

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ

КРАТКИЙ ОБЗОР



ИНФОРМАЦИЯ О РЫБОЛОВСТВЕ И АКВАКУЛЬТУРЕ

В мире все в большей степени признается важнейший вклад рыболовства и аквакультуры в продовольственную безопасность и питание населения в XXI веке. Для дальнейшего наращивания этого вклада необходимо ускорять всеобъемлющие преобразования в таких сферах, как политика, управление, инновации и инвестиции, с тем чтобы обеспечить устойчивость, инклюзивность и равноправие в рыболовстве и аквакультуре во всем мире. В докладе ФАО «Состояние мирового рыболовства и аквакультуры-2022» представлены актуальные и подтвержденные статистические данные по сектору, проанализировано его положение в контексте международных мер политики и освещены отдельные высокоэффективные инициативы и действия, призванные служить катализатором международных усилий в интересах достижения целей в области устойчивого развития. В публикации рассматривается воздействие пандемии COVID-19 на производство, использование и сбыт продукции рыболовства и аквакультуры.

В 2020 г. на мировые рынки было поставлено около 178 млн т водных животных, что несколько ниже рекордного объема, зарегистрированного в 2018 г. — 179 млн т (таблица). Объем продукции промышленного рыболовства составил 90 млн т (51% от общего объема), продукции аквакультуры — 88 млн т (49%). В дополнение к водным животным в том же году на рынки было поставлено 36 млн т водорослей (сырой вес), при этом 97% этого объема были произведены в аквакультуре, преимущественно морской.

Более 157 млн т (89%) добытых водных животных использовано для потребления человеком. Остальные 20 млн т были направлены на непищевые цели, главным образом на производство рыбной муки и рыбьего жира (для их изготовления использовали 16 млн т, или 81% продукции).

В период с 1961 по 2019 г. общемировое видимое потребление пищевой продукции из водных биоресурсов росло в среднем на 3% в год, что почти в два раза превышает темпы годового прироста населения мира (1,6%) за тот же период. Потребление пищевой продукции из водных животных на душу населения росло примерно на 1,4% в год — с 9,0 кг (в эквиваленте живого веса) в 1961 г.

Производство, использование и продажа продукции мирового рыболовства и аквакультуры¹

	1990-е годы	2000-е годы	2010-е годы	2018 год	2019 год	2020 год
Среднегодовой объем, млн т (эквивалент живого веса)						
<i>Производство</i>						
Промышленное рыболовство						
Во внутренних водоемах	7,1	9,3	11,3	12,0	12,1	11,5
В морях	81,9	81,6	79,8	84,5	80,1	78,8
Всего	88,9	90,9	91,0	96,5	92,2	90,3
Аквакультура						
Во внутренних водоемах	12,6	25,6	44,7	51,6	53,3	54,4
В морях	9,2	17,9	26,8	30,9	31,9	33,1
Всего	21,8	43,4	71,5	82,5	85,2	87,5
Мировое рыболовство и аквакультура, всего	110,7	134,3	162,6	178,9	177,4	177,8
<i>Использование²</i>						
Потребление человеком	81,6	109,3	143,2	156,8	158,1	157,4
Непищевое использование	29,1	25,0	19,3	22,2	19,3	20,4
Население, млрд чел. ³	5,7	6,5	7,3	7,6	7,7	7,8
Видимое потребление на душу населения, кг	14,3	16,8	19,5	20,5	20,5	20,2
<i>Торговля</i>						
Экспорт продукции (количественные показатели)	39,6	51,6	61,4	66,8	66,6	59,8
Доля экспортируемой продукции в общем объеме производства, %	35,8	38,5	37,7	37,3	37,5	33,7
Экспорт продукции в ценовом выражении (1 млрд долл. США)	46,6	76,4	141,8	165,3	161,8	150,5

¹ Без учета морских млекопитающих, крокодилов, аллигаторов, кайманов и водорослей. Итоговая цифра может не совпадать с суммой слагаемых из-за округления.

² Данные по использованию за 2018–2020 годы являются предварительными.

