



АГРОСИЛА
ХОЛДИНГ

«АГРОСИЛА» О РЕЗУЛЬТАТАХ ТЕКУЩЕЙ РАБОТЫ

Вертикально-интегрированный холдинг «Агросила» является ведущим производителем сельскохозяйственной продукции в Поволжье. В его состав входит 23 предприятия, расположенных на территории Республики Татарстан: по выращиванию, приему, хранению и обработке зерновых и технических культур; производству продукции животноводства и птицеводства; производству сахара; реализации готовой продукции; сервисному обслуживанию сельскохозяйственной техники.

В ответ на наш запрос компания «Агросила» предоставила актуальную информацию о ее деятельности.

Итоги работы птицеводства и молочного производства в 2021 г. и первом квартале 2022 г.

Животноводство. В 2021 г. произведено 53 260 т молока, в первом квартале 2022 г. — 12 467 т (96,8% молока высшего сорта). Данный показатель был достигнут за счет выстраивания и контроля производственных и технологических процессов на фермах и комплексах холдинга. Проводимая в холдинге селекционная работа, улучшение условий содержания поголовья и внедрение современных технологий позволяет обеспечивать рост продуктивности дойных коров.

Птицеводство. В 2021 г. произведено 125 337 т мяса птицы в живой массе, в первом квартале 2022 г. — 31 661 т, что на 466,4 т больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Этого удалось достичь благодаря выполнению производственных показателей по родительскому стаду и выводу суточных цыплят. Среднесуточный прирост бройлеров в первом квартале составил 63,7 г.



Планы по развитию отраслей животноводства.

В сентябре 2021 г. была введена первая очередь мегафермы в АФ «Азнакай» на 2000 голов, в настоящее время возводится вторая очередь. Ведется строительство двух коровников каждый на 1000 голов с галереей, навесом над домиками для телят, расширяется родильное отделение. Запуск второй очереди планируется в августе этого года, после чего поголовье будет насчитывать 4000 дойных коров. Также в планах «Агросилы» строительство еще одной мегафермы в Сармановском районе Республики Татарстан. Все молоко с двух мегаферм будет перерабатывать «Агросила-Молоко».

Какие тенденции влияют на изменение ассортимента конечной продукции, как он расширяется.

Тенденции, существующие на рынке, влияют непосредственно на предлагаемый ассортимент продукции. «Агросила» анализирует ситуацию на рынке и предлагает продукцию, которая будет пользоваться спросом. В тренде здоровые продукты питания, в связи с чем в прошлом году компания запустила бренд «Я ем с умом». Совместно с нутрициологами и диетологами разработана линейка продуктов, которые не содержат в своем составе вредные компоненты и благоприятно воздействуют на здоровье. В линейку включена молочная продукция (низколактозное молоко, йогурт термостатный и биокефир, обогащенный бифидобактериями), вареная колбаса и сосиски, а также запеченное филе грудки цыпленка-бройлера по технологии су-вид.

Также наблюдается интерес потребителей к халяльной продукции. С 2020 г. «Агросила» работает над расширением линейки молочной продукции стандарта халяль, ко-

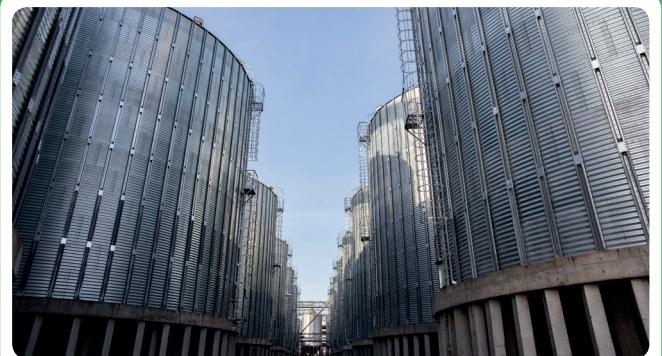
торая включает в себя пастеризованное молоко со сроком хранения 7 суток и ультрапастеризованное молоко со сроком хранения 6 месяцев, катык, сметану, творог, кефир, корт. Кроме того, по результатам анализа выяснилось, что текущие объемы производства сыров не закрывают существующий спрос. «Агросила» развивается в этом направлении и уже запустила производство рассольного сыра El Greco. В этом году также запланирован выпуск полутвердых сыров под торговой маркой «Агросила».

