



**АГРОСИЛА**  
ХОЛДИНГ

## «АГРОСИЛА» О РЕЗУЛЬТАТАХ ТЕКУЩЕЙ РАБОТЫ

Вертикально-интегрированный холдинг «Агросила» является ведущим производителем сельскохозяйственной продукции в Поволжье. В его состав входит 23 предприятия, расположенных на территории Республики Татарстан: по выращиванию, приему, хранению и обработке зерновых и технических культур; производству продукции животноводства и птицеводства; производству сахара; реализации готовой продукции; сервисному обслуживанию сельскохозяйственной техники.

В ответ на наш запрос компания «Агросила» предоставила актуальную информацию о ее деятельности.

### Итоги работы птицеводства и молочного производства в 2021 г. и первом квартале 2022 г.

**Животноводство.** В 2021 г. произведено 53 260 т молока, в первом квартале 2022 г. — 12 467 т (96,8% молока высшего сорта). Данный показатель был достигнут за счет выстраивания и контроля производственных и технологических процессов на фермах и комплексах холдинга. Проводимая в холдинге селекционная работа, улучшение условий содержания поголовья и внедрение современных технологий позволяет обеспечивать рост продуктивности дойных коров.

**Птицеводство.** В 2021 г. произведено 125 337 т мяса птицы в живой массе, в первом квартале 2022 г. — 31 661 т, что на 466,4 т больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Этого удалось достичь благодаря выполнению производственных показателей по родительскому стаду и выводу суточных цыплят. Среднесуточный прирост бройлеров в первом квартале составил 63,7 г.

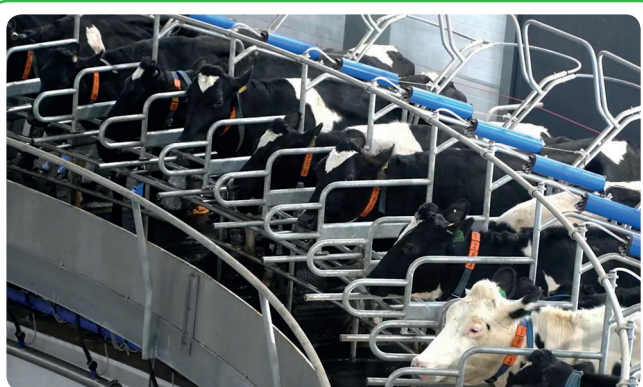
### Планы по развитию отраслей животноводства.

В сентябре 2021 г. была введена первая очередь мегафермы в АФ «Азнакай» на 2000 голов, в настоящее время возводится вторая очередь. Ведется строительство двух коровников каждый на 1000 голов с галереей, навесом над домиками для телят, расширяется родильное отделение. Запуск второй очереди планируется в августе этого года, после чего поголовье будет насчитывать 4000 дойных коров. Также в планах «Агросилы» строительство еще одной мегафермы в Сармановском районе Республики Татарстан. Все молоко с двух мегаферм будет перерабатывать «Агросила-Молоко».

### Какие тенденции влияют на изменение ассортимента конечной продукции, как он расширяется.

Тенденции, существующие на рынке, влияют непосредственно на предлагаемый ассортимент продукции. «Агросила» анализирует ситуацию на рынке и предлагает продукцию, которая будет пользоваться спросом. В тренде здоровые продукты питания, в связи с чем в прошлом году компания запустила бренд «Я ем с умом». Совместно с нутрициологами и диетологами разработана линейка продуктов, которые не содержат в своем составе вредные компоненты и благоприятно воздействуют на здоровье. В линейку включена молочная продукция (низколактозное молоко, йогурт термостатный и биокефир, обогащенный бифидобактериями), вареная колбаса и сосиски, а также запеченное филе грудки цыпленка-бройлера по технологии су-вид.

