

РОССИЯ ЗАНЯЛА ТРЕТЬЕ МЕСТО В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИНДЕЙКИ



Россия стала третьим крупнейшим производителем мяса индейки в мире после США и Германии и заняла второе место в Европе, произведя в 2021 г. 400 тыс. т индюшатины во всех категориях хозяйств, согласно уточненным данным консалтингового агентства Agrifood Strategies.

За последние пять лет российские индейководы поднялись в мировом рейтинге с седьмого до третьего места, почти удвоив выпуск продукции с 226 470 до 400 030 т и обогнав Польшу, Италию, Францию — ведущих производителей индюшатины в Европе.

Среди всех производителей индейки в мире Россия в очередной раз показала рекордную динамику роста (21,7% в 2021 г.), что особенно выделяет ее на фоне сокращения объемов у значительной части участников рейтинга.

Анализ статистических данных Евросоюза, США, Бразилии и Канады, а также отраслевой информации, собранной Agrifood Strategies, демонстрирует, что в прошлом году только Испания показала небольшой инерционный рост (3,3%), а Германия осталась на уровне предыдущего года, сохранив при этом лидерство в Европе на уровне 441 374 т. При этом Великобритания и Франция, откуда родом промышленное индейководство, отметили год рекордным падением рынков почти на 20 и 10% соответственно.

Несмотря на объективные трудности, стоявшие перед всем животноводческим сектором России в прошлом году, индейководство не только окончательно сформировалось как отдельная отрасль, но и позволило сохранить предложение на отечественном рынке мяса птицы на уровне 2020 г., компенсировав сокращение выпуска курятины.

Достижения российских индейководов стали возможными благодаря значительным инвестициям в отрасль со стороны крупных, средних и мелких производителей, постоянно растущей популярности индюшатины у российских потребителей как «здорового» вида мяса, а также расширению взаимодействия поставщиков с розничными сетями и оптовыми покупателями.

Следует отметить, что формирование отрасли ознаменовалось созданием в мае прошлого года Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ), объединившей более 80% отечественных индейководческих компаний и десятки фирм-поставщиков технологий, оборудования, кормовых добавок, ветеринарных препаратов, а также крестьянско-фермерские хозяйства.

ТОП-10 СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА ИНДЕЙКИ В МИРЕ в 2021 г.

Место в 2021 г. / Страна	Год / Количество мяса, т						Изменения				Место в 2016 г.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2021 г. к 2020 г.		2021 г. к 2016 г.		
							т	%	т	%	
1. США	2 713 010	2 712 747	2 666 260	2 638 803	2 605 700	2 521 154	−84 546	−3,24	−191 856	−7,07	1
2. Германия	483 263	465 598	467 000	478 800	441 300	441 374	74	0,02	−41 889	−8,67	2
3. Россия	226 470	231 050	271 080	276 070	329 655	400 030	70 375	21,35	173 560	76,64	7
4. Польша	368 000	376 570	384 000	408 000	380 000	363 100	−16 900	−4,45	−4900	−1,33	4
5. Италия	331 859	308 625	300 130	301 000	313 250	297 840	−15 410	−4,92	−34 019	−10,25	6
6. Франция	393 992	374 793	331 000	327 000	328 500	297 000	−31 500	−9,59	−96 992	−24,62	3
7. Испания	187 000	197 887	210 410	236 000	238 000	246 410	8410	3,53	59 410	31,77	8
8. Бразилия	367 990	390 480	181 250	172 320	159 720	157 000	−2720	−1,70	−210 990	−57,34	5
9. Канада	183 358	171 227	168 551	165 170	156 000	150 104	−5896	−3,78	−33 254	−18,14	9
10. Велико- британия	166 000	147 000	157 000	148 000	150 000	119 400	−30 600	−20,40	−46 600	−28,07	10

Примечание: рейтинг составлен на основании данных MEG-Marktdaten für die Geflügelbranche, USDA Agricultural Marketing Service, Associação Brasileira de Proteína Animal, Agriculture and Agri-food Canada, Agrifood Strategies.