



ВКУСЫ ЧЕТВЕРОНОГИХ ЛЮБИМЦЕВ

Потребности плотоядных и современные тренды развития производства пищевых добавок для индустрии ПЭТФУД



Россия уверенно удерживает одно из ведущих мест на евразийском пространстве по количеству домашних питомцев «на душу населения». Согласно данным статистики, в нашей стране в домашних хозяйствах содержится более 77 млн кошек и 55 млн собак. Иными словами, в каждой второй семье имеется кошка и в каждой третьей — собака. А если принять во внимание тенденцию к снижению численности населения, то, наверное, показатели плотности проживания четвероногих любимцев среди людей еще выше. Вполне естественно, что тема кормления усатых-полосатых друзей для нас, владельцев, весьма актуальна. Какие корма выбирать? На что обращать внимание? На предприятии «Лимкорм-Дайджест» знают проблему изнутри и производят вкусоароматические добавки, делающие корма для животных вкусными и полезными. О потребностях и предпочтениях братьев наших меньших расскажет опытный эксперт, руководитель направления кормовых добавок компании «Лимкорм Дайджест» **Алексей Назаров**.

Человеку свойственно проецировать свои привычки и поведенческие особенности как на других людей, так и на своих питомцев, отсюда и появляются одежда для животных, игрушки, вкусняшки и корма со вкусом человеческой еды. Недавно проводился опрос среди владельцев домашних животных на тему «С каким вкусом вы хотели бы видеть корм для своих питомцев?». Ответы поразили разнообразием: кто-то хотел бы корм со вкусом лазаньи, а кто-то со вкусом буррито, упоминался и шашлык, и говяжьи стейки, и осетрина... Нетрудно догадаться, что заботливые хозяева просто искренне хотели порадовать четвероногих своими любимыми блюдами, но только теми, которые им, людям, по душе. Но что же на самом деле нужно нашим питомцам и какие вкусы им нравятся? Может им требуется совсем другое? Давайте попробуем разобраться.

Первое, что нам необходимо знать, — собаки и кошки воспринимают и оценивают пищу прежде всего по запаху. Обоняние у плотоядных играет ключевую роль в восприятии окружающей среды вообще и пищи в частности. Это доминирующее чувство, которое значительно превосходит человеческие способности в восприятии запахов. Ученые установили, что у кошек в 16 раз обоняние сильнее нашего, а у собак — в 22 раза! Ведь не зря эта выдающаяся способность собак успешно используется в служебных целях и на охоте.

Однако кошки превосходят собак в качественном отношении, так как способны различать большее количество оттенков запахов. У млекопитающих в носу присутствуют три типа белков, отвечающих за обонятельную функцию. Одним из них является V1R; как считается, он обеспечивает способность различать запахи. У людей две формы этого белка, у собак — девять, а у кошек — тридцать. Бытует мнение, что кошки обладают «еще лучшим обонянием», чем собаки, но это не совсем так — они уступают собакам по силе чутья, но лучше и тоньше разбираются в деталях.

Итак, с ароматами пищи мы разобрались. Переходим ко второму важному аспекту — непосредственно к ее вкусу. Как известно, существует пять основных вкусов: соленый, сладкий, горький, кислый, умами.

У человека и животных были разные эволюционные пути в формировании пищевого интереса. Например, собаки всеядны и могут есть все: от мяса до фруктов и овощей, тогда как кошки — это облигатные хищники, и их рацион должен состоять в основном из животного белка. Вкусовых рецепторов у собак примерно 1700, у кошек около 470, больше всего их у человека — около 9000. Таким образом, люди и животные по-разному воспринимают вкусы: например, собаки намного чувствительнее к соли, чем люди, поэтому слегка подсоленное блюдо может казаться им пересоленным, а у кошек эта чувствительность развита слабее.

Сладкий вкус кошки вообще не чувствуют, так как у них отсутствует ген, отвечающий за восприятие сладкого. К тому же из-за особенностей строения желудка и ферментативной системы кошки успевают переваривать не более 5% поступающих углеводов, остальное проходит балластом и не приносит животному пользы. Собаки же являются факультативными хищниками, их система пищеварения устроена по-другому, они чувствуют и очень любят сладкое. Но это не значит, что им нужно злоупотреблять сладостями — избыток углеводов и сахаров может привести к нарушениям метаболизма.

