормам наладить выпуск экструдированных. Для выполнения всех планов требуется время, а главное — качественная экспертиза, поскольку рыбоводство имеет свою специфику и требует к себе самого пристального внимания.

МЕСТО ВСТРЕЧИ — SEAFOOD EXPO RUSSIA

Чтобы обеспечить рыбоводные хозяйства всем необходимым и рассказать рынку о потребностях отрасли, нюансах работы с различными видами рыб, команда

Seafood Expo Russia представит на выставке в октябре этого года обновленный проект, который будет расположен на центральном месте в тематическом разделе «Аквакультура». Производители кормов смогут продемонстрировать свою продукцию в процессе кормления рыбы на базе действующей аквасистемы, состоящей из бассейна для пресноводной рыбы объемом 17 куб. м воды, небольшой промышленной передержки для 500—700 кг морепродуктов и витрины для розничной торговли морепродуктами. Это один из наиболее удобных и гибких форматов участия, который поможет производителям кормов найти новых клиентов при минимальных затратах. Все технические и организационные вопросы возьмет на себя оператор объединенного стенда, а экспонентам остается просто приехать на выставку и показать корм целевой аудитории главной отраслевой выставки России.

Демонстрация кормов станет дополнением к разделу «Аквакультура», который объединяет предприятия всего сектора. Его экспозиция — важная часть Seafood Expo Russia. На выставочной площадке также будут представлены все сферы рыбного бизнеса и взаимосвязанных отраслей. Это позволяет решить большинство производственных вопросов в одном месте, перенять ценный опыт и найти не только клиентов, но и новых партнеров.

В прошлом году раздел «Аквакультура» занял второе место по проявленному к нему интересу всех 12 469 посетителей выставки Seafood Expo Russia. В этом разделе выставки приняли участие 88 компаний, в том числе 20 экспонентов в подразделе кормов и добавок. Организованные мероприятия деловой программы и тематические доклады позволили обсудить перспективы дальнейшего роста индустрии исходя из потенциала внутреннего рынка и на основе партнерства со странами ЕАЭС. ■

VI Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia 2023 (VI Международный рыбопромышленный форум и выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий 2023) состоится 18–20 октября на площадке КВЦ «Экспофорум» в Санкт-Петербурге.

Материал предоставлен пресс-службой выставки Seafood Expo Russia.



ИНФОРМАЦИЯ

Мальковый цех для подращивания молоди радужной форели запустили в эксплуатацию 24 марта в поселке Грибково Вологодского округа. Это первая очередь крупного ин-

вестиционного проекта компании «Аквапродукт» по организации в Вологодской области производства лососевой рыбы. Применяемая технология установок замкнутого цикла самая

передовая в мире и ранее в России и Евразийском экономическом союзе не внедрялась.

vologda-oblast.ru/novosti/malkov_foreli_