

# ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО ПТИЦЕВОДСТВА



В апреле в ФНЦ «ВНИИП» состоялись четырехдневные курсы повышения квалификации «Современные технологии в кормопроизводстве, кормлении высокопродуктивных кроссов птицы, контроль безопасности и качества комбикормов, премиксов, биологически активных добавок». Обучение прошли технологи птицеводческих и комбикормовых предприятий, ветеринарные врачи, заведующие зоо- и ветлабораториями, зоотехники по кормам, преподаватели вузов. Специалисты прибыли из разных регионов страны, а также из Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и др.

**В.И. Фисинин**, академик РАН, научный руководитель ФНЦ «ВНИИП», президент Росптицесоюза, президент Ассоциации птицеводов стран ЕАЭС, ознакомил слушателей со стратегией инновационного развития мирового и отечественного птицеводства на современном этапе, рассказал о тенденциях в производстве мяса птицы и яиц.



В частности, он отметил, что рост населения планеты и обеспечение его продуктами питания — это глобальная проблема. В ее решении важная роль отводится птицеводству как локомотиву мирового животноводства в производстве животного белка — важнейшего элемента питания человека. Птицеводство — это уникальная отрасль, которая поставляет на продовольственный рынок два высокопротеиновых продукта питания — пищевое яйцо и диетическое мясо.

## ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ

Рассматривая динамику производства яиц с 1961 по 2022 г. в ряде стран, В.И. Фисинин обратил внимание на его увеличение с 279,8 млрд шт. до 1 трлн 749,6 млрд. Среди 11 стран-лидеров в первой четверке мирового рейтинга сегодня находятся Китай с долей 35,54% (621,8 млрд яиц), Индонезия — 7,92% (138,5 млрд), Индия — 6,93% (119,5 млрд), США — 6,25% (109,5 млрд). Россия занимает 7-е место — 2,63% (46,1 млрд). За указанный период производство яиц, например, в Индонезии увеличилось в 126 раз, в Пакистане — в 110 раз, в Индии — в 33 раза, в Китае — в 15 раз. Такой рост тесно коррелирует с ростом населения в этих странах и в мире в целом.

Программы продовольственного обеспечения населения многих стран спрогнозировали ускоренное, интенсивное развитие яичного птицеводства как производителя полноценного белка (протеина) животного происхождения с учетом биологической способности птицы конвертировать питательные вещества корма в продукцию значительно лучше других видов животных. Например, потребность в энергии корма на производство 1 т говядины в 2,1 раза выше, чем на производство 1 т яичной массы.

В России яичное птицеводство развивалось весьма интенсивно в сельхозпредприятиях, крестьянско-фермерских хозяйствах, личных подсобных хозяйствах населения. С 1995 по 2023 г. во всех категориях хозяйств было получено яиц: в 1995 г. — 33,8 млрд, спустя пять лет — 34,1 млрд, через десять лет — 40,8 млрд, далее в 2014 г. — 41,7 млрд, в 2017 г. — 44,8 млрд, а с 2018 по 2021 г. — по 44,9 ежегодно. В 2023 г. произвели 46,7 млрд яиц, что на 1,9% больше, чем в 2022 г. (46,1 млрд). На долю сельхозпредприятий приходится 82,4%, К(Ф)Х, ЛПХ и ИП — 17,6%. Самообеспеченность страны по яйцу достигла 102,6%. Если в 2010 г. потребление яиц на душу населения составляло 270 шт., то в 2023 г. — уже 288 шт., при норме потребления Минздрава РФ 260 яиц.

