

БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ, ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ



В России бизнес американской компании «Кемин Индастриз Инк.» начался более 20 лет назад с поставки кормовых добавок собственного производства. Следуя выбранной философской концепции «Мыслить глобально — действовать локально», компания с целью улучшения качества обслуживания своих клиентов в Восточной Европе открыла сначала аналитическую лабораторию в Москве, позже построила и запустила в эксплуатацию завод полного цикла по производству кормовых добавок в Липецкой области. Таким образом, «Кемин» занял прочную позицию в сфере российской кормовой индустрии. О том, чем сегодня живет компания «Кемин», рассказал ее коммерческий директор по России и странам СНГ **Андрей Раскатов**.

Андрей Вячеславович, что наиболее значимого можно отметить в развитии вашей компании в последние 2–3 года?

В первую очередь это открытие в апреле 2017 г. собственного завода на территории Особой экономической зоны в 15 км от Липецка. Проект был реализован в рамках пятилетнего стратегического плана глобального развития «Кемин Индастриз».

В августе прошлого года наша компания достигла цели, поставленной 25 лет назад, — ежедневно соприкасаться через свои продукты и услуги с половиной населения планеты, а это более 3,8 млрд людей по всему миру. Сейчас формируется новая цель на следующую четверть века, которая будет обозначена в июне на глобальном совещании «Кемин» в США.

За последние два года в компании появилось много интересных инновационных продуктов для кормового рынка. Это и ферментные добавки, такие как КЕМЗАЙМ® МАП и КЕМЗАЙМ® ХРФ, и биоэмульгатор нового поколения ЛИСОФОРТ ЭКСТЕНД, и источник органического хрома КемТРЕЙС пропионат хрома, обладающий высокой биодоступностью. Абсолютно новый продукт Алита D — иммуномодулятор на основе водоросли *Euglena Gracilis*, полноценный источник бета-глюканов

с высокой биологической эффективностью и доступностью для повышения иммунитета и продуктивности птицы и свиней. Обновилась почти вся линейка продуктов для КРС, в частности защищенных аминокислот, и разработанная «Кемин» программа балансирования аминокислот.

Также наш ассортимент пополнился новыми продуктами в жидком виде, которые решают вопросы безопасности, гигиены кормов и кормового сырья. Сегодня это один из наиболее актуальных вопросов в животноводстве. Для эффективного использования жидкой продукции компания предоставляет своим клиентам услуги инженерного сервиса. Сотрудники инженерно-технической службы предлагают индивидуальные комплексные решения: проектирование и установку дозирующих систем для внесения добавок, обучение персонала и техническое обслуживание.

Расскажите подробнее об услугах для ваших клиентов.

Особенность «Кемин» заключается в том, что мы предлагаем не просто продукты, а комплексные решения по их использованию, в том числе лабораторный сервис и инженерно-техническую поддержку.

Аналитическая лаборатория, которую «Кемин» открыл в 2014 г. в Москве, теперь расположена в ОЭЗ «Липецк»,

рядом с производством. В лаборатории проводятся специализированные испытания — микробиологические, химические и физические, а также определяются сроки хранения. Анализы, как освоенные, так и внедряемые, проводятся для наших клиентов на бесплатной основе.

Частная семейная компания «Кемин», основанная в 1961 г., сегодня насчитывает во всем мире более 2500 сотрудников и имеет представительства в 90 странах, включая производственные площадки в Бельгии, Бразилии, Индии, Италии, Китае, России, Сингапуре, США и Южной Африке.

На предприятиях «Кемин» производятся более 500 специальных добавок для пищевой и комбикормовой промышленности, для здравоохранения и косметологии. Компания поставляет свои продукты и комплексные решения клиентам в более чем 120 стран.

Специалисты технической поддержки «Кемин» консультируют по нормам ввода кормовых добавок с учетом изменяющихся потребностей и оценки рисков; координируют проведение опытов в хозяйствах.

К подбору кадров мы подходим скрупулезно, и далеко не каждый может стать сотрудником «Кемин». Тем не менее, компания развивается, в ее штате трудятся профессионалы, специализирующиеся в определенных направлениях. За последние два года российское подразделение значительно пополнилось молодыми специалистами. Они взаимодействуют с нашими клиентами, работают над решением вопросов с помощью продуктов «Кемин»: над обеспечением безопасности кормов и кормового сырья, здоровья животных, эффективности использования кормов.

Как работает завод «Кемин Индастриз (Липецк)», вышел ли на проектную мощность? Какую продукцию выпускает, добавились ли новые продукты?

