

ПРИМЕНЕНИЕ АДСОРБЕНТА МИКОТОКСИНОВ ТОКСИСОРБ КЛАССИК В ПТИЦЕВОДСТВЕ

По последним оценкам научного сообщества, проблема микотоксинов занимает одно из первых мест среди факторов снижения продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы. Считается, что комбикорма поражаются ими более чем на 70%. Зерно и грубые корма подвержены загрязнению многими видами токсинов, продуцируемых плесневыми грибами на всех стадиях производства. Если каждый из микотоксинов опасен в отдельности, то их совместное (синергетическое) влияние сильнее сказывается на животных и, соответственно, на производственных показателях животноводства в целом. Микотоксины, поступающие в организм с кормом, даже в пределах допустимых уровней, обладают особенностью биоаккумуляции и поражают в первую очередь желудочно-кишечный тракт. Во избежание проблемы микотоксикозов, рекомендуется проводить профилактику путем ввода в комбикорм сорбентов.

Компания CLARIANT, имеющая более чем столетний опыт в переработке бентонита, разработала адсорбент **Токсисорб Классик**. Благодаря слоистой структуре и большой площади поверхности он стабильно связывает молекулы микотоксинов до того, как они смогут нанести вред организму животных и птицы. Каждый этап производства адсорбента, от карьера до участка упаковки, постоянно контролируется с целью обеспечения качества и безопасности продукции.

Исходя из изложенного выше, компания «ЗОВСАК» поставила задачу оценить влияние кормового сорбента Токсисорб Классик на цыплят-бройлеров, на показатели продуктивности, и определить экономический эффект от его применения. Для достижения намеченной цели был проведен опыт, для которого из суточных цыплят-бройлеров кросса Кобб 500 по принципу пар-аналогов сформировали две группы по 50 голов. Вся птица потребляла основной рацион, но для опытной группы его дополняли адсорбентом Токсисорб Классик из расчета 2 кг на 1 т комбикорма. Следует отметить, что в эксперименте показатели питательности комбикорма были значительно ниже рекомендуемых для данного кросса бройлеров.

Живую массу (среднюю) у цыплят обеих групп определяли каждые 5 дней, начиная с первого дня опыта и заканчивая последним (в день убоя поголовья, то есть на 38 сутки). На рисунке 1 представлена динамика живой массы бройлеров в течение эксперимента.

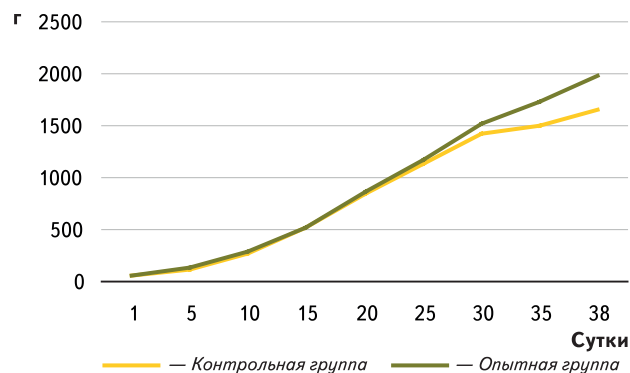


Рис. 1. Динамика живой массы цыплят-бройлеров

К 38 дню выращивания у бройлеров живая масса составляла: в контрольной группе 1651,38 ($\pm 1,48$) г, в опытной — 1984,16 ($\pm 1,39$) г, что на 20,15% выше контроля. Это позволило сделать вывод о положительном воздействии сорбента Токсисорб Классик. Валовый прирост живой массы достигал соответственно 1596,85 и 1929,59 г (рис. 2).

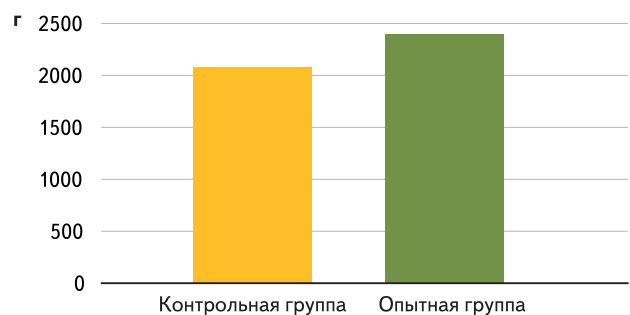


Рис. 2. Валовый прирост живой массы цыплят-бройлеров

Потребление комбикорма в контрольной группе находилось на уровне 2 кг на 1 кг прироста живой массы. В опытной группе этот показатель составлял 1,9 кг, что меньше по сравнению с контролем на 0,1 кг, или на 5%.