Какую долю корма занимают в себестоимости мяса птицы и молока. Как повлияло на нее подорожание компонентов комбикормов. Какие меры принимаются для сокращения затрат. Участие «Агросилы» в господдержке.

Животноводство. Доля кормов в себестоимости молока составляет 49% по итогам первого квартала 2022 г., в первом квартале 2021 г. этот показатель был равен 44%. Подорожание зерновых, жмыхов, премиксов привело к росту стоимости комбикормов и увеличению себестоимости молока.

Птицеводство. Доля кормов в себестоимости мяса птицы в живой массе составляет 64%. На ее увеличение повлиял рост цен на основное сырье. Для снижения затрат проводятся работы по оптимизации рецептов комбикормов, поиск и подбор альтернативных источников компонентов.

Господдержка. Предприятия холдинга АО «Агросила» привлекают льготные оборотные кредиты в рамках постановления Правительства РФ №1528 от 29.12.2016: на закупку кормов, ветеринарных препаратов (животноводство); на закупку минеральных удобрений, СЗР, семян, ГСМ (растениеводство); на закупку зерна и кормовых добавок (комбикормовое производство). Также в 2022 г. привлечены льготные оборотные кредиты в рамках постановления Правительства РФ №375 от 16.03.2022 для системообразующих организаций. Ежегодно предприятия холдинга получают субсидии на возмещение части затрат, направленных на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В 2021 г. компания воспользовалась субсидиями на возмещение части затрат на приобретение кормов для молочного КРС.



Характеристика комбикормового производства.

АО «Набережночелнинский элеватор», деятельность которого началась в 1917 г., входит сегодня в состав холдинга «Агросила», объединяет технологический блок по приемке, очистке, сушке, хранению и отгрузке зерна, два комбикормовых завода, цех по производству рапсового масла и производственно-технологическую лабораторию. Общая площадь предприятия превышает 330 тыс. кв. м. Суммарная складская вместимость составляет 110 тыс. т сырья.

В настоящее время производственные мощности комбикормовых заводов загружены на 70%, ежегодно они вырабатывают в целом 432 000 т полнорационных рассыпных и гранулированных комбикормов для сельскохозяйственной птицы, крупного рогатого скота и других видов животных. В 2021 г. на территории завода было организовано собственное производство премиксов мощностью 14 600 т в год. В 2022–2023 гг. планируется ввод в эксплуатацию нового элеватора вместимостью 42 000 т сырья единовременного хранения.

Как новые производственные цели и задачи, актуальные тенденции в АПК меняют организационно-управленческие подходы. Реализация ESG-стратегии, цифровизация, подготовка специалистов — что делается по этим и другим направлениям.

В рамках реализации стратегии цифровизации в АО «Агросила» оцифрован ряд ключевых процессов и внедрено большое количество инструментов, повышающих эффективность процессов, точность учета, взаимодействия сотрудников и контрольной функции. В элеваторном хозяйстве внедрена технология машинного зрения и бизнес-аналитики, что позволило снизить время нахождения транспортных средств на участках приема зерна.

Для повышения уровня компетенций сотрудников, в том числе повышения уровня владения цифровыми инструментами, планируется организация корпоративного учебного центра.

Экономический эффект от внедрения современных управленческих решений.

Точный экономический эффект оценить сложно ввиду того, что часто он бывает косвенным. По нашим оценкам, размер экономического эффекта только от цифровизации в растениеводстве составляет около 600 млн руб. в год. ■

