# СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОГО КРОЛИКОВОДСТВА

**С. БЕКЕТОВ**, д-р биол. наук, главный редактор журнала «Вопросы кролиководства»
**М. ДУБИНИНА**, ФГБОУ ВПО Финансовый университет при Правительстве РФ

Кролиководство — отрасль животноводства, занимающаяся разведением кроликов и дающая сырье и разнообразную продукцию для пищевой и легкой промышленности (мясо, шкурки, пух), растениеводства (компост, биогумус), медицины (тромбопластин, цитратная плазма, протеолитические ферменты) и т.д. При этом сами кролики успешно используются в биотехнологии для получения ценных с фармацевтической точки зрения рекомбинантных белков. Например, препарат Ruconest, действующим веществом которого является С1-ингибитор эстеразы, получают из молока трансгенных крольчих.

Но все же основным направлением кролиководства является получение мяса. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), общее количество крольчатины, произведенной в 2017 г., составило 1482 тыс. т в тушках. Причем Китай и КНДР обеспечили 73,3% мирового объема. За ними следуют Испания, Египет и ряд европейских стран с традиционно развитым кролиководством. Россия занимает предпоследнюю строчку в ряду десяти государств-лидеров отрасли, лишь ненамного опережая Украину, хотя еще в 1990 г. в СНГ, включая нашу страну, производилось 250 тыс. т мяса кролика.

Несмотря на имеющуюся статистику, достаточно трудно получить объективные данные об объемах производства в большинстве государств, так как кроликов часто содержат на личных подворьях для собственного потребления и официально их нигде не регистрируют. В связи с этим показательны данные, представленные в таблице 1, по структуре кролиководческих хозяйств в Российской Федерации. Несколько иная ситуация наблюдается в других странах. Например, в Китае лишь 33,69% поголовья кроликов содержат в подсобных хозяйствах и 66,31% на товарных фермах.

**Таблица 1. Примерная структура кролиководческих хозяйств в Российской Федерации***

| Самки основного стада, гол. | Доля хозяйств, % |
|---|---|
| 3—15 | 90,00 |
| 50—150 | 8,00 |
| 500—600 | 1,50 |
| >1000 | 0,50 |

**Данные Центра информационного обеспечения в области племенного звероводства и кролиководства ФГБНУ НИИПЗК, 2017 г.*

Тем не менее мы постараемся более детально рассмотреть экономическое состояние и внутриотраслевые тренды в отдельных регионах мира.

Традиционными производителями и потребителями мяса кроликов являются такие западноевропейские страны, как Италия, Франция и Испания, где еще в недалеком прошлом (до 1950-х годов) многие фермеры держали небольшое поголовье кроликов, чаще не более шести голов родительского стада, для внутреннего семейного потребления. В ходе интенсификации сельского хозяйства и укрупнения ферм разорившиеся мелкие сельхозпроизводители перебрались в города, сохранив при этом свои вкусовые предпочтения, что позволило сформировать достаточно сильный и стабильный потребительский рынок мяса кролика. Особенно эти тенденции усилились в 1980-е годы, когда индустрия кролиководства в Европе кардинально изменилась и перешла на промышленное бройлерное выращивание кроликов. Значительных успехов в этом направлении достигла Италия, выйдя в 1990 г. на первое место в мире по производству крольчатины — 300 тыс. т (табл. 2).

Наиболее высокотехнологичное кролиководство и по настоящее время сосредоточено в Западной Европе. Это касается в первую очередь генетики кроликов. В европейских странах успешно функционируют многочисленные селекционно-генетические компании, прежде всего французские: Grimaud, Hyla, Hycole, успешно реализующие по всему миру высокопродуктивное гибридное поголовье животных для интенсивного производства крольчатины. Обычно исходными породами для получения гибридов служат новозеландские белые и калифорнийские кролики.

Первоначально казалось, что использование гибридного поголовья, глубокая переработка продукции кролиководства, экологичность производства и инновационное управление создадут благоприятные условия для дальнейшего развития этой отрасли в Европе, но радужные перспективы не оправдались. Несмотря на заметное снижение производства крольчатины по сравнению с 1990 г., объемы европейской индустрии кролиководства в настоящее время достаточно велики, и она по-прежнему представляет коммерческий интерес со стороны производителей комбикормов, ветеринарных препаратов и специализированного промышленного оборудования.