³ Источник данных о населении: ООН. 2019. 2019 Revision of World Population Prospects. См.: ООН. Нью-Йорк. По состоянию на 22 апреля 2022 г. <https://population.un.org/wpp>.

Источник: ФАО.

до 20,5 кг в 2019 г. В последние десятилетия на потребление пищевой продукции из водных биоресурсов на душу населения прежде всего влияли рост предложения этой продукции, изменение потребительских предпочтений, развитие технологий и рост доходов.

Пищевая продукция из водных биоресурсов остается одной из наиболее востребованных групп продовольственных товаров в мире. Общемировой объем ее экспорта, за исключением водорослей, в 2020 г. составил около 60 млн т стоимостью 151 млрд долл. США. Это значительно (на 8,4 % в денежном выражении и на 10,5% по объему) ниже рекордного уровня, зафиксированного в 2018 г. — 67 млн т, или 165 млрд долл. США.

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ В СЕКТОРЕ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ

В 2020 г. общий объем продукции в секторе рыболовства и аквакультуры достиг рекордных 214 млн т, включая 178 млн т водных животных и 36 млн т водорослей, что на 3% выше предыдущего максимума, зарегистрированного в 2018 г. — 213 млн т. Столь незначительный рост был обусловлен преимущественно снижением объема продукции промышленного рыболовства на 4,4%

вследствие сокращения вылова пелагических видов, особенно анчоуса, снижения улова в Китае и воздействия пандемии COVID-19 в 2020 г. Это снижение компенсировал продолжающийся, хотя и замедлившийся в последние два года, рост аквакультуры.

Такова общая тенденция производства водных животных, но между континентами, регионами и странами существуют значительные различия. В 2020 г. больше всего продукции производилось в странах Азии — 70% общего объема продукции. За ними следовали страны Северной и Южной Америки, Европы, Африки и Океании. Ведущим производителем оставался Китай, который поставил на рынки 35% от общего объема продукции. Развитие аквакультуры в последние десятилетия способствовало росту производства водных животных во внутренних водоемах: в конце 1980-х годов они составляли 12% от общего объема продукции сектора, а в 2020 г. — уже 37%.

ПРОДУКЦИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ

В мировой аквакультуре в 2020 г. было произведено рекордное количество продукции — 122,6 млн т (рис. 1), включая 87,5 млн т м водных животных на сумму

264,8 млрд долл. США и 35,1 млн т водорослей на сумму 16,5 млрд долл. США. Около 54,4 млн т из этого объема было выращено во внутренних водоемах, а 68,1 млн т — на объектах морской и прибрежной аквакультуры.

Во всех регионах, кроме Африки, в 2020 г. объемы продукции аквакультуры продолжали расти. Этот рост был обусловлен развитием сектора в Чили, Китае и Норвегии — ведущих производителей в своих регионах. Снижение объемов продукции, произведенной в Африке, связано с сокращением производства в Египте и Нигерии, при этом в остальных районах Африки был зарегистрирован 14,5%-ый рост по сравнению с 2019 г. Азия осталась на первом месте в мире по объему продукции аквакультуры: ее доля в общем объеме производства субсектора составила 90%.

В 2020 г. вклад аквакультуры в производство водных животных в мире достиг беспрецедентного показателя на уровне 49,2%. Как и в предыдущие годы, в аквакультуре с применением кормов было произведено больше водных животных, чем в аквакультуре без применения кормов. Несмотря на широкое разнообразие искусственно выращиваемых водных видов, в аквакультуре преимущественно используются лишь несколько «основных» видов: во внутренних водоемах выращивается главным образом амур белый, в морской аквакультуре — лосось атлантический.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА ПРОДУКЦИИ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ

В последние десятилетия ощутимо изменились модели использования и переработки продукции рыболовства и аквакультуры. В 1960-х годах человеком упо-