По данным Росстата, в 2023 г. Топ-20 субъектов РФ произвели 64% яиц от общего объема. Среди лидеров Ленинградская область — 3495,4 млн шт. (доля в общем объеме 7%); Ярославская область — 2315,8 (5%); Свердловская область — 1642,3 (4%); Челябинская область — 1641,7 (4%); Ростовская область — 1624,7 (3%); Республика Татарстан — 1562,6 (3%); Белгородская область — 1555,1 (3%); Краснодарский край — 1546,6 (3%); Республика Мордовия — 1518,3 (3%); Пермский край — 1443,8 млн шт (3%) и др. На рисунке 1 приведен рейтинг 20 крупнейших производителей яиц. Превысили годовой объем в 1 млрд

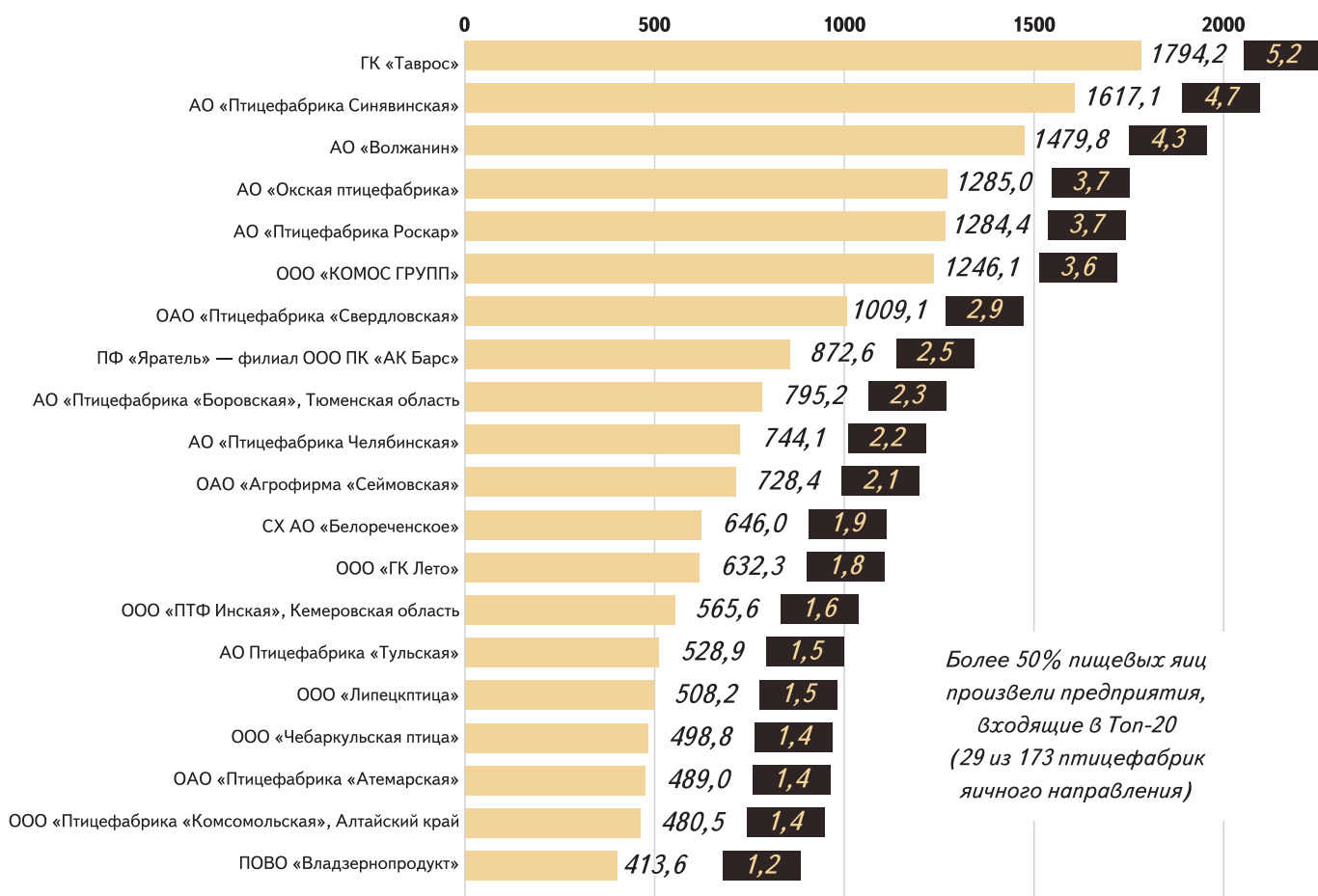


Рис. 1. Топ-20 крупных производителей пищевых яиц в 2023 г. (данные субъектов РФ), млн шт.; доля, %

