



АКВАКУЛЬТУРА НА AQUA PRO EXPO

В начале апреля в московском ЦВК «Экспоцентр» состоялась 4-я специализированная выставка рыбной индустрии AquaPro Expo. Организаторы позиционируют мероприятие как отраслевую площадку для прямого диалога производителей и поставщиков оборудования для промысла, разведения и переработки продукции водных биоресурсов с рыбопромышленными, перерабатывающими компаниями, а также предприятиями аквакультуры и прочими участниками рыбохозяйственного комплекса России и зарубежных стран.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Один из ключевых разделов выставки — Аквакультура. В нем были представлены оборудование и технологии для строительства и оснащения рыбных ферм, системы контроля и очистки воды. Особый интерес отмечался к кормам для товарного рыбоводства. В прошлом году проблема их нехватки проявилась особенно остро, что стимулировало российские компании (как специализированные комбикормовые предприятия, так и рыбоводные хозяйства) к наращиванию имеющихся и созданию новых мощностей по производству аквакормов.

Среди экспонентов раздела Аквакультура — ГК «Карельские рыбные заводы». Будучи одним из ведущих производителей кормов для форели и осетров, компания познакомила посетителей выставки со своей продукцией. Ее качество и эффективность подтверждаются деятельностью самой компании, которая успешно специализируется на выращивании и переработке форели. Неслучайно ее девиз «Мы знаем, чем кормить вашу рыбу». Завод компании «РусМодусФид» (г. Беслан, Республика Северная Осетия-Алания) — молодое предприятие, и производство рыбных кормов является одним из направлений его работы. Для развития предприятия была внедрена современная технология и установлена линия, включающая процесс экструзии. Сегодня здесь вырабатывают полнорационные корма для форели, осетровых, карповых и других видов рыб, начиная от стартовых и заканчивая продукционными. Их поставки выходят далеко за пределы республики. Приоритетное внимание в компании уделяют качеству выпускаемой продукции. Корма для аквакультуры презентовало посетителям выставки ООО «Научно-производственный центр кормовых технологий» («НПЦКТ»). Предприятие расположено в Дмитровском районе Московской области. Применяемая при производстве комбикормов технология ФрешФиш позволяет использовать в рецепте до 60% свежей рыбы в качестве альтернативы рыбной муке. Хамса из Черного моря перерабатывается в эмульсию, которая затем подается напрямую в двухшнековый экструдер.





Реализовывать инновационную технологию позволяет оборудование швейцарской фирмы Bühler. Сегодня российский производитель комбикормов разрабатывает для аквакультуры линейку лечебных и профилактических кормов без содержания антибиотиков.

Производство отечественных аквакормов в прошлом году увеличилось, но все равно их пока недостаточно, остаются также вопросы к качеству. Очевидно, что бизнес заинтересован в решении этих вопросов. И понятно, что они будут решены по мере организации новых современных производств, но на это потребуется время. Пока же полностью отказаться от зарубежной продукции у наших рыбоводов возможности нет, особенно, когда речь идет о выращивании ценных видов рыб. Закономерно поэтому участие в AquaPro Expo дистрибьютеров и импортеров кормов. Например, компания «А-Соль», специализируясь на торгово-логистической деятельности, завозит в Россию ингредиенты для различных продовольственных рынков. В последние годы она развивает проекты в сфере аквакультуры. Один из них связан с поставками комбикормов от португальской Sorgal, S.A. и сербской Группы Vancom. ООО «Велес», являющееся официальным представителем испанского производителя комбикормов Dibaq, предложила посетителям выставки высокопродуктивные корма для товарного выращивания форели и осетра.

Посетители AquaPro Expo могли ознакомиться с компонентами, направленными на повышение эффективности рыбоводства как бизнеса. Например, безопасные для окружающей среды препараты и кормовые добавки, способствующие повышению здоровья и сохранности рыб, производства «Хювефарма». Или кормовая добавка, применение которой снижает себестоимость и повышает объем выпускаемой продукции, от компании «Сиветра-Агро». Противопаразитарный лекарственный препарат, подходящий любому виду товарной рыбы во всех категориях хозяйствах, представила компания АЗВ «НВЦ Агроветзащита С.-П».