Анализируя данные таблицы 2, можно выделить европейские страны с относительно устойчивым объемом

**Таблица 2. Годовое производство мяса кроликов в тушках (убойная масса)**

| 1990 г. | | | 1998 г. | | | 2010 г. | | | 2017 г. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Страна | тыс. т | % | Страна | тыс. т | % | Страна | тыс. т | % | Страна | тыс. т | % |
| Италия | 300 | 19,8 | Китай | 308 | 38,4 | Китай | 669 | 39,5 | Китай | 932 | 62,9 |
| СНГ* | 250 | 16,5 | Испания | 120 | 16,1 | Италия | 255 | 15,1 | КНДР | 154 | 10,4 |
| Франция | 150 | 9,9 | Франция | 76 | 9,4 | КНДР | 133 | 7,9 | Испания | 57 | 3,9 |
| Китай | 120 | 7,9 | Египет | 54 | 6,7 | Египет | 70 | 4,1 | Египет | 56 | 3,8 |
| Испания | 100 | 6,6 | Германия | 41 | 5,1 | Испания | 66 | 3,9 | Италия | 47 | 3,1 |
| Индонезия | 50 | 3,3 | Италия | 41 | 5,1 | Франция | 52 | 3,1 | Франция | 44 | 3,0 |
| Нигерия | 50 | 3,3 | Чехия | 38 | 4,8 | Чехия | 38 | 2,2 | Германия | 42 | 2,9 |
| США | 35 | 2,3 | Украина | 14 | 1,7 | Германия | 38 | 2,2 | Чехия | 39 | 2,7 |
| Германия | 30 | 2,0 | КНДР | 13 | 1,6 | Украина | 14 | 0,8 | Россия | 19 | 1,3 |
| Чехословакия | 30 | 2,0 | Венгрия | 9 | 1,2 | Россия | 14 | 0,8 | Украина | 12 | 0,8 |
| Десять ведущих стран | 1115 | 73,5 | Десять ведущих стран | 723 | 90,1 | Десять ведущих стран | 1349 | 79,7 | Десять ведущих стран | 1403 | 94,6 |
| Всего в мире | 1516 | 100,0 | Всего в мире | 803 | 100,0 | Всего в мире | 1693 | 100,0 | Всего в мире | 1482 | 100,0 |

** Включая Россию.*

производства крольчатины по годам (38—42 тыс. т) — это Чехия и Германия. Страны-лидеры отрасли, в которых имеет место тенденция к снижению производства: Италия — с 300 тыс. т в 1990 г. до 47 тыс. т в 2017 г.; Франция — со 150 тыс. т до 44 тыс. т; Испания — со 100 тыс. т до 57 тыс. т.

Возможными причинами падения производства крольчатины в Западной Европе считают последствия газового и долгового кризисов в 2009—2010 гг., недовольство населения убоем кроликов на мясо в связи со складывающимся восприятием этих животных в качестве милых домашних питомцев, а также изменениями в образе жизни и пищевых привычках европейского потребителя. Например, во Франции в 2017 г. самой крупной компанией общественного питания по объемам продаж стал McDonald's — 4,9 млрд евро, где, как известно, при приготовлении блюд крольчатина не используется.

В то же время, согласно исследованию Slow Food, европейские покупатели рассматривают пользу от потребляемого мяса в зависимости от условий содержания выращиваемых животных и качества их кормления. В частности, в Италии все чаще звучат призывы защитников животных к замене стандартных двухъярусных промышленных клеток на более крупные по размеру или вообще к переводу кроликов на содержание в загонах. Разумеется, практическая реализация подобных предложений существенно увеличивает производственные затраты.

Растущее общественное внимание к вопросам благополучия сельскохозяйственных животных находит свое отражение и в формирующейся новой культуре питания. Так, среди европейцев, не употребляющих мясо, 34% пришли к этому решению только по этическим соображениям.

Не последнюю роль в снижении производства крольчатины в Западной Европе играет и экспорт дешевой продукции из Китая, где за период с 1990 по 2017 гг. производство мяса кролика выросло почти в 8 раз, составив колоссальную цифру — 932 тыс. т. Более быстрые темпы роста за более короткий период времени (с 13 тыс. т в 1998 г. до 154 тыс. т в 2017 г.) показала КНДР.

Следует отметить, что локомотивом развития кролиководства в Китае стала легкая промышленность. Здесь так же, как когда-то в Советском Союзе, по всей стране действует сеть государственных приемных пунктов сырья, с той лишь разницей, что у крестьян закупают не шкурки, а пух кроликов. Такая стратегия обусловлена тем, что возможности интенсификации пухового кролиководства ограничены необходимостью использования преимущественно ручного труда.

Развитие пухового кролиководства в Китае началось с 1980-х годов, и сегодня страна обеспечивает около 80% общемирового производства шерсти ангоры. Кроме того, в Поднебесной выращивают свыше 50 млн кроликов породы рекс, шкурки которых наиболее востребованы на мировом рынке. Достаточно сказать, что 95% из них уходит на экспорт. Побочным производством пуха и шкурок является мясо, и это не считая разведения кроликов чисто мясного направления, доля которых во внутриотраслевой специализации значительно преобладает (около 80%).