Также наблюдается интерес потребителей к халяльной продукции. С 2020 г. «Агросила» работает над расширением линейки молочной продукции стандарта халяль, ко-



торая включает в себя пастеризованное молоко со сроком хранения 7 суток и ультрапастеризованное молоко со сроком хранения 6 месяцев, катык, сметану, творог, кефир, курт. Кроме того, по результатам анализа выяснилось, что текущие объемы производства сыров не закрывают существующий спрос. «Агросила» развивается в этом направлении и уже запустила производство рассольного сыра El Gresco. В этом году также запланирован выпуск полутвердых сыров под торговой маркой «Агросила».

**Какую долю корма занимают в себестоимости мяса птицы и молока. Как повлияло на нее подорожание компонентов комбикормов. Какие меры принимаются для сокращения затрат. Участие «Агросилы» в господдержке.**

*Животноводство.* Доля кормов в себестоимости молока составляет 49% по итогам первого квартала 2022 г., в первом квартале 2021 г. этот показатель был равен 44%. Подорожание зерновых, жмыхов, премиксов привело к росту стоимости комбикормов и увеличению себестоимости молока.

*Птицеводство.* Доля кормов в себестоимости мяса птицы в живой массе составляет 64%. На ее увеличение повлиял рост цен на основное сырье. Для снижения затрат проводятся работы по оптимизации рецептов комбикормов, поиск и подбор альтернативных источников компонентов.

*Господдержка.* Предприятия холдинга АО «Агросила» привлекают льготные оборотные кредиты в рамках постановления Правительства РФ № 1528 от 29.12.2016: на закупку кормов, ветеринарных препаратов (животноводство); на закупку минеральных удобрений, СЗР, семян, ГСМ (растениеводство); на закупку зерна и кормовых добавок (комбикормовое производство). Также в 2022 г. привлечены льготные оборотные кредиты в рамках постановления Правительства РФ № 375 от 16.03.2022 для системообразующих организаций. Ежегодно предприятия холдинга получают субсидии на возмещение части затрат, направленных на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В 2021 г. компания воспользовалась субсидиями на возмещение части затрат на приобретение кормов для молочного КРС.



#### Характеристика комбикормового производства.

АО «Набережночелнинский элеватор», деятельность которого началась в 1917 г., входит сегодня в состав холдинга «Агросила», объединяет технологический блок по приемке, очистке, сушке, хранению и отгрузке зерна, два комбикормовых завода, цех по производству рапсового масла и производственно-технологическую лабораторию. Общая площадь предприятия превышает 330 тыс. кв. м. Суммарная складская вместимость составляет 110 тыс. т сырья.

В настоящее время производственные мощности комбикормовых заводов загружены на 70%, ежегодно они вырабатывают в целом 432 000 т полнорационных рассыпных и гранулированных комбикормов для сельскохозяйственной птицы, крупного рогатого скота и других видов животных. В 2021 г. на территории завода было организовано собственное производство премиксов мощностью 14 600 т в год. В 2022–2023 гг. планируется ввод в эксплуатацию нового элеватора вместимостью 42 000 т сырья единовременного хранения.

**Как новые производственные цели и задачи, актуальные тенденции в АПК меняют организационно-управленческие подходы. Реализация ESG-стратегии, цифровизация, подготовка специалистов — что делается по этим и другим направлениям.**

В рамках реализации стратегии цифровизации в АО «Агросила» оцифрован ряд ключевых процессов и внедрено большое количество инструментов, повышающих эффективность процессов, точность учета, взаимодействия сотрудников и контрольной функции. В элеваторном хозяйстве внедрена технология машинного зрения и бизнес-аналитики, что позволило снизить время нахождения транспортных средств на участках приема зерна.

Для повышения уровня компетенций сотрудников, в том числе повышения уровня владения цифровыми инструментами, планируется организация корпоративного учебного центра.

**Экономический эффект от внедрения современных управленческих решений.**

Точный экономический эффект оценить сложно ввиду того, что часто он бывает косвенным. По нашим оценкам, размер экономического эффекта только от цифровизации в растениеводстве составляет около 600 млн руб. в год. ■