Результаты опыта

Показатель	Группа	
	контрольная	опытная
Убойный выход, %	71,2	77,9
Выход тушек, %		
I товарной категории	78	82
II товарной категории	14	18
нестандартные	8	—
Стоимость реализации 1 кг тушки, руб.	190	
Реализовано тушек, кг	53,09	70,57
Затраты на адсорбент на весь период эксперимента, руб.	—	80,96
Затраты на производство, руб.	9857,0	9937,96
Выручка, руб.	10 087,67	13 409,06
Прибыль, руб.	230,67	3471,1
Рентабельность, %	2,29	25,89

Результаты эксперимента, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что опытная группа превосходила контрольную по производственным и экономическим показателям. По массе непотрошенной и потрошенной тушки — соответственно на 21,48 и на 32,93%, по убойному выходу потрошенной тушки — на 6,7%, по массе съедобных частей тушки — на 20,15%, по массе мышечной ткани — на 32,93%, по выходу тушек первой товарной категории — на 5,07%. В опытной группе выручка от реализации тушек была больше на 32,93%, а рентабельность — на 23,6%. Очевидно, что достижение таких показателей в данной группе было обусловлено применением сорбента Токсисорб Классик в комбикормах.

Токсисорб Классик (регистрационный номер — РФ КД 00488) вводится в комбикорма в процессе их производства, а также в другие виды готовых кормов в количестве 1–4 кг/т, в зависимости от индивидуальных рекомендаций. Срок хранения сорбента от производителя составляет 3 года с даты упаковки.

Материал предоставлен ООО «ЗОВСАК» ■



ИНФОРМАЦИЯ

Генеральный директор «Дамате» Андрей Седов выступил на конференции «Новая реальность менеджмента: форум лидеров, CEO и HR-директоров». Мероприятие было организовано деловым изданием Forbes и объединило на одной площадке руководителей, топ-менеджмент российских компаний, ведущих экспертов и аналитиков, представителей консалтинговых, кадровых и юридических компаний. А. Седов принял участие в сессии «Глазами управленцев. Палитра вызовов и новых возможностей для роста». Он рассказал о стратегии развития компании в сложившихся условиях и новых возможностях, открывшихся перед «Дамате», а также ответил на вопросы гостей мероприятия.

Компания росла и продолжает расти очень высокими темпами, только за последние пять лет EBITDA выросла в два раза, увеличиваясь ежегодно на 20%. В глобальной практике рост в процентах, измеряемый двухзначными цифрами, уже означает большие структурные изменения и постоянную необходимость глубокой трансформации. Спикер также отметил, что компания

фактически с нуля создала несколько рынков нишевых продуктов: индейки, утки и баранины. Стало понятно, что развития компании и повышения эффективности производства невозможно достичь без так называемой «философии постоянных улучшений», где фактором успеха являются кадры. «Люди, давно работающие в компании, как правило, понимают, как повысить эффективность. К сожалению, их часто об этом не спрашивают. Это подтолкнуло нас к запуску масштабного проекта "Арго", в рамках которого любой сотрудник может выйти с инициативой об улучшении того или иного рабочего процесса. Только в 2023 г. благодаря нашим специалистам мы получили более 1 млрд экономического эффекта», — отметил А. Седов.

В ходе сессии также была затронута тема ухода иностранцев и открытия благодаря этому новых путей развития. Руководитель подчеркнул, что уход иностранцев и те рамки, в которых компания начала работать, дали возможность провести переоценку нескольких путей развития. Так как «Дамате» — компания-производитель еды, у нее

появился дополнительный экспортный потенциал. А. Седов уверен, что сейчас самое время, чтобы активно развивать поставки продукции за рубеж, ведь экспорт позволяет диверсифицировать рынки сбыта продукции, получать постоянный спрос и благодаря этому увеличивать производство.

Продукция бренда «Индилайт» от ГК «Дамате» завоевала победу на конкурсе «Московское качество-2024». Особое признание получила продукция в номинации «Грудка и филе грудки индейки», заслужив наивысшую оценку. Наградой стала возможность использовать знак «Московское качество» на продуктах и официальных ресурсах компании, что свидетельствует о высоком уровне качества. Московская ТПП организует этот конкурс при поддержке Московской городской Думы, стремясь содействовать развитию предпринимательства, продвижению качественных отечественных товаров, а также реализации политики импортозамещения и технологического суверенитета.

Служба по связям с общественностью ГК «Дамате»