Помимо Китая и КНДР, выращивание кроликов на мясо все большее значение приобретает и в других азиатских странах: в Индонезии, во Вьетнаме, на Филиппинах. К тому же в Восточной Азии сосредоточены не только крупные центры швейного производства из шкурок и пуха кроликов, но и основные рынки потребления продукции кролиководства: Гонконг, Тайвань, Южная Корея.

Также отмечается рост производства крольчатины в Индии. На севере страны, в предгорьях Гималаев, развивается разведение пуховых кроликов.

Что касается американского рынка, то здесь бесспорным лидером являются США — 35 тыс. т в 1990 г. Но наибольший интерес к разведению кроликов отмечался здесь в период Великой депрессии (1929—1933 гг.) и в годы Второй мировой войны (1939—1945 гг.), когда люди в значительной мере выживали благодаря собственному приусадебному участку.

Аналогично происходило и в Великобритании: чтобы в условиях военного времени решить проблему продовольственного обеспечения населения, правительство У. Черчилля развернуло широкую рекламно-пропагандистскую кампанию по разведению кроликов в сельской местности и городских дворах.

Но вернемся к США. Здесь в 1920—1930-х годах несколько крупных кролиководческих предприятий действовали в районе Лос-Анджелеса. После Второй мировой войны началась интенсивная индустриализация Калифорнии, и производство крольчатины резко снизилось. Одним из крупнейших предприятий по переработке мяса кроликов, работающих в Калифорнии, была компания Pel-Freez, которая в 1951 г. переехала в штат Арканзас. В результате штаты Арканзас и Миссури по сей день являются основными центрами разведения кроликов в Северной Америке. Из других районов можно выделить Тихоокеанское побережье Калифорнии, штаты Орегон и Вашингтон, регион Средний Запад, включающий 12 штатов в центральной и северо-восточной части США. В остальных районах производство крольчатины небольшое по объему, что связано с отсутствием рынков сбыта. Однако повторяющиеся кризисы мировой экономики периодически вызывают интерес в США к мелкому животноводству, в том числе к производству мяса кроликов в сочетании с садоводством. Крольчатина реализуется в основном в крупных городах с высокой концентрацией жителей, многие из которых являются потомками эмигрантов из европейских стран, таких как Франция, Италия и Португалия, где традиционно потребляют в пищу крольчатину. В 1980-х годах наметилась тенденция спроса на «здоровую пищу», и благодаря полезным свойствам мяса кролика (низкое содержание жира, холестерина и натрия) казалось, что отрасль получит новое дыхание. К тому же в 2015 г. Международное агентство по изучению рака (МАИР) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) классифицировали красное мясо как «вероятный канцероген», отмечая, что обработанную (посол, копчение, вяление и т.д.) свинину, телятину, говядину, баранину и некоторые другие виды мяса следует отнести к той же степени опасности для здоровья, что и сигареты. В то время как белое мясо — куриная грудка, молодая крольчатина и филе индейки — считается более предпочтительным для здорового питания.

Однако с учетом изобилия продуктов на американском рынке и высокой цены на крольчатину повысить спрос на нее в США достаточно сложно. В настоящее время в Соединенных Штатах большинство предприятий по разведению кроликов включает от 20 до 100 голов основного стада и рассматривается как вспомогательный бизнес. Сравнительно мало компаний с поголовьем от 300 до 600 кроликов и достаточно редки предприятия, где содержится свыше 1000 голов.

Чаще всего разводят кролика новозеландского белого, реже калифорнийского. Применяют также рациональное скрещивание (промышленные кроссы) и получение гибридов. В 1970-х и 1980-х годах значительный интерес проявился к разведению кроликов породы рекс для получения шкурок.

Ситуация по производству мяса кроликов в Канаде схожа с американской (США). Основными центрами потребления крольчатины являются Торонто, Монреаль

Журнал «Вопросы кролиководства» – специализированное научно-производственное издание, в котором публикуются материалы, посвященные актуальным вопросам содержания, кормления, разведения и ветеринарного обеспечения в промышленном и любительском кролиководстве. Дополнительно к основной тематике в каждом номере можно найти материалы о шиншиллах, нутриях и ондатрах.

**Подписаться на журнал «Вопросы кролиководства» можно в любом почтовом отделении по объединенному печатному каталогу «Пресса России». Подписной индекс издания 33028.**

**Электронная подписка производится по электронным каталогам на сайтах: www.pressa-rf.ru и www.akc.ru. Подписной индекс издания Е33028.**

и Ванкувер, где также больше всего сосредоточено выходцев из Европы.