яиц следующие предприятия и объединения: группа компаний «Таврос» (птицефабрики «Башкирская», «Комсомольская» и «Пермская», агрофирма «Советская», агрокомплекс «Оредеж»); АО птицефабрика «Синявинская»; ОАО «Волжанин»; АО птицефабрика «Окская»; АО птицефабрика «Роскар»; ООО КОМОС ГРУПП («Вараксино», «Менделеевская», «Державинская»); ОАО птицефабрика «Свердловская».

Материалы статистических данных свидетельствуют о разном уровне обеспеченности населения пищевыми яйцами собственного производства. На 100% и выше обеспечивают себя только 37 субъектов РФ. Среднее производство яиц на душу населения в данной группе составляет более 505 яиц. Ко второй группе относятся 20 субъектов, они обеспечены яйцом собственного производства на 50–100%; на душу населения производят в среднем 209 яиц. В третьей группе 22 субъекта, которые обеспечивают собственные потребности региона менее чем на 50%; на душу населения приходится всего 32 яйца. Фактическое же потребление яиц на душу населения во второй и третьей группах, как правило, превышает 200 яиц в год, в отдельных субъектах — 260–290 яиц. Это достигается поставками продукта из других республик и областей. К такой ситуации привела ликвидация

яичных птицефабрик или их перепрофилирование в ряде субъектов по решению местных органов власти. Сегодня целесообразно на уровне губернаторов и их административных команд рассмотреть вопрос о восстановлении данных хозяйств, тем более что сохранились опытные кадры специалистов и птицеводов-операторов.

### ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ

Академик привел статистические данные, из которых следует, что общее производство мяса в мире с 1961 по 2022 г. увеличилось более чем в 5 раз. Из всех видов лидирует мясо птицы, его доля в 2022 г. достигла 38,7% (данные за 2023 г. ФАО еще не опубликовала), свинины — 34,0%, говядины — 20,3%, баранины — 2,85% (таблица).

По обобщающему прогнозу, представленному на XIV Европейской конференции по птицеводству (ВНАП) в Норвегии, общее потребление мяса всех видов на душу населения в 2050 г. составит 54,31 кг в год, в том числе 9,54 кг говядины, 18,72 кг свинины, 23,68 кг птицы, 1,85 кг баранины.

В России было произведено мяса всех видов, млн т: в 1990 г. — 10,1; в 1995 г. — 5,8; в 2000 г. — 4,44; в 2010 г. — 7,2; в 2014 г. — 9,03; в 2017 г. — 10,3; в 2020 г. — 11,2;

## Производство мяса всех видов в мире и его структура

Вид мяса	1961 г.		2000 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.	
	тыс. т	%	тыс. т	тыс. т	тыс. т	тыс. т	%
Мясо птицы	8949,7	12,54	68 637,9	129 374,6	137 029,2	139 219,2	38,70
Свинина	24 748,6	34,68	89 873,3	120 689,9	108 252,2	122 585,4	34,00
Говядина	27 684,6	38,79	55 813,2	67 362,6	71 597,5	69 346,1	20,30
Баранина	4930,3	6,91	7833,2	9402,3	9817,0	10 272,3	2,85
Козлятина	1101,9	1,54	3766,2	5978,2	6287,9	6367,5	1,77
Мясо буйволов	1071,2	1,50	2861,3	4247,3	4279,5	4322,2	1,20
Мясо дичи	844,8	1,18	1544,5	2105,0	1987,6	2032,7	0,56
Мясо кроликов	397,1	0,56	877,7	901,5	899,7	776,5	0,21
Мясо лошадей	559,6	0,78	760,2	690,6	775,7	775,5	0,21
Мясо прочих видов	1074,4	1,50	1239,6	1670,5	2298,9	2310,9	0,64
<b>Всего</b>	<b>71 362,2</b>	<b>100</b>	<b>233 207,1</b>	<b>342 422,5</b>	<b>343 225,2</b>	<b>360 061,8</b>	<b>100</b>

