



# «МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. КУРИНЫЙ КОРОЛЬ. ИНДУСТРИЯ ХОЛОДА ДЛЯ АПК»

Международная выставка оборудования, инновационных технологий и услуг «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / Meat and Poultry Industry Russia & VIV» состоялась в Москве 17–19 мая 2021 г. Организатор — выставочная компания «Асти Групп». В очередной раз она стала площадкой для делового общения и обмена опытом. Представители отрасли рассматривали насущные вопросы развития аграрного бизнеса, внедрения передовых технологий в животноводство, исследовали современные подходы к кормлению и производству комбикормов, проблемы и задачи ветеринарного обеспечения, обсуждали особенности маркетинга и продвижения продукции на внутреннем и внешних рынках. Во главе угла — благополучие животных, качество и безопасность продукции АПК, максимальное обеспечение населения разнообразными и полезными продуктами питания.

Ключевое мероприятие деловой программы форума **САММИТ «АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ»** проходило в течение трех дней работы выставки и было организовано по тематическим сессиям. Их предварило пленарное заседание, на котором анализировали основные тренды мирового рынка кормов и мяса, экономический контекст, в котором развивается российское животноводство на современном этапе.

## Пленарное заседание

В нем приняли участие российские и международные эксперты. В центре обсуждения — перспективы производства мяса, вопросы биобезопасности предприятий и продукции, потенциал органического животноводства, основные тренды потребления мясной продукции на внутреннем рынке. Рассматривалась актуальная ситуация на глобальном и российском рынке кормов и их компонентов. Анализировалось влияние стоимости кормов на рентабельность производства в отраслях животноводства.

Объем глобального рынка мяса по итогам 2020 г. оценивается в 337,3 млн т в убойном весе, сообщил руководитель ФГБУ «Центр агроаналитики» **Дмитрий Абелевцов**. Доля России составила 3,3%. По итогам 2020 г. в стране было произведено 11,2 млн т всех видов мяса. Птицеводство остается основным поставщиком животного белка, занимая 41% глобального мясного рынка. В 2020 г. мировое производство мяса птицы достигло 137 млн т, из них 100 млн приходится на бройлеров. Результат отечественного производства — 4,7 млн т мяса бройлеров в убойном весе — позволил войти России в пятерку лидеров по этому показателю. Общий мировой экспорт мяса птицы — 16,1 млн т. Они включают российские внешние поставки в количестве около 300 тыс. т.



Алексей Алексеенко, советник директора ФГБУ «ВГНКИ», и Наринэ Багманян, президент компании «Асти Групп»

Свиноводству принадлежит 31% всего объема. В прошлом году в мире произведено 105 млн т свинины, включая российские 4,3 млн т, что обеспечило нашей стране четвертое место в Топ-5 производителей. Мировая торговля свининой составила 16,6 млн т, в том числе 206 тыс. т из России.

Производство говядины отстает от основных видов мяса, в структуре на ее долю приходится 21%. Показатель 2020 г. — 72 млн т. Россия не относится к лидерам отрасли, занимая, тем не менее, седьмую строчку в рейтинге международных производителей с объемом 1,6 млн т в 2020 г. Экспортная активность в этом сегменте по итогам прошлого года несколько снизилась относительно 2019 г.: 8,2 млн т против 10,2 млн т. Участие отечественных ком-

паний во внешней торговле мясом КРС пока трудно признать значимым — 16,2 тыс. т в 2020 г.

Учитывая вовлеченность России в международную торговлю, Дмитрий Авельцов обратил внимание на процессы, которые, безусловно, сказываются и на внутренней ситуации в мясной отрасли. Нельзя не заметить тот факт, что профильный рынок США «разгоняет» цены на мясную продукцию в мире. В подтверждение этого наблюдения эксперт привел следующие данные. В течение прошлого года цена на бройлеров в США оставалась в целом стабильной, на уровне 1,4–1,6 долл. США/кг. Однако с января этого года отмечен ее рост — до 2,2 долл./кг в апреле. Стоимость свинины в 2020 г. претерпевала падения и подъемы в интервале от 1,3 до 2,1 долл. США/кг, а с декабря показывает устойчивый рост. В апреле 2021 г. она достигла 2,5 долл./кг и продолжает увеличиваться.