Производственная мощность завода достаточно большая — 20 тыс. т продукции в год, с возможностью ее удвоения. Завод загружен не на 100%, но объема выпускаемой им продукции хватает для обеспечения потребностей наших клиентов. Она поставляется на кормовой рынок России, Беларуси, Казахстана, Азербайджана, Армении. Планируем выйти на новые рынки.

В настоящее время в России зарегистрированы 43 кормовые добавки компании «Кемин», 80% из которых производятся в Липецке. Здесь не выпускаются продукты в защищенной форме: для КРС — от разрушения в рубце; для моногастричных животных — специфические продукты, действующее вещество которых достигает нижних отделов кишечника.

Запустили производство продукта КемТРЕЙС — источника органического хрома, который изначально не собирались выпускать на липецком заводе, но потребности рынка в этом продукте значительно увеличились в последнее время, и мы решили инвестировать в приобретение дополнительной технологической линии. На этой отдельной линии производится только КемТРЕЙС, чтобы избежать попадания хрома в другие продукты, выпускаемые на нашем предприятии. Он представлен в двух формах — 0,4%-ной и 0,04%-ной концентрации для более удобного дозирования непосредственно в корма. Последнюю форму продукта зарегистрировали недавно и начали производить в России.

Что дало создание производственной площадки «Кемин» в России? Оправдались ли ожидания?

Оправдались, безусловно. Не сомневаюсь, что предприятие будет успешно развиваться. Мы были одними из первых, кто локализовался на этом рынке, и несколько об этом не жалею. Одно из главных преимуществ — переход в рублевую зону. Локализация дает возможность уйти от нестабильности курса валюты. Сейчас рынок, и не только кормовых добавок, но и компонентов ком-

бикормов, очень зависит от динамики курса валюты. Мы отчасти тоже от этого зависим, поскольку не все сырье можно найти в России, — дорогостоящие высококачественные компоненты завозятся из-за рубежа. Но это никак не сказывается на сроках производства и поставки готовой продукции для наших клиентов. Мы оперативно реагируем на любой их запрос. У нас достаточно большой склад для сырья и готовой продукции, что упрощает работу по сравнению с другими компаниями, доставляющими продукцию из-за рубежа. Неспецифичные, «ходовые» продукты всегда имеются в наличии на складе липецкого предприятия компании, и в непредвиденных случаях, например при появлении нового клиента, могут быть поставлены в короткие сроки.

С созданием собственного производства в России открылась возможность оперативного реагирования, поэтому клиентов у нас стало больше, причем среди них много крупных предприятий — около 60% от общего объема продаж продукции приходится на агрохолдинги.

Надеемся, что активно развивающийся кормовой рынок стран СНГ даст возможность расширить наше производство.

Какую долю российского рынка занимают продукты «Кемин»?

Если говорить о бизнесе «Кемин» в целом, то на долю России и других стран СНГ приходится 15% от всех продаж в Европе. Если речь идет о глобальном рынке кормовых добавок, то сложно назвать конкретную цифру, поскольку «Кемин» работает по многим направлениям, и на рынке фактически нет компаний, у которых развито столько направлений. По многим линейкам продукции мы занимаем лидирующее место, так как всегда были новаторами, и конкуренты зачастую следуют тренду «Кемин». По тем продуктам, которые уже коммодитизированы, конкуренция значительно выше, и нам есть над чем работать. Но компания не стоит на месте, развивается, инвестирует большие средства в науку и разработки. Наши научно-исследовательские центры ежедневно исследуют рынок, находятся в поисках новых решений. Продукты и технологии разрабатываются на молекулярном уровне, которые потом преобразуются в продуктивные решения, которые мы предлагаем рынку.

Какую роль выполняют добавки «Кемин» в обеспечении эффективности отраслей животноводства?

В настоящее время сделать эффективным животноводство и птицеводство без кормовых добавок практически невозможно. Поэтому основная задача «Кемин» — представлять сельхозтоваропроизводителям качественные, высокоэффективные кормовые продукты в необходимом количестве.

Портфолио продукции «Кемин» можно разделить на три платформы, которые являются основными для животноводства: безопасность кормов и сырья; здоровье животных; эффективность использования кормов. Каж-

дый продукт в отдельности выполняет определенную функцию в корме или организме животных. Компания разрабатывает решения в области липидного питания, ферментативных технологий, производства кормов, поддержания здоровой микрофлоры пищеварительного тракта, контроля микотоксинов, безопасности кормов, минерального питания и защищенных аминокислот.