в 2021 г. — 11,356. В 2023 г. — 11,97 млн т (оценка), что больше на 5% по сравнению с 2022 г. — 11,74. В 2000 г., когда было произведено 770 тыс. т мяса птицы в убойной массе, наша страна занимала по этому показателю 20-е место в мировом рейтинге, а в 2023 г. производство достигло 5,3 млн т, и это 4-я позиция в группе лидеров. На рынке России удельный вес мяса птицы среди всех видов животных составляет 44%, потребление на душу населения в 2023 г. — 35 кг, в мире этот показатель равен 19 кг.

Согласно данным Росстата в певую десятку лидеров из Топ-20 субъектов по производству мяса птицы вошли: Белгородская область (771,7 тыс. т в живой массе; 11%), Ставропольский край (408,3 тыс. т; 5,8%), Пензенская (367,4 тыс. т; 5,2%) и Тамбовская (365,6 тыс. т; 5,2%) области, Краснодарский край (327,1 тыс. т; 4,7%), Брянская (321,8 тыс. т; 4,6%) и Ленинградская (307,9 тыс. т; 4,4%) области, республики Мордовия (258,9 тыс. т; 3,7%) и Марий Эл (245,9 тыс. т; 3,5%), Челябинская область (236,6 тыс. т; 3,4%). Всего субъекты Топ-20 в 2023 г. произвели 73,4% мяса птицы от общего объема. На рисунке 2 приведены данные о производстве в 2023 г. мяса птицы крупными организациями, холдингами. Первая пятерка из Топ-20: ГАП «Ресурс», Группа «Черкизово», «Приосколье», «Агрокомплекс», холдинг «Белгранкорм».

В отличие от растущих объемов производства мяса бройлеров, производство индейки практически во всех странах, за редким исключением, стагнирует. Основные производители и потребители индейки — это страны, где индейка традиционно является частью потребительской «мясной корзины»: США, Канада, Франция, Великобритания, Италия, Германия и Израиль. Именно здесь в течение последних трех—пяти лет наблюдается влияние ряда негативных факторов. Связано это с тем, что цикл выращивания индеек длиннее, чем у кур (90—145 дней против 29—42), и проблем с сохранностью и здоровьем поголовья намного больше, из-за чего многие фермеры начали переходить с откорма индейки на выращивание бройлеров, как в коммерческом птицеводстве, так и в племенном.

На общем фоне Россия представляет собой рынок в средней стадии развития, с большим потенциалом продолжительного роста — до 600—650 тыс. т индейки в год. В последние 5—7 лет ее производство значительно выросло. Если в 2020 г. объемы составляли 275,3 тыс. т в убойной массе, то в 2023 г. это уже 422,0 тыс. т, что на 1,8% больше показателя 2022 г. (414,5 тыс. т). Согласно данным Росптицесоюза в первую пятерку Топ-15 производителей индейки в 2023 г. вошли: ГК «Дамате» («Пензамолинвест», «Индюшкин двор», «Племенная индейка») — 238 тыс. т в убойной массе (56% общего производства); ГК «Черкизово» («Тамбовская индейка», «Краснобор») — 57 тыс. т (13%); «Союзпромптица» — 26,2 тыс. т (6%); ГК «Руском» (Морозовская птицефабрика, «Абсолют-Агро») — 20,7 тыс. т (5%); ООО «АгроПлюс» — 10,8 тыс. т (2,5%). Более 90% мяса индейки производится холдингами и предприятиями, входящими в Топ-15. Рост популярности индейки среди потребителей продолжает стимулировать инвестиционную активность в отрасли. Несколько регионов России планируют реконструкцию и модернизацию индейководческих хозяйств.

Производство мяса уток в 2023 г., по данным субъектов РФ, составило 42 тыс. т в живой массе. Это направление развивают такие сельхозпредприятия, как ООО «Новые утиные фермы» (Ростовская область) — 18,6 тыс. т (45%); ООО «Улыбино» (Новосибирская область) — 12,4 (30%); ООО Птицефабрика «Центральная» (Владимирская область) — 9,3 (21%); ООО ФХ «Раммаевское» (Республика Татарстан) — 1,15 (3%); ООО ПК «Алексеевский» (Оренбургская область) — 0,283 тыс. т (1%). Гусей на мясо выращивают в основном в личных подсобных хозяйствах населения.