Высокая чувствительность горького вкуса играет важную защитную роль в пищевом поведении у собак и кошек. Они ощущают этот вкус очень хорошо и избегают употреблять горькие продукты, ведь все ядовитые и токсичные вещества отличаются горечью.

Кислый вкус неоднозначен и может как привлекать, так и отталкивать плотоядных. Здесь все зависит от контекста и выраженности: небольшая «кислинка» может указывать на свежесть, а избыточная свидетельствовать о скисании и порче продукта, а значит, о нецелесообразности его употребления.

Умами — самый мощный и привлекательный вкус для хищников. Он сигнализирует о высоком уровне содержания белка в корме, делает его более аппетитным и гармонизирует остальные вкусы. Излишне говорить, что пища, имеющая вкус умами, лучше поедается и вызывает у животного ощущение сытости.

Вспомним и еще один важный гастрономический термин — кокуми. Это не вкус, а сенсорный усилитель, способствующий большей выраженности и насыщенности других вкусов. Кокуми не зависит от конкретного набора компонентов, он связан с продуктами, вызывающими это чувство (например: соевый соус, морские гребешки, креветочная паста, дрожжи, пиво). Считается, что кокуми особенно важен для собак и кошек, так как помогает им распознавать пищу, содержащую аминокислоты и белки — жизненно важные компоненты для хищников.

Чтобы правильно формировать пищевые предпочтения плотоядных, важно знать о таких присущих им явлениях, как неофобия и неофилия.

Многие собаки не любят пробовать новую еду. Это называется пищевой неофобией, или неким консерватизмом в питании. Причины могут быть разные: генетика, личные вкусы или даже то, как собаку воспитывали, на каком рационе она выросла. Собаки, как и люди, могут развивать предпочтения к определенным видам пищи на основе предыдущего опыта. Если какая-либо новая еда вызвала у собаки дискомфорт или плохое самочувствие, она может избегать ее в будущем. Это может усугубиться, если у питомца сложились свои пищевые «симпатии и антипатии», есть любимые лакомства, которые кажутся ему вкуснее новой еды. Это не просто капризы, а инстинкт самосохранения. Например, охотничьи и пастушьи породы более

осторожны с новой едой, избирательность в питании помогала их предкам выживать в суровых условиях. Главный фактор, обуславливающий консерватизм в еде, — опыт, полученный в детстве. Если щенок не пробовал много разнообразных продуктов, он вырастет с ограниченными вкусовыми предпочтениями. Поэтому важно с самого начала знакомить щенка с разными видами еды, включая натуральные продукты, такие как фрукты и овощи.

Пищевое поведение кошек существенно отличается от поведения собак. У кошек еда не связана с социальными аспектами: они ведут одиночный образ жизни охотников и не следуют сложным социальным ритуалам и строгой иерархии, что характерно для стайных животных.

Кошки также часто проявляют ярко выраженные черты неофобии и неофилии. Те из них, которые регулярно тренируются и гуляют, демонстрируют высокую способность адаптироваться к изменениям. Они готовы пробовать новое и часто предпочитают его привычному, даже если долгое время живут в домашних условиях на постоянном рационе. Это умные животные с мозгом, который сталкивался с множеством стимулов, включая необходимость охотиться на различные объекты.

В дикой природе большинство плотоядных склонно к неофилии. Домашние животные, напротив, обычно более консервативны. Особенно это касается тех, кто с детства не имел возможности познакомиться с разнообразием вкусов, игрушек и объектов окружающей среды. Однако даже у таких животных может проявиться неофилия, что зависит от индивидуальных качеств.

Для достижения устойчивого ежедневного потребления продукта посредством использования пищевых добавок необходимо применять комплексный подход, основанный на фундаментальных знаниях в области нутрициологии, химии и сенсорного анализа. Необходимо учитывать, что привлекательность продукта для животных не ограничивается только его вкусом и питательной ценностью, важна и текстура, а также наличие натуральных вкусоароматических добавок.