В Мексике значительный интерес к разведению кроликов развился как к способу увеличения потребления белка животного происхождения для населения с низким доходом, в питании которого превалировали кукуруза и фасоль. Основные породы разводимых в Мексике кроликов: новозеландская белая, калифорнийская, шиншилла и местная порода криолло.

На островах Карибского моря, особенно на франкоязычных: Гваделупа, Мартиника, Гаити, также в небольшом количестве разводят кроликов на мясо. В Южной Америке странами-производителями мяса кроликов являются Уругвай, Аргентина и Бразилия, разведением кроликов на пух занимаются в Аргентине, Боливии и Чили.

В другой части мира — в Австралии и Новой Зеландии слово «кролик» — это синоним слова «вредитель». Коммерческое разведение кроликов ограничено здесь строгими правилами, регламентирующими их содержание. Причина в том, что дикие кролики — основное бедствие в этих странах Южного полушария. Они наносят огромный ущерб посевам и пастбищам, оставляя после себя оголенные участки, что приводит к сильной эрозии почв. Только в 1980 г. правительство Новой Зеландии после всестороннего изучения приняло закон, разрешающий разведение кроликов. Следующим этапом стал всплеск активности по ввозу в страну кроликов породы рекс для выращивания их на шкурки, но эта программа осталась нереализованной. В Австралии также периодически предпринимаются попытки создания крупных коммерческих кроликоферм, но пока безуспешно. Тем не менее Австралия долгое время была одним из крупнейших экспортеров шкурок диких кроликов, добываемых в ходе истребительных кампаний. В настоящее время на австралийском континенте насчитывают около 200 млн диких кроликов, и это ключевая экологическая проблема для континента.

В африканских странах кролиководство может внести значительный вклад в улучшение питания беднейших слоев населения. По данным ФАО, потребности бедных стран в мясе могут быть удовлетворены за счет развития свиноводства, птицеводства и кролиководства. Согласно Дж. Оуэну (1981) в развивающихся странах, где критически не хватает мяса, потенциал для кролиководства наибольший. Пока же существует явное несоответствие между мировым распределением кролиководства: около 82% производства мяса кролика приходится на развитые страны и только 18% на развивающиеся. Различаются и подходы к потреблению крольчатины: в развитых странах это особенности национальной кухни или диетическое и специализированное питание, в развивающихся — острое решение продовольственного вопроса.

Поскольку кролиководство не является традиционной формой ведения хозяйства в Африке, здесь в рамках государственных и международных программ проводится масштабное обучение населения. Особенно эффективно эти мероприятия реализуют в Гане, где работает Национальная программа по развитию мясного кролиководства. В этой стране многочисленные рекламные щиты, вывески на автобусах и грузовиках, объявления по радио и телевидению призывают граждан выращивать кроликов на мясо.

По информации Н. Маматтаху (1978), разведение кроликов в Гане было обществом принято благодаря тому, что организация небольшой домашней кроличьей фермы не требует значительных капиталовложений и площадей; кролики обладают высокой репродуктивной способностью, не представляют существенной зоонозной опасности для человека и не являются ему конкурентом в питании. Кроме того, в Африке отсутствуют социальные и религиозные табу в отношении потребления мяса кролика. Успех реализации этой программы привел к аналогичным схемам развития отрасли в Нигерии, Бенине, Камеруне, Кении и особенно в Египте, где в 2010 г. было произведено 70 тыс. т крольчатины.

Таким образом, перспективы кролиководства, особенно в развивающихся странах с высокой плотностью населения и нехваткой продуктов питания, многообещающие. Отрасль позволяет конвертировать труднoперерабатываемые растительные отходы в питательное мясо.

По мнению Дж. Макнитта с соавторами (2013), производство крольчатины в Европе, скорее всего, стабилизируется в долгосрочной перспективе. В Азии будет нарастать, как, впрочем, и в Африке и Южной Америке, однако в Северной Америке объемы кролиководства снизятся, так как не выдержат конкуренции с высокоиндустриальным птицеводством — традиционным поставщиком белого мяса.

В нашей стране после резкого падения отрасли кролиководства в начале 1990-х годов с 2010 г. отмечают постепенный рост производства мяса кроликов, который согласно прогнозам к 2022 г. должен увеличиться примерно до 40 тыс. т. Однако значительное увеличение объемов данного вида мяса возможно только при формировании и реализации соответствующей государственной программы, подкрепленной ощутимой финансовой поддержкой. ■

*Список литературы предоставляется по запросу*