В последнее десятилетие набирают темпы экспортные позиции. Динамика ежегодных поставок мяса птицы почти пропорциональна росту объемов производства. Если в 2007 г. на экспорт отправили всего 0,9 тыс. т, то в 2023 г. — 362,9 тыс. т, что достигло уровня 65% от общего экспорта отечественного мяса всех видов. Экспортный потенциал

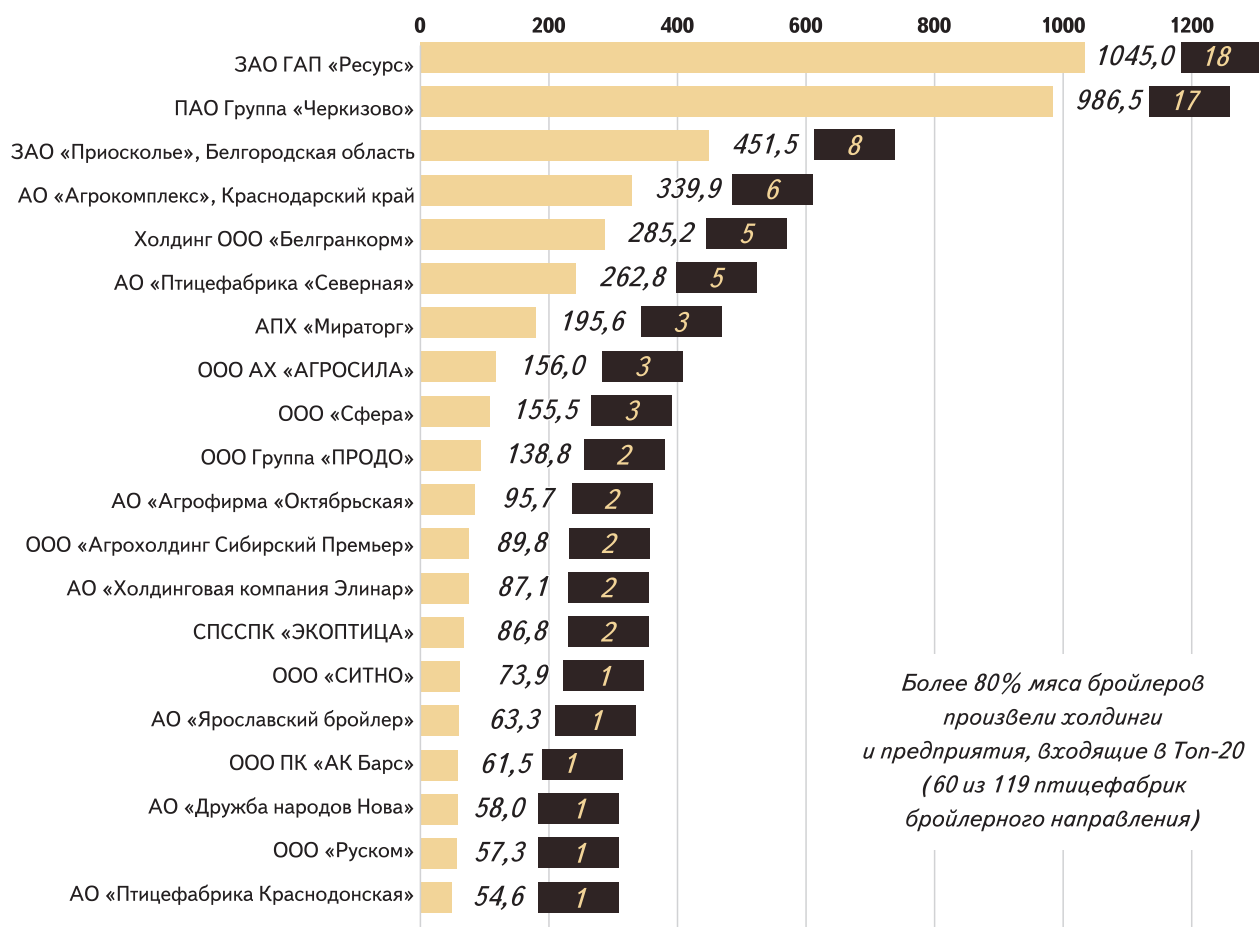


Рис. 2. Топ-20 крупных производителей мяса бройлеров в 2023 г. (данные субъектов РФ), тыс. т в живой массе; доля, %

мяса индейки увеличился в 14 раз с 2007 г. (1 тыс. 886 т) по 2023 г. (25 тыс. 500 т). В прошлом году мясо птицы поставлялось в 57 стран. Среди них Китай, Казахстан, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Бенин, Азербайджан, Либерия, Гвинея, Габон, Ангола, Армения, Узбекистан и другие.

В связи с ростом отечественного производства мяса птицы его импорт резко сократился. В 2005 г. он составлял 1 млн 328,8 тыс. т, а в 2023 г. — всего 227,3 тыс. т (при квоте ВТО 320 тыс. т). Основные импортеры: Беларусь, Бразилия, Казахстан.

### ФАКТОР КОРМОВОЙ БАЗЫ

Динамичный прирост в птицеводстве обеспечивают интенсивный рост птицы, более высокий выход продукции с единицы производственной площади, лучшая конверсия корма, быстрая окупаемость вложенных инвестиций и оптимальные сроки возврата кредитов.

Возвращаясь на три десятилетия назад, В.И. Фисинин отметил, что тогда, в рекордном 1990 г., в РФ производство яиц достигло 47,5 млрд шт. (на душу населения приходилось 322 яйца), мяса птицы — 1 млн 800 тыс. т (на душу населения — 12,2 кг). В тот период рационы яичной и мясной птицы базировались на пшенице и яч-