Производство вкусоароматических добавок требует особой точности

РАССМОТРИМ КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Натуральные усилители вкуса и аромата. Использование в составе продукта природных ароматизаторов, таких как экстракты трав, гидролизаты животных и растительных белков, улучшает его органолептические характеристики. Это включает не только вкус, но и аромат, который играет важную роль в восприятии пищи. В сухих кормах для кошек и собак особенно важно использовать натуральные вкусоароматические добавки на основе субпродуктов животного происхождения, таких как мясо, рыба, печень и другие, что делает продукт более вкусным и естественным.

Обогащение витаминно-минеральным комплексом. Инкорпорирование витаминов и минеральных веществ в состав продукта повышает его нутритивную ценность и позиционирует его как продукт, способствующий поддержанию здоровья. Это формирует осознанный выбор у потребителей, особенно в сегменте кормов для животных.

Стабилизаторы аромата. Применение ароматических стабилизаторов позволяет поддерживать постоянство аромата на протяжении всего срока хранения, что особенно актуально для сухих смесей и порошкообразных форм. Это чрезвычайно важно для сухих кормов, так как способствует сохранению их привлекательности для животных в течение длительного времени.

Модификаторы текстуры. Использование текстурообразующих добавок оптимизирует сенсорные свойства продукта, обеспечивает его удобство и приятные тактильные ощущения при потреблении. Для сухих кормов текстура играет важную роль, так как она должна быть оптимальной

для жевания и удовлетворения инстинктивных потребностей животных (привычки к разгрызанию).

Антиоксидантная защита. Введение антиоксидантов в состав продукта не только продлевает срок хранения, но и сохраняет его органолептические свойства, что способствует восприятию продукта как более здорового и натурального. Это касается продуктов как для людей, так и для животных.

Диверсификация вкусовой палитры. Разработка многообразной вкусовой линейки способствует удовлетворению индивидуальных предпочтений потребителей, стимулируя их к регулярному потреблению продукта. Для кормов это также важно, так как разнообразие вкусов помогает поддерживать интерес животных к питанию.

Пробиотические и пребиотические компоненты. Ввод пробиотиков и пребиотиков в состав продукта улучшает микробиологический баланс кишечника и повышает его функциональную активность.

Функциональные добавки. Добавление функциональных ингредиентов, таких как пищевые волокна, антиоксиданты и другие биологически активные вещества, способствует поддержанию метаболического здоровья и стимулирует формирование привычки к регулярному потреблению.

Сбалансированное использование добавок. Важно соблюдать принцип умеренности в использовании пищевых добавок, чтобы не нарушить естественный баланс вкуса и не снизить органолептическую привлекательность продукта. Это особенно актуально для кормов, чтобы не «перегрузить» их вкус и аромат искусственными добавками.

Необходимо подчеркнуть, что при внедрении пищевых добавок в состав продуктов, следует строго соблюдать требования законодательства и стандарты безопасности. Рекомендуется привлекать экспертов в области пищевой химии, нутрициологии и сенсорного анализа для оптимизации рецептур и обеспечения высокого качества конечной продукции.

Особое внимание следует уделить текстуре сухих кормов для кошек и собак. Она должна быть оптимальной для жевания и удовлетворения инстинктивных потребностей и привычек животных. Корм должен быть удобен для потребления и сохранять привлекательность для питомцев на

протяжении всего срока хранения. Речь идет не только о вкусовых качествах, но и о тактильных ощущениях, которые играют важную роль в восприятии корма плотоядными.

Таким образом, комплексный подход к созданию продуктов с использованием натуральных вкусоароматических добавок, стабилизаторов аромата, модификаторов текстуры и других функциональных ингредиентов способствует достижению устойчивого ежедневного потребления и поддержанию здоровья четвероногих питомцев. ■

ООО Лимкорм
Дайджест

Белгородская область,
р-н Промышленный
Троицкий, зд. 7

Тел. +7 47241 3 40 30

digest@limkorm.ru

