

ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ОВЦЕВОДСТВА



Объем мирового рынка овцеводства в 2024 г. оценивался в 6,88 млн долл. США и, по прогнозам, к 2033 г. достигнет 9,21 млн долл. США, демонстрируя среднегодовой темп роста на уровне 3,71% в период с 2025 по 2033 гг. Развитие глобального рынка обусловлено устойчивым спросом на мясо, шерсть и молочную продукцию. По состоянию на 2024 г. поголовье овец в мире превысило 1,26 млрд голов, при этом на Китай приходилось более 144 млн, далее следует Индия с показателем около 75 млн. В Австралии, одном из ключевых экспортеров, стадо насчитывает приблизительно 65 млн овец.

Структура рынка включает три основных направления производства: мяса, шерсти и молочной продукции. На долю мясного направления приходится почти 53% коммерческой стоимости от общего объема торговли живым скотом. В 2023 г. в мире было отправлено на убой свыше 580 млн овец, из них 62% мясных пород. Мировое производство шерсти превысило 1,3 млн т, в основном за счет мериносовых пород. Производство молочных продуктов показало рост, особенно в странах Средиземноморья и Ближнего Востока. Общий объем овечьего молока превысил 10,5 млн т. Дополнительным фактором развития рынка стало увеличение спроса на органическую баранину, полученную от овец при пастбищном содержании, в странах Северной Америки и Европы, что также способствовало диверсификации отрасли.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В 2024 г. мировое потребление баранины достигло 17,8 млн т, при этом наибольший рост наблюдался в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Китай потребил более 8,9 млн т,

тогда как страны Ближнего Востока импортировали около 2,6 млн т продукции, преимущественно из Австралии и Новой Зеландии. Значительное влияние на структуру спроса оказывает интерес к органическому и халяльному мясу. В Европе более 72 тыс. ферм перешли на пастбищное содержание овец, чтобы удовлетворить растущий спрос на баранину.

Сегмент шерсти также претерпевает трансформацию: производство органической шерсти увеличилось на 12%. В 2024 г. Австралия экспортировала свыше 330 тыс. т сырой шерсти, а Новая Зеландия произвела около 148 тыс. т. Отрасль демонстрирует рост спроса на сертифицированную и прослеживаемую продукцию: только в 2023 г. было выдано более 950 соответствующих сертификатов.

В молочном секторе ведущие позиции занимают Греция, Турция и Сирия, на которые приходится около 58% мирового производства овечьего молока. Развитие сегмента поддерживается внедрением инновационных продуктов, включая пробиотические молочные продукты, что способствовало росту экспорта на 11%. В условиях повышенного внимания к устойчивому развитию более 430 тыс. ферм по всему миру применяют практику ротационного выпаса. Активно развивается цифровизация отрасли: более 180 тыс. хозяйств используют электронные системы идентификации животных для улучшения их разведения и отслеживания состояния здоровья, а внедрение интеллектуальных носимых датчиков позволило снизить смертность ягнят на 17% благодаря мониторингу в режиме реального времени. Особенно заметен этот эффект в Новой Зеландии, где остается самое высокое в мире соотношение поголовья овец к численности населения — 5,3:1.

ДИНАМИКА РЫНКА

Развитие овцеводческого рынка определяется совокупностью факторов, включая рост мирового потребления мяса, спрос на экологически чистую шерсть и расширение ассортимента молочной продукции. В то же время отрасль сталкивается с рядом ограничений. К основным относятся рост стоимости кормов, деградация пастбищных угодий и риски, связанные с биобезопасностью, включая вспышки инфекционных заболеваний, таких как ящур, затронувшие более 6,1 млн овец. Перспективы роста связаны с расширением органического производства: в настоящее время в этой системе работает более 42 тыс. хозяйств. Вместе с тем сохраняются риски, обусловленные эпизоотической ситуацией и изменениями климатических условий, оказывающими влияние на продуктивность животных.

Развитие овцеводства во многом обусловлено увеличением спроса на постное мясо и натуральные текстильные материалы. Сегмент шерсти сохраняет устойчивость: на Австралию, Новую Зеландию и Китай приходится свыше 75% мирового экспорта. Повышенный спрос на мериносовую шерсть, которая ценится за тонкость волокна и высокие теплоизоляционные свойства, стимулировал фермеров увеличивать поголовье более чем на 4% в год. Дополнительную поддержку отрасли оказывают государственные программы. В частности, в Австралии и Южной Африке совокупный объем инвестиций в селекционные программы, направленные на повышение качества шерсти и улучшение здоровья животных, достиг 260 млн долл. США.

*По материалам
Business Research Insights,
23 февраля 2026 г.*