С какими проблемами сталкивается компания на российском рынке кормовых добавок? Как, по вашему, можно было бы улучшить работу?

Есть определенные сложности, о которых мы все достаточно хорошо знаем. В первую очередь до сих пор остается открытым вопрос по НДС для кормовых добавок, в перспективе на три года. В декабре 2018 г. кормовые добавки включили в список товаров, которые облагаются пониженной ставкой НДС — 10%, эта норма вступила в силу в апреле 2019 г. Теперь главная задача импортеров добиться отмены доначисления этого налога по уже проведенным сделкам за последние три года. Сейчас этот вопрос на рассмотрении в Минфине, Минсельхозе и контрольно-надзорных органах. Это одна из сложностей, с которыми сталкиваются все участники рынка.

Как уже упоминал, в связи с тем, что большинство компонентов для производства кормовых добавок и ветеринар-

ных препаратов импортные и их стоимость сильно зависит от курса валюты, нам интересно расширение локальной сырьевой базы, четкое регулирование качества и безопасности этого сырья и выпускаемых кормовых добавок.

Кроме того, для производителей мяса, кормов, кормовых добавок актуальными остаются ветеринарные проблемы, такие как угроза гриппа птиц, АЧС и другие проблемы, во многом связанные с биобезопасностью. И со своей стороны мы стараемся всеми силами помочь нашим клиентам найти решения для преодоления этих проблем.

Какие перспективы развития «Кемин» в России?

Развитие «Кемин» на российском рынке мы считаем одной из приоритетных задач на ближайшие пять лет. Наша задача вывести российское подразделение на передовые позиции среди бизнеса «Кемин» в мире и, конечно, быть лидером в России по всем основным направлениям: безопасность кормов, здоровье животных и эффективность использования кормов.

Также считаем важной задачей — передавать знания, накопленные компанией «Кемин» за долгие годы, специалистам агропромышленных предприятий.

Ожидаем, что в перспективе мы сможем предложить рынку еще более эффективные решения для вызовов, с которыми сталкивается животноводство. ■



ИНФОРМАЦИЯ

Заместитель председателя Правительства РФ Алексей Гордеев и помощник Президента РФ Андрей Фурсенко провели заседание Совета по реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 гг. (ФНТП). В мероприятии приняли участие министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев, статс-секретарь — заместитель министра Иван Лебедев, а также представители Минпромторга, Минобрнауки, руководители региональных органов власти и производственных организаций. Участники обсудили вопросы развития отечественной кормовой базы и селекции кур бройлерного типа. В ходе заседания Совета особое внимание было уделено созданию устойчивой кормовой базы животноводства на основе отечественных технологий, что позволит снизить зависимость от импорта. Эту задачу должна решить предложенная Минсельхозом России подпрограмма ФНТП «Развитие про-

изводства кормов и кормовых добавок для животных», проект которой был одобрен на заседании Совета. Данная подпрограмма будет стимулировать развитие конкурентоспособных отечественных технологий производства высококачественных кормов, белково-витаминно-минеральных концентратов и премиксов, а также биологических препаратов для животноводства на основе новых российских разработок. Срок реализации подпрограммы ФНТП по кормам рассчитан на 2019–2025 гг., а ее выполнение разбито на два этапа. В ходе первого (2019–2021 гг.) будут разработаны технологии выращивания, заготовки и производства кормов и добавок для сельскохозяйственных животных. Второй этап (2022–2025 гг.) предусматривает развитие производственной базы участников подпрограммы, регистрацию новых отечественных технологий кормов, а также коммерциализацию результатов исследований с привлечением индустриальных пар-

тнеров — участников подпрограммы. Общая стоимость заявленных к реализации проектов в рамках данной подпрограммы ФНТП составляет 2,7 млрд руб., из которых 1,35 млрд приходится на грантовую поддержку. Минсельхозом разработан проект подпрограммы ФНТП «Создание отечественного конкурентоспособного мясного кросса кур бройлерного типа», которая должна быть реализована до 2025 г. На завершающем этапе подпрограммы планируется государственная регистрация нового отечественного высокопродуктивного кросса мясных кур «Смена» и обеспечение товарных бройлерных птицефабрик отечественным племенным материалом. В результате доля мяса кросса кур бройлерного типа отечественной селекции, произведенного и реализованного в Российской Федерации в рамках данной подпрограммы, должна достигнуть 15% к 2025 г.

mcx.ru / press-service / news /