мене. Среднесуточные приросты бройлеров в среднем составляли 25 г. Для балансирования рационов по сырому протеину и обменной энергии использовали компоненты животного происхождения — рыбную и мясокостную муку, технические жиры. Зарубежные рационы бройлеров, в основе которых кукуруза и соевый шрот, обеспечивали высокий прирост живой массы на уровне 45–50 г и хорошую конверсию корма. В то время наша страна много импортировала пшеницы, кукурузы, соевого шрота из США и Канады. Собственных объемов было недостаточно: в 1990 г. производилось 717 тыс. т соевых бобов и 2 млн 451,2 тыс. т зерна кукурузы. В последнее десятилетие ситуация резко изменилась в положительную сторону. В 2023 г. валовой сбор соевых бобов достиг 6 млн 823,5 тыс. т, зерна кукурузы — 16 млн 623,8 тыс. т. Соответственно, производство соевых бобов по сравнению с 1990 г. выросло в 9,5 раза, кукурузы — в 7 раз. В целом валовой сбор зерна в Российской Федерации сегодня достиг 147 млн т. По экспорту пшеницы страна занимает первое место в мировом рейтинге. Учитывая тот факт, что по потреблению зерна сельскохозяйственная птица является конкурентом человека, и принимая во внимание мировые демографические процессы, целесообразно в ее рационах более широко использовать



нетрадиционные зерновые культуры: люпин, сорго, тритикале, чумизу, рапс, пайзу, рыжик, сурепицу и др. Особый интерес вызывает люпин как своего рода заменитель сои (не зря за рубежом люпин называют «русской соей»).

