



НОВЫЕ АКЦЕНТЫ РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ НА ГЛАВНОЙ РЫБНОЙ ВЫСТАВКЕ «SEAFOOD EXPO RUSSIA»

Развитие аквакультуры в рамках Международного рыбопромышленного форума и выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий отражает изменение самого сектора — от расширения производства к повышению эффективности. Сегодня экономика предприятий аква- и марикультуры определяется не столько объемами выращенной рыбы, сколько доступом к технологической и материальной базе, управлением маржинальностью продукции и ее способностью находить устойчивые рынки сбыта.

Такая же трансформация хорошо прослеживается на российском рынке. По данным Росрыболовства, в 2025 году объем производства продукции аквакультуры вырос на 3,3% и достиг 390 тыс. т, тогда как реализация товарной рыбы сократилась на 12,5%. Эти показатели свидетельствуют, что дальнейшее развитие отрасли все больше зависит не от наращивания объемов производства, а от эффективности по всей производственной цепочке — от кормов и посадочного материала до переработки и сбыта продукции. Именно эта логика определила ключевые акценты деловой программы «Seafood Expo Russia».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРЕЛЕВЫЙ ФОРУМ

Центральным событием аквакультурной повестки в 2026 году будет Международный форелевый форум, который впервые пройдет в рамках «Seafood Expo Russia». Ранее форум проводился в Республике Карелия, одном из ведущих регионов отечественного форелеводства. Однако по мере роста значимости лососеводства в масштабах страны и расширения международного сотрудничества стало очевидно, что обсуждение профильных вопросов требует более масштабной и представительной площадки. Сегодня, несмотря на сложившееся название, форум охватывает значительный круг тем, связанных с развитием лососеводства как наиболее востребованного отечественной аквакультурой сегмента.

Участие в стратегической сессии Международного форелевого форума примут руководитель Росрыболовства Илья Шестаков, главы субъектов Российской Федерации, специализирующихся на форелеводстве и лососеводстве, представители отраслевых ассоциаций, научного сообщества и бизнеса. К дискуссии также присоединятся



Подробнее —
на официальном сайте
выставки
и специализированной
экспозиции в ее составе



эксперты из стран с развитой аквакультурой — Турции, Чили и других государств, заинтересованных в технологическом и экономическом сотрудничестве. Стратегическую сессию дополнит круглый стол, посвященный обмену опытом и практическим вопросам в сферах кормопроизводства, генетики и селекции, а также современным технологическим решениям, направленным на повышение эффективности рыбоводных хозяйств.

AQUA FARM GLOBAL

Тема разведения и выращивания всех культивируемых видов водных биологических ресурсов получит продолжение в программе специализированной экспозиции Aqua Farm Global, наиболее динамично развивающегося сегмента выставки «Seafood Expo Russia». Экспозиция объединит производителей товарной рыбы, поставщиков кормов, оборудования, технологий выращивания, посадочного материала, научные и технологические организации, а также компании, работающие в сфере переработки и сервисного сопровождения отрасли.

Деловая программа Aqua Farm Global охватывает главные направления развития аквакультуры: кормовую базу, селекцию и генетику, технологии выращивания, ветеринарию и биобезопасность, инженерные решения, переработку и экономику производства.



РОСТ ВЫСТАВКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ

В 2021 году аквакультура была выделена в самостоятельный раздел экспозиции и деловой программы «Seafood Expo Russia». Быстрое увеличение числа участников, повышенный интерес со стороны производителей кормов, оборудования, генетического материала и переработчиков привели к тому, что теперь отрасль представлена самым быстрорастущим разделом выставки. Логичное продолжение — организация специализированной экспозиции Aqua Farm Global, отражающей структурные изменения сектора: переход от набора отдельных решений к целостной производственно-технологической системе — от кормов

и посадочного материала до оборудования, биобезопасности, переработки и логистики.

Показательно, что развитие аквакультурного направления на «Seafood Expo Russia» практически повторило траекторию развития самого сектора. Если еще несколько лет назад внимание экспертов фокусировалось на наращивании объемов производства, то сегодня в центре обсуждения все чаще находятся эффективность кормления, генетика, биобезопасность, технологичность и управление себестоимостью. Именно эти вопросы во многом определяют конкурентоспособность современных рыбоводных хозяйств.

КОРМА: ОТ СТАТЬИ ЗАТРАТ К ИНСТРУМЕНТУ РАЗВИТИЯ

На фоне перехода отрасли к интенсивной модели развития корма становятся одним из главных факторов конкурентоспособности предприятий. Для форелеводства они по-прежнему остаются крупнейшей статьей затрат и напрямую влияют на рентабельность производства. Вместе с тем роль кормов в экономике рыбоводства постепенно меняется. Выход построенных заводов на проектную мощность, повышение качества и доступности сырья, развитие собственных рецептов позволяют рассматривать корма не только как затратную категорию, но и как важный ресурс дальнейшего роста хозяйств. В условиях усиления требований к биобезопасности, прослеживаемости и экологической устойчивости корма приобретают большую значимость как элемент рыночной конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешних рынках.

Не случайно вопросы кормопроизводства, генетики и технологических решений займут центральное место в программе Aqua Farm Global и Международного форелевого форума. В этих сферах сейчас формируются основные конкурентные преимущества предприятий аквакультуры. При этом главной темой повестки аквакультуры на «Seafood Expo Russia» будет не обсуждение отдельных производственных показателей, а поиск практических решений для развития всей производственной цепочки — от кормов и посадочного материала до переработки и реализации готовой продукции. ■