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В рамках деловой программы выставки состоялась научно-практическая конференция

«Аквакультура как успешный бизнес: прикладные вопросы и перспективы развития».

То, что рыбоводство может быть успешным бизнесом, подтверждает динамичность развития этого сектора в мире. Производство товарной рыбы стабильно превышает объемы промышленного вылова — 122 млн т из 214 млн т в 2020 г. Такие данные привел директор отделения продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) для связи с Российской Федерацией *Олег Кобяков*. Потенциал отрасли связан с ожидаемым ростом потребления рыбы в мире. Сегодня, по оценке ФАО, оно составляет 20,2 кг на человека в год и прогнозируется рост до 22,3 кг к 2030 г. При этом базовый сценарий международной организации допускает, что к 2050 г. глобальное потребление рыбной продукции в целом составит 23,3 кг на человека в год. В случае реализации стратегии «голубой» трансформации показатель может увеличиться до 25,5 кг.



А что в России? По официальным данным, в 2021 г. на душу населения пришлось 21,7 кг рыбной продукции. Однако по мнению руководителя Евразийского аквакультурного альянса *Александра Невредино*, это, скорее всего, расчетная цифра. Реальное потребление находится в пределах 12 кг на человека. Недостаточный уровень потребления рыбы характерен для стран ЕАЭС в целом. Чтобы обеспечить нормы здорового питания населения региона, необходимо дополнительно 3 млн т рыбы. Судя по всему, бизнес уже работает над тем, чтобы восполнить недостающие объемы. В настоящее время производство товарной рыбы — растущая сфера деятельности в странах ЕАЭС, она обладает значительным потенциалом. Такой вывод можно сделать из выступления *Марии Байгот*, начальника отдела агропромышленной политики и межгосударственных проектов Департамента агропромышленной политики ЕЭК. По данным за 2021 г., всего было произведено 407,6 тыс. т продукции аквакультуры, это в 1,7 раза больше, чем в 2016 г. Наибольшие темпы роста показали Кыргызстан (515%),

Казахстан (384%) и Российская Федерация (173%). Симметрично увеличился объем взаимной торговли рыбой и рыбопродуктами — до 207,7 тыс. т в 2021 г., включая российские 85,4 тыс. т. В каждой из стран союзного объединения приняты свои программные документы, определяющие плановые показатели производства товарной рыбы. Так, Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 г. ставит цель довести объемы до 618 тыс. т.

Пока же производство продукции товарной аквакультуры составляет 384 тыс. т. Это результат 2022 г., о котором сообщила *Любовь Савкина*, генеральный директор компании FEEDLOT. Прирост относительно 2021 г. составил 7%. Вместе с ростом объемов изменилась структура производства объектов аквакультуры. На первое место вышли лососевые виды рыб, они заняли 40%. Выращивание форели и семги, по данным аналитической компании, увеличилось на 13%, до 154 тыс. т. Карповые составили 38% всех объемов сектора — 146,8 тыс. т. Отмечен также прирост производства ценных морепродуктов (устрицы, мидии, гребешки и др.) — на 16%, до



68 тыс. т, что соответствует 18% в структуре продукции отечественной аквакультуры. Осетровых в 2022 г. произвели 6,4 тыс. т, или на 4% больше, чем годом ранее. Однако это всего 2% от общего объема товарного рыбоводства. В прошлом году в нашей стране впервые начали выращивать крабов и произвели их 99 т.