Не в последнюю очередь эти процессы объясняются повышением мировых цен на важные для животноводства виды сырья. По ряду причин, среди которых, например, торговая война между США и Китаем, ухудшение посевов и негативные прогнозы на урожай в США, неблагоприятные погодные условия в Южной Америке, восстановление поголовья свиней в Китае, соевые бобы со стабильного уровня в пределах 350 долл. США/т стали стоить около 600 долл. Аналогичная картина с кукурузой. С относительно устойчивых значений на протяжении нескольких лет ее цена во второй половине 2020 г. и начале 2021 г. достигала 300 долл. США/т и даже превышала эту отметку. «Рост цен на внутреннем рынке — это следствие мирового шторма», — подчеркнул Дмитрий Авельцов. Перспективы российского животноводства оптимистичны.

По данным ФАО, приведенным аналитиком, потребление мяса в мире будет расти. И хотя в 2020 г. оно в среднем составило 42,4 кг на душу населения, что меньше на 2,8%, чем годом ранее, окно возможностей открывает тенденция, которая свидетельствует о росте потребления. Предполагается, что к 2029 г. на душу населения будет приходить до 46,8 кг. Российский мясной сектор уже убедил в своей состоятельности полученными результатами: среднегодовые темпы роста производства всех видов мяса за последние 10 лет увеличились на 5%.

В работе пленарного заседания приняли участие руководители отраслевых союзов. Генеральный ди-



Галина Бобылева

## НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИНДЕЙКИ



Альберт Даалеев





ректор Росптицесоюза *Галина Бобылёва*, констатируя большие успехи отрасли в обеспечении населения страны социально значимой продукцией, обратила внимание на снижение темпов роста в мясном птицеводстве. Достигнув 63% в период с 2010 по 2014 гг., в 2015–2017 гг. они составили 20%. Затем развитие затормозилось, и за последние три года прирост не превысил 1,8%. В яичном производстве относительные цифры не так впечатляют, что объясняется изначальным отсутствием дефицита этой продукции. Тем не менее в аналогичные периоды объемы были увеличены на 5,8 и 7,4% соответственно, а в 2018–2020 гг. прирост уже не показал статистически значимых результатов. В качестве основной причины было названо снижение инвестиций в птицеводство, а также ориентир на экспортные поставки в ущерб внутреннему рынку.

Очевидно, невозможno обойти актуальный и неоднозначный вопрос удорожания птицеводческой продукции. «Цены не могли не расти, — убеждена руководитель отраслевого союза, — это единственный выход при повышении стоимости используемых ресурсов». Она подчеркнула, что неизбежное и обоснованное увеличение отпускных цен поддержит отечественных производителей и будет способствовать наращиванию объемов производства. Галина Бобылёва заверила, что допущенное в первом квартале снижение производства продукции будет восстановлено в течение первого полугодия (в количестве 50 тыс. т мяса и 100 млн яиц). По итогам 2021 г. Росптицесоюз ожидает небольшое увеличение относительно 2020 г. — до 1% мяса птицы.

Отечественные птицеводческие компании заинтересованы не просто в сохранении, но и в увеличении платежеспособного спроса и нацелены на удовлетворение потребности населения в наиболее экономически доступном белке животного происхождения. Сегодня они обеспечивают 33,8 кг мяса птицы и 286 яиц на душу населения. Прогноз отраслевого объединения до 2030 г. ориентирует на наращивание объемов в мясном секторе на 10%, до 5,5 млн т; в яичном — на 2,8%, до 46,1 млрд шт.



Прежде чем обозначить главные характеристики, определяющие текущую ситуацию в свиноводстве, генеральный директор Национального союза свиноводов (НСС) *Юрий Ковалёв* предложил посмотреть на основные результаты работы отрасли, с которыми она подошла к рубежу 2020–2021 гг. Прежде всего это достижение в 2018 г. полной самообеспеченности. С 2014 г. потребление свинины выросло более чем на 20%, или на 0,7 млн т. Дальнейшее развитие сделало возможным принципиальную смену статуса — из нетто-импортера Россия стала нетто-экспортером свиноводческой продукции. В 2019 г. ее поставки на международные рынки впервые превысили ввоз в страну, а в 2020 г. Россия вошла в десятку мировых экспортёров.

В непростом для всех 2020 г. продолжили работать запущенные ранее механизмы развития отрасли. Общий прирост достиг 350 тыс. т в убойном весе, что почти вдвое больше, чем в 2019 г. Совокупное производство свинины составило 4,3 млн т в убойном весе. Исторически неизбежное сокращение в КФХ и ЛПХ на 2,6% и 4,7% было компенсировано увеличением в промышленном сегменте на 11%. СХП поставили на рынок 3,8 млн т свинины. Одновременно на 87%, до 11,5 млн т, обвалился импорт и вырос экспорт. В прошлом году на внешние рынки отправили 206 тыс. т свиноводческой продукции, прирост к уровню 2019 г. составил 90%.

