

ДАЙДЖЕСТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ИЛИ ПУТЬ К ПРЕВОСХОДСТВУ НАД МИРОВЫМИ СТАНДАРТАМИ?

АЛЕКСЕЙ НАЗАРОВ, руководитель RnD (направление кормовых добавок), «Лимкорм Дайджест»

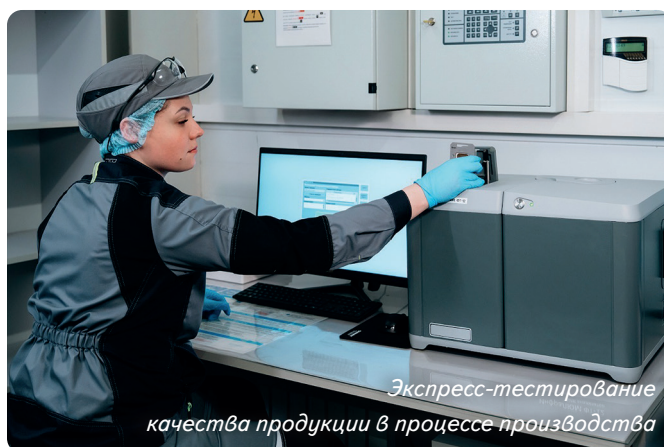
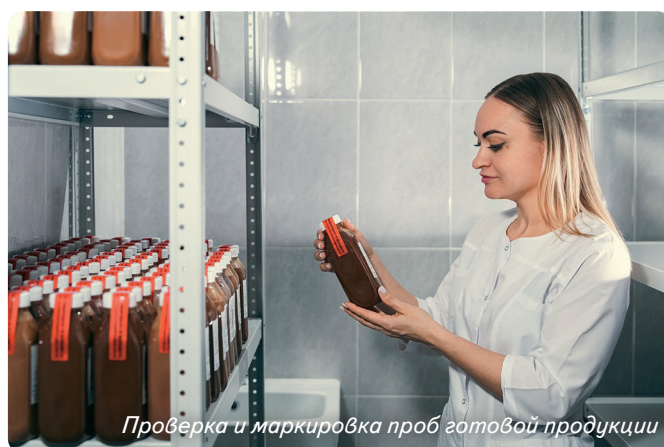


Локализация производства критически важных компонентов кормов для животных — не просто ответ на внешние вызовы, но и возможность задать новые стандарты качества на внутреннем рынке.

Вкусоароматические добавки (дайджесты) в кормах для непродуктивных домашних животных — это не только элемент рецептуры, а ключевое звено, определяющее потребительские свойства продукта. Именно они обеспечивают видовую привлекательность корма, формируя стабильное поедание без использования искусственных усилителей вкуса. До недавнего времени этот сегмент кормовых компонентов в России был представлен преимущественно продукцией иностранных поставщиков.

Собаки и кошки — облигатные хищники, и их физиология ориентирована на потребление мясных продуктов. В условиях промышленного производства сухих полнорационных кормов, которые обеспечивают животных всеми необходимыми нутриентами, задача возвращения «мясного» аромата и вкуса становится технологически сложной. Ее решение возложено на дайджесты — продукты ферментативного гидролиза натурального мясного сырья (печени, сердца, легких). Технологический процесс их создания сложный и многоступенчатый. Сырье подвергается мягкому ферментативному гидролизу, что позволяет перевести его в жидкую фазу, сохраняя структуру белков. Далее следует этап термической обработки, при которой происходит реакция Майяра, аналогичная той, что формирует вкус выпечки или мяса при жарке. Итоговый гидролизат наносится на гранулу, завершая формирование органолептических характеристик корма.

До 2023 года рынок промышленных дайджестов в России критически зависел от импорта. Смена внешнеполитической конъюнктуры и риски блокировки поставок создали реальную угрозу стабильности производства для отечественных компаний. В ответ на этот вызов руководством «Лимкорм Групп» было принято стратегическое решение о создании собственного высокотехнологичного производства. Так был учрежден и запущен в эксплуатацию завод «Лимкорм Дайджест», который 1 февраля 2025 года выпустил первые тонны продукции. Ключевым этапом ста-



ла серия сравнительных испытаний поедаемости кормов с использованием отечественного продукта и образцов конкурентов. Это позволило в итеративном режиме не только достичь паритета с иностранными аналогами, но и превзойти их по ряду органолептических показателей.

Особое внимание было уделено системе контроля качества и стандартизации. Высокий уровень автоматизации технологических процессов минимизирует влияние человеческого фактора, практически сводит к нулю риск допущения ошибок.

Сырьевые компоненты проходят многоуровневый контроль как в собственных лабораториях группы компаний, так и в независимых аккредитованных центрах. Результатом внедрения системы менеджмента качества стало получение сертификата НАССР, что подтверждает соответствие производства международным стандартам безопасности пищевой продукции.

Сегодня завод «Лимкорм Дайджест» полностью обеспечивает потребности ГК «Лимкорм» в дайджестах, используемых в производстве кормов для домашних животных и для объектов аквакультуры. Кроме того, предприятие наращивает объемы поставок сторонним



Склад готовой продукции

производителям, способствуя снижению зависимости российского рынка петфуд от импортных компонентов.

Таким образом, проект создания производства дайджестов из разряда вынужденных мер по импортозамещению трансформировался в драйвер опережающего развития. Он демонстрирует, что фокус на качестве, технологичности и локализации полного цикла позволяет не только обеспечивать продовольственную безопасность, но и формировать новые стандарты компонентной базы, конкурентоспособные на глобальном уровне. ■

ИНФОРМАЦИЯ



В прошлом году в России было произведено 16,5 тыс. т посадочного материала лососевых рыб, уровень самообеспечения по нему вырос до 30%. Самообеспеченность комбикормами для этих видов рыб составила 55%, заявил руководитель Росрыболовства Илья Шестаков на расширенном заседании коллегии ведомства. По его словам, для дальнейшего роста аквакультуры необходимо развитие собственного производства кормов, в первую очередь для лососевых рыб, а также посадочного материала. «Импортозамещение по кормам увеличилось в два раза. Но этого мало, необходи-

мо довести цифру не менее чем до 90%», — сказал Шестаков.

В Калининградской области, в поселке Совхозное, начало работу новое предприятие — ООО «Колобрат», специализирующееся на выращивании товарной радужной форели и осетра. На предприятии реализован полный цикл производства: собственное производство кормов и премиксов, инкубирование и выращивание рыбы в УЗВ, ее переработка. В рамках расширения мощностей ООО «Колобрат» запустит новые линии экструдирования кормов, увеличит объемы УЗВ и локализует закупку компонентов.

По материалам fishnet.ru

В Мурманскую область 13 мая прибыли первые партии мальков атлантического лосося из Норвегии. Их проверил пограничный ветеринарный контроль. Об этом сообщила пресс-служба регионального управления Россельхознадзора. Перед отправкой рыбы в Россию на норвежских предприятиях аквакультуры ее вакцинировали и обследовали. Специалисты Россельхознадзора следили, как мальков выпускают в садки рыболовных хозяйств. Дальше будет проводить карантинирование ввезенной рыбы.

По материалам murmansk.mk.ru /social/