В связи с необходимостью импортозамещения рыбной продукции, поставки которой были прекращены из-за санкций, растет спрос на отечественную продукцию аквакультуры. Развитие рыбоводства требует обеспеченности кормами. На нынешнем этапе их внутреннее производство не отвечает потребностям рынка ни по количеству, ни часто по качеству. И пока мы имеем такую ситуацию, зависимость от импорта комбикормов для аквакультуры сохраняется и говорить о существенном снижении поставок из других стран преждевременно. А вот их структура изменилась. В 2022 г. ввоз этой продукции из стран дальнего зарубежья сократился на 30%. Одновременно в два раза увеличились поставки из стран ЕАЭС. Импорт из первой группы стран составил 45 тыс. т, в стоимостном выражении — около 84 млн долл. США при средней цене корма 2 долл./кг.

На Топ-5 стран пришлось 87% всего объема. Наибольшую долю заняли французские комбикорма — 25%; турецкие — 21%; из Германии поступило 16% аквакормов; из Норвегии — 15% и из Испании 10%. Среди компаний лидируют Skretting France (Франция) — 20% импорта; Normfeed (Турция) — 17%; Alltech (Германия) — 16%.

В странах ЕАЭС российские рыболовы закупили 53 тыс. т кормов по средней цене 1,6 долл./кг. Основным поставщиком выступила Республика Беларусь — 37,4 тыс. т. Для сравнения: годом ранее из этой страны было ввезено 19,3 тыс. т комбикормов для рыб. Второй крупный экспортер аквакормов на российский рынок — Армения, откуда поступило 10,7 тыс. т. Вместе с тем руководитель аналитической компании отметила, что качество данных кормов пока еще уступает европейскому. Это следует из отзывов потребителей. Одна из основных причин — нехватка качественной рыбной муки.

Ссылаясь на данные Росрыболовства, Любовь Савкина сообщила, что в настоящее время производством кормов для объектов аквакультуры занимаются 15 отечественных компаний. Объемы российской продукции обязательно будут увеличиваться, плановый показатель Минсельхоза России — на 220 тыс. т к 2027 г. Стимулировать процесс может действующая мера государственной поддержки в виде возмещения части (до 20%) капитальных затрат на создание и/или модернизацию предприятий по производству кормов и кормосмесей для лососевых и/или осетровых видов рыб.

Детальнее о мерах государственной поддержки аквакультуры на конференции рассказала Анастасия Сысоева, представитель компании Stragety Partners. На льготное кредитование могут рассчитывать сельхозпроизводители, которые осуществляют производство и переработку сельхозпродукции, в том числе объектов аквакультуры, и ее реализацию (постановление Правительства РФ № 1528 от 29 декабря 2016 г.). Также льготное

кредитование предусмотрено в рамках постановления Правительства № 512 от 26.04.2019 г. Оно распространяется на тех сельхозпроизводителей, которые заключили соглашение о повышении конкурентоспособности. Одним из условий, при котором производители аквакормов могут воспользоваться КАПЕКСаами по постановлению Правительства № 1611 от 14 сентября 2022 г., является ввод объекта в эксплуатацию не ранее 2023 г. В презентации было также объяснено, кто и на каких условиях может воспользоваться транспортной субсидией при экспорте продукции аквакультуры, и представлены меры поддержки проектов в сфере цифровизации.

Пленарное заседание конференции продолжили практические сессии. Актуальные вопросы развития аквакультуры, решения для оптимизации рыболовного бизнеса, примеры успешного опыта рассматривали на сессии «Инновации в аквакультуре». Были проведены семинары, посвященные производству различных объектов аквакультуры: форелевым, карповым, сомовым, ракообразным и мидиям. На сессии по экологии предложили решения по соблюдению экологических требований в аквакультуре и продемонстрировали экологически чистые и безопасные продукты для разведения рыбы. В рамках традиционного дня технолога посетителям представили информацию о новых эффективных рецептурах аквакормов, о тонкостях организации аквакультурного производства.

Российское товарное рыболовство динамично развивается, ему еще предстоит решить много задач, чтобы обеспечить население страны разнообразной, качественной и доступной продукцией в необходимом количестве. Свой вклад в решение этих задач вносит специализированная выставка рыбной индустрии AquaPro Expo. В следующий раз она пройдет 20–22 февраля 2024 г. ■