Неподлежавший прогнозу положительный эффект так называемых ковидных ограничений проявился в стимулировании потребительского спроса на продовольствие, прежде всего на свинину. Это позволило во втором полугодии 2020 г. поддержать оптовые цены производителей после их снижения в первом полугодии. Средняя годовая осталась на уровне предыдущего года — около 100 руб./кг, что, по словам Ю. Ковалёва, во многом спасло экономическое положение предприятий. Эксперт также отметил влияние возросшей цены комбикормов на рентабельность свиноводства. Сопоставление индексов цен на корма, производ-

ственной себестоимости и среднегодовой цены на свиней в живом весе к уровню 2017 г. показало их разнонаправленную динамику. Комбикорма подорожали на 52%, тогда как себестоимость — на 26%. При этом средние оптовые цены на свинину остались в целом на стабильном уровне.

Корма и их составляющие останутся фактором риска и в 2021 г. Среди других основных тенденций, формирующих условия работы отечественного свиноводства, руководитель НСС назвал исчерпанный потенциал импорта. Он практически отсутствует и не может служить резервом для замещения объемов. Благоприятный для отечественных компаний экспортный сценарий предполагает закрепление на тех рынках, где они уже присутствуют. Освоение новых рынков пока не гарантировано, так как зависит от получения доступа на них. Возможный объем отгрузок за рубеж оценивается приблизительно в 200 тыс. т. Среднегодовая оптовая цена на живых свиней в зависимости от влияния комплекса факторов может оставаться на уровне 2020 г. или снизиться на 4–5%.

В заключение глава Национального союза свиноводов привел прогноз, учитывающий тенденции и актуальные события в отрасли. Из-за вспышек АЧС оценка годовых объемов производства была скорректирована в меньшую сторону — прирост 3–4% относительно 2020 г., что соответствует 150–170 тыс. т.

### Тематические сессии

Заданный на пленарном заседании вектор получил развитие в работе сессий. Птицеводы акцентировали внимание на проблемах обеспечения биобезопасности и повышения эффективности производства, включая кормление птицы. Не остались без внимания ветеринарные аспекты выращивания птицы: меры противодействия респираторному синдрому, тепловому стрессу, распространению гриппа птиц. Участников ознакомили с отечественным оборудованием и технологиями для птицеводческой отрасли и для переработки птицы.





Насыщенную программу предложили организаторы форума свиноводам. Отдельная сессия была посвящена инновациям в кормлении, изучению возможностей по достижению баланса между качеством и себестоимостью производства свинины. Под разным углом зрения участники мероприятия посмотрели на эффективность производства: как продуктивность свиней связана с современным взглядом на их микробиом; какие особенности рациона кормления могут улучшить продуктивность свиноматок и влияние генетики на общую экономику товарной фермы; в чем состоят необходимые условия получения здорового поросенка; использование органических удобрений как фактор оптимизации расходов. В других сообщениях были изложены результаты исследования урожая 2020 г. в том, что касается микотоксинов, затрагивалась тема управления рисками микотоксикозов, а также отмечалась важность гибкой стратегии кормления в условиях изменчивого рынка.

На сессии «Ветеринария в свиноводстве» искали ответ на вопрос, как обеспечить конкурентоспособность на внешних рынках? Решения разнообразны. Они лежат в области борьбы с конкретными заболеваниями и в реализации программы комплексного подхода в повышении эффективности, в использовании современных методов по минимизации антибиотикотерапии. Присутствующие узнали об опыте борьбы с инфекционными болезнями животных на свиноводческих комплексах страны и о выстраивании многоуровне-

вой системы биобезопасности свиноводческого предприятия как факторе безопасности бизнеса.

Цифровизация уже стала неотъемлемой частью современного животноводства и продолжает развиваться, находя применение в различных сферах деятельности отрасли. Конкретные примеры и результаты внедрения достижений цифровизации рассматривали в рамках профильной сессии.

