



РАЗВИТИЕ АКВАКУЛЬТУРЫ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОРМОВ

17–19 сентября 2024 года в Санкт-Петербурге состоится центральное событие сектора аква- и марикультуры — Международный рыбопромышленный форум и выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий **Seafood Expo Russia**. Мероприятие пройдет в седьмой раз и вновь объединит на своей площадке рыбодомные хозяйства и обеспечивающие их деятельность предприятия: производителей кормов, оборудования, поставщиков ветеринарных препаратов и посадочного материала из России, ЕАЭС и других стран.



РОСТ СЕКТОРА АКВАКУЛЬТУРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ

Россия, обладая большими ресурсами для лидерства в аква- и марикультуре, долгое время не использовала их в полную силу. За последние 6 лет ситуация изменилась в лучшую сторону, объем производства продукции повысился более чем в два раза. Также продолжает увеличиваться разнообразность культивируемых биоресурсов: рыбоводы в разных уголках страны воспроизводят не только карповых и лососевых рыб, но и мидий, гребешков и даже устриц.

Такой стремительный рост объемов производства и видов объектов аквакультуры заставляет индустрию испытывать возрастающую потребность в высококачественных кормах, ветеринарных препаратах и посадочном материале. Значительная часть кормов обеспечивалась зарубежными производителями, поставки которых снизились или прекратились. Однако некоторые производители вовремя воспользовались резким повышением спроса, нарастили

объемы выпуска продукции или дополнили ассортимент кормами для аквакультуры.

Один из таких примеров — АО «Рыбные корма». 14 мая этого года на территории особой экономической зоны «Лотос» в границах Астраханской области прошла торжественная церемония открытия нового завода по производству кормов для аквакультуры. А 17–19 сентября компания представит свою продукцию на центральном мероприятии рыбной отрасли России — Международном рыбопромышленном форуме и выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий в Санкт-Петербурге.

ГЛАВНАЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА АКВАКУЛЬТУРЫ РОССИИ И ЕАЭС

В прошлом году раздел аква- и марикультуры на выставке Seafood Expo Russia занял второе место среди интересов посетителей, он привлек 21,6% всех гостей мероприятия. Начиная с 2021 г. для экспозиции данного раздела выделен отдельный сектор на выставке, но в фоку-

се внимания организаторов он оказался намного раньше. В 2019 г. второй день Global Fishery Forum & Seafood Expo Russia был объявлен днем аквакультуры. С тех пор вопросы воспроизводства, развития и ресурсного обеспечения сектора традиционно становятся одной из основных тем в программе форума.

Из года в год форум и выставка привлекают все больше посетителей, чья профессиональная деятельность связана с разведением и выращиванием рыбы, производством морепродуктов и оказанием услуг рыбноводным предприятиям. Если в 2019 г. их количество не превышало 13% аудитории, то уже в прошлом году каждый пятый гость мероприятия представлял предприятие из сферы аква- и марикультуры.

Как интерес посетителей, так и количество участников раздела ежегодно растет. Продукцию и услуги в 2023 г. представили 78 компаний. Значительно увеличилось число экспонентов подразделов корма и добавки, ветеринарные препараты, посадочный материал, оборудование для аквакультуры. В прошлом году в выставке приняли участие 29 таких компаний из России, Китая, Турции и стран ЕАЭС.

Среди постоянных экспонентов выставки Luxsol, «Акватерикс», «Агро-Матик», «Лимкорм», «Модус» «Гранум», Scandinet, Akvaplast, «НОБИ», «Биокол», «Сиветра-Агро», «Адам Био», ГК «Мелком», «Эко Ресурс», «Веста», «А-Соль», «Партнер-М», «Сиббиоресурс» и другие. В 2023 г. к ним присоединились российские компании «Технэкс» и «Фаворит групп», турецкие Ropess и Yemmak, китайские Famsun и Qingdao Wancheng Anchorchain, которые высоко оценили перспективы российского рынка и уже забронировали стенд на этот год. Представители агрохолдинга «Русское поле» презентовали корма собственной разработки, для производства которых построили завод. Предприятия по выращиванию и разведению объектов аквакультуры из Беларуси традиционно представляют экспозицию на объединенном стенде БНБК.

В рамках сектора аквакультуры на выставке каждый раз организуются спецпроекты и дополнительные активности, которые помогают новым участникам из числа среднего и малого бизнеса более эффективно представить собственную продукцию и услуги целевой заинтересованной аудитории крупнейшего российского отраслевого мероприятия. Чтобы помочь таким компаниям на старте, организаторы предоставляют им гибкие условия участия в первый год.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СЕКТОРА

Практические вопросы разведения и выращивания объектов аквакультуры, развития и ресурсного обеспечения данного сектора ежегодно обсуждаются в рамках профильных сессий и круглых столов, а также в контексте

общеотраслевых вопросов деловой программы мероприятия. С 2022 г. в них активно участвуют представители Евразийской экономической комиссии (ЕАЭК). Так, в прошлом году на конференции «Развитие аквакультуры в условиях Единого экономического пространства. Вызовы и решения» стороны обсудили возможную структуру поддержки отраслевого бизнеса; вопросы обеспечения рыбопосадочным материалом и оборудованием, разработки рецептов высокоэффективных комбикормов и их производства; сотрудничество в области обеспечения ветеринарной безопасности. Кроме представителей аквакультуры из России и стран ЕАЭС, участие в мероприятии приняли высокопоставленные гости из Саудовской Аравии и Ирана: Ибрагим Альзахрани, директор по аквакультуре Национальной программы по развитию животноводства и рыболовства Королевства Саудовская Аравия, и Мехди Шакури, заместитель руководителя Организации рыбного хозяйства Министерства сельскохозяйственного джихада Исламской Республики Иран.

На круглом столе «Современное хозяйство аквакультуры: наука и бизнес в решении задач импортозамещения» представители отраслевого научного и бизнес-сообщества обсудили инновации в производстве посадочного материала, современного оборудования для аквакультурного хозяйства, кормов и кормовых добавок. Это помогло рыбводам выработать эффективную стратегию деятельности и развития производства в условиях сокращения предложения на рынке.

В этом году в рамках деловой программы запланированы четыре специализированных мероприятия, посвященных развитию аквакультуры. На двух научно-практических семинарах представители ведущих институтов рыбохозяйственной отрасли расскажут о новых эффективных решениях для рыбноводных предприятий и органической аквакультуры, рассмотрят организационные вопросы по выстраиванию производства. Задачи технического снабжения, решения для инженерии и цифровизации станут темами двух других профильных конференций. Возможности сотрудничества в области аквакультуры также будут затронуты в рамках двусторонних бизнес-сессий с представителями Китая, Индии и Саудовской Аравии.

В Международном рыбопромышленном форуме и выставке рыбной индустрии, морепродуктов и технологий Seafood Expo Russia 2024, а также в мероприятиях деловой программы примут участие не только представители бизнеса, но и специалисты научно-исследовательских институтов, национальных и международных отраслевых ассоциаций, ведущие российские и зарубежные эксперты, задействованные в разработке и производстве оборудования, кормов, ветеринарных препаратов и в других областях ресурсного обеспечения аквакультуры.

*Материал предоставлен пресс-службой выставки
Seafood Expo Russia*