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Экономическое состояние российских птицеводческих предприятий во многом зависит от стоимости используемых ресурсов. В структуре производственной себестоимости более 70% занимают корма, поэтому рост цен на кормовые компоненты играет ключевую роль в ее формировании. Часто это связано с изменениями в курсе валют. Например, стоимость лизина выросла на 4%, витаминов — на 5–7% и даже более, рыбной муки — на 15–20%, соевого шрота — до 20%. Кроме того, увеличилась на 25–35% стоимость оборудования и запчастей, вакцин и ветеринарных препаратов — на 15–25%. Подорожали энергоносители: на 13–15% электроэнергия, на 10–13% газ, на 15–20% ГСМ (дизельное топливо). В связи с резким ростом цен на дизельное топливо, а также на запасные части и снижением их доступности, транспортные компании подняли тарифы на перевозку продукции на 20–35%. Стоимость тары и упаковки увеличилась, по разным оценкам, на 8–25%. В связи с острой нехваткой рабочего персонала и специалистов птицеводческие предприятия вынуждены повышать заработные платы работникам. По итогам 2023 г. оплата труда выросла в среднем на 25–30%. Все это приведет к повышению себестоимости птицеводческой продукции, как полагают в Росптицесоюзе, в среднем на 10%, что отразится на экономике предприятий в первом полугодии 2024 г. Доходность и рентабельность птицеводческого производства поддерживается нынешней благоприятной конъюнктурой цен на зерно.

Решение задачи сохранения объемов производства птицеводческой продукции и их наращивания требует привлечения в отрасль инвестиций в рамках льготного кредитования, а также обеспечения в необходимых объемах льготных краткосрочных кредитов. Следует отметить, что в 2023 г. птицеводческими предприятиями было привлечено краткосрочных кредитов в 2 раза меньше, чем в 2022 г. Инвестиционные проекты в бройлерном производстве реализуются в строительстве репродукторов первого и второго порядка. В октябре 2023 г. был введен в строй селекционно-генетический центр по мясному птицеводству. Он работает с новым отечественным кроссом «Смена 9» с аутосексной материнской родительской формой. Данный кросс зарегистрирован в государственном реестре охраняемых селекционных достижений 30 июля 2021 г.; патентообладатель — ФНЦ «ВНИТИП».

Именно грамотная инвестиционная политика с государственной поддержкой, которую на протяжении многих лет продвигал и отстаивал Росптицесоюз, позволила промышленному птицеводству в кратчайшие сроки нарастить объемы производства, создать в рамках предприятий собственное кормопроизводство, интегрированные репродукторы и другие инфраструктурные объекты. Дальнейшему развитию отечественного птицеводства будет способствовать реализация инвестиционных проектов. В первом квартале 2024 г. в России на разных стадиях готовности находилось около 50 проектов в яичном и 33 проекта в мясном птицеводстве. Они направлены на модернизацию, увеличение объемов производства птицеводческой продукции, создание необходимой инфраструктуры, повышение уровня биобезопасности предприятий. ■

*Материал о других выступлениях  
будет опубликован в следующем номере*



### ИНФОРМАЦИЯ

**На Якутской птицефабрике** после реконструкции и модернизации открыли цех для выращивания 80 640 голов ремонтного молодняка, количество птицемест увеличилось на 18 720 голов. Новый цех рассчитан на одновременную закладку для инкубации 600 тыс. яиц. Первые цыплята были посажены в начале марта. Проект предусматривал капитальный ремонт конструкций стен, полов, покрытия, отделка помещений, замена технологического оборудования, строительство дополнительной весовой, монтаж канализационного сборни-

ка. В рамках модернизации в цехе установлено клеточное оборудование ООО «Факко Рус», оснащенное автоматизированной системой управления и контроля за процессами кормления, поения, притока воздуха, отопления и охлаждения.

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Якутия (Саха) Николай Афанасьев поздравил коллектив Якутской птицефабрики с открытием модернизированного цеха и отметил: «За последние годы благодаря модернизации Якутской птицефабрики

выполнен показатель приоритетной цели Указа Главы республики Айсена Николаева о стратегических направлениях развития сельского хозяйства по уровню обеспеченности населения республики яйцами в 65%. Также в Указе поставлена задача к 2024 г. увеличить производство яиц до 100 млн шт. К концу 2023 г. производство яиц на Якутской птицефабрике выросло на 15% — с 84 млн до 97 млн шт. Уверен, оснащение цехов современным оборудованием позволит нам достичь поставленных показателей».

*minselsakha.gov.ru / news /*