В отраслевом сообществе существуют разные оценки значимости экспорта российской животноводческой продукции. Тем не менее отечественные компании все активнее выходят за пределы страны, о чем свидетельствуют цифры, приведенные экспертами на пленарной сессии Саммита. Обсуждение продолжилось на специализированной сессии «Внешняя торговля: перспективные направления экспорта и потребность рынка в импорте». В блоке экспертных докладов содержалось сообщение исполнительного директора Национального органического союза Олега Мироненко. Он, в частности, отметил, что несмотря на то что внутренний рынок органической продукции только набирает обороты, ее потенциал с точки зрения освоения международных рынков не вызывает сомнений. Из презентации Российского экспортного центра можно было узнать о практических шагах, направленных на государственную поддержку экспорта продукции АПК.

### Новое отраслевое объединение на агропромышленном ландшафте страны

В рамках выставки состоялась пресс-конференция, на которой было объявлено о создании Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ). Ее учре-





дителями выступили ООО «Пензамолинвест», ООО «ПК Урал», ООО «АгроПлюс», ООО «Аскор», АО УК «Агропромышленная группа БВК» и ООО «Индюшkin Двор». Декларируемая цель создания Ассоциации — объединение усилий российских производителей индейки и заинтересованных организаций в развитии отрасли индейководства с целью обеспечения населения Российской Федерации качественным и доступным мясом индейки для здорового питания, развития отечественной племенной базы и укрепления экспортного потенциала отрасли. Инициативу поддержали ведущие производители из разных регионов страны, таким образом, на долю членов НАПИ придется около 80% всего отечественного мяса индейки.

Избранный президентом Национальной ассоциации производителей индейки *Андрей Ковалёв*, генеральный директор ООО «Пензамолинвест» ГК «Дамате», в ходе пресс-конференции сообщил: «В 2020 г. российские производители индейки вновь показали рекордный для мирового индейководческого сектора прирост в 20%. На фоне продолжающегося сокращения импорта производство, экспорт и потребление индюшатины в России увеличиваются даже несмотря на сложную экономическую ситуацию и карантинные ограничения».

По данным, которые привел президент консалтинговой компании *Agrifood Strategies* *Альберт Даэлеев*, при благоприятном развитии ситуации в отрасли объем производства мяса индейки в России к концу 2021 г. может вырасти на 70 тыс. т (рост на 20% по сравнению с предыдущим годом) и достичь 400 тыс. т в убойной массе. Годовое потребление индюшатины на одного россиянина находится на уровне 2,3 кг, и есть все основания рассчитывать на его увеличение до 2,7 кг. При оценке потенциала внутреннего потребления стоит ориентироваться на 4–5 кг на душу населения, что сопоставимо со среднеевропейским показателем. Долгосрочный прогноз развития отечественного рынка индейки подтверждает перспективу увеличения производства до 550 тыс. т в 2025 г. и до 600 тыс. т в 2030 г.

Это будет соответствовать примерно 5% всего объема внутреннего рынка мяса. Консервативная оценка экспорта — 10 тыс. т, включая переработанную продукцию.

Войти в число ассоциированных членов нового отраслевого объединения выразили желание более 20 российских и международных компаний-поставщиков оборудования, кормовых добавок, ветеринарных препаратов, прочих товаров и услуг для индейководства. НАПИ планирует также принять в свои ряды ведущие российские научно-исследовательские центры, университеты, другие отраслевые союзы производителей и переработчиков аграрной продукции с тем, чтобы совместно развивать индейководство, рынок мяса птицы и продукции АПК в целом.

Еще одним важным событием выставки стал VII Всероссийский съезд ведущих HR-директоров российского АПК. Его участникам был представлен опыт некоторых ведущих отечественных компаний по поиску, найму, мотивации и удержанию квалифицированных специалистов в аграрном бизнесе.

В рамках выставки состоялись конкурсы. В конкурсе инновационных проектов «Новейшие технологии и услуги для птицеводства и животноводства» лучшими стали решения, представленные ООО «Матрица» из Белгорода: «1С: Селекция в животноводстве. Свиноводство» и «1С: Селекция в животноводстве. КРС». В дегустационном конкурсе «Лучший традиционный продукт» высшую оценку качества своей продукции получили: ГК «Дамате», АО «ПРОДО Птицефабрика Калужская», ООО Птицефабрика «Ульябино», ООО Мясной дом «Бородина», ИП Федоренко Н.В., ООО «Чернышхинский мясокомбинат».

Выставка «Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия холода для АПК / Meat and Poultry Industry Russia & VIV» подтвердила свой заслуженный авторитет в профессиональном сообществе. Ее главная цель — помочь отечественному АПК сохранить жизнеспособность и завоевать прочные позиции на мировом рынке.

Эта миссия будет продолжена на следующей Выставке, которая состоится 16–18 марта 2022 г. ■