треблялось непосредственно в пищу 67% общемирового объема продукции, а в 2020 г. — уже 89% (157 млн т) без учета водорослей. Остальная часть продукции (более 20 млн т) была направлена на непродовольственные цели: практически весь этот объем пошел на производство рыбной муки и рыбьего жира. Самую значительную долю пищевой продукции из водных биоресурсов по-прежнему составляли живые, свежие и охлажденные формы (кроме водорослей), использовавшиеся для прямого употребления в пищу человеком. В несколько меньших объемах на рынки поставлялась замороженная, приготовленная, консервированная и вяленая продукция. В Азии и Африке доля пищевой продукции из водных биоресурсов, сохраняемой путем засолки, копчения, ферментации и сушки, выше, чем в среднем по миру. Растет доля побочных продуктов, используемых в пищевых и непищевых целях. Например, в 2020 г. из них было произведено 27% общемирового объема рыбной муки и 48% рыбьего жира.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

В период с 1961 по 2019 г. общемировое потребление пищевой продукции из водных биоресурсов (кроме водорослей) росло в среднем на 3% в год, что почти в два раза превышало темпы годового прироста населения мира за тот же период (1,6%) с рекордным объемом годового потребления на душу населения на уровне 20,5 кг в 2019 г. По предварительным оценкам, в 2020 г. потребление снизилось по причине сокращения спроса на фоне COVID-19, за которым последовало некоторое его

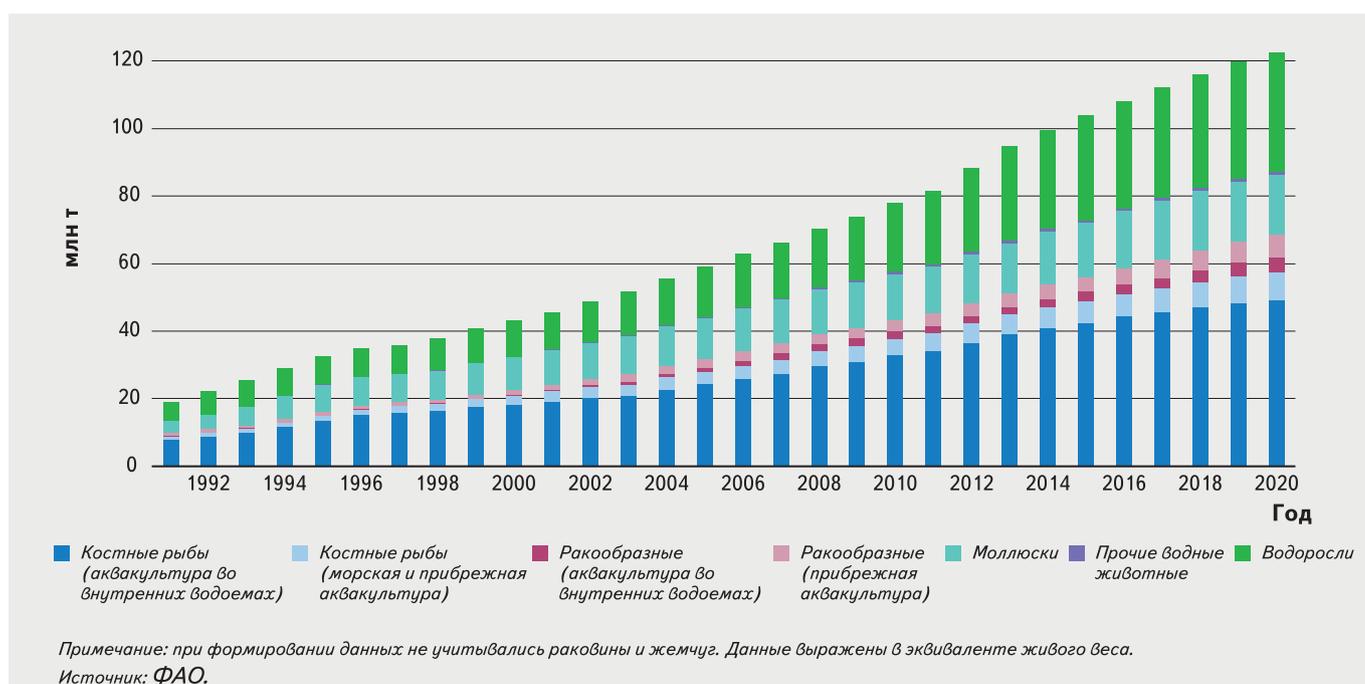
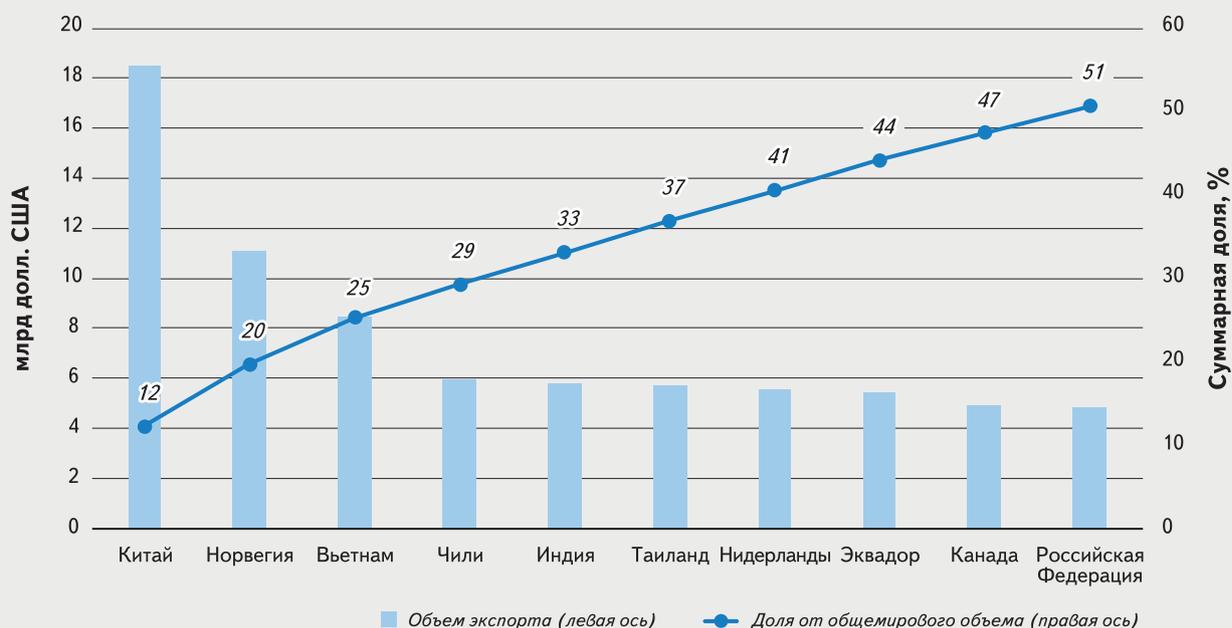


Рис. 1. Производство продукции аквакультуры в 1991—2020 гг.



Примечание: за исключением водных млекопитающих, рептилий, амфибий, черепах, водорослей, губок и кораллов.
Источник: ФАО.

Рис. 2. Топ-10 стран-экспортеров пищевой продукции из водных биоресурсов в денежном выражении по итогам 2020 г.

увеличение в 2021 г. Почти во всех странах, за исключением лишь нескольких, потребление пищевых продуктов из водных биоресурсов на душу населения в период с 1961 по 2019 г. увеличилось. При этом самые высокие годовые темпы роста отмечались в странах с уровнем дохода выше среднего. В 2019 г. население планеты получало из этих продуктов около 17% животных белков и 7% всех белков. Животных белков из пищевой продукции, полученной из водных биоресурсов, почти 20% от их суммарного среднегодового объема получали 3,3 млрд человек. Население Камбоджи, Сьерра-Леоне, Бангладеш, Индонезии, Ганы, Мозамбика и ряда малых островных развивающихся государств получают из такой продукции менее половины от общего объема потребляемых животных белков.

ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ

За последние десятилетия ощутимо вырос объем международной торговли продукцией рыболовства и аквакультуры, охватывая разные континенты и регионы. В 2020 г. мировой объем экспорта продуктов водного происхождения, кроме водорослей, составил 151 млрд долл. США, что на 7% меньше рекордного показателя 2018 г. — 165 млрд долл. США. Объем торговли водной продукцией в ценовом выражении в том же году составил 11% от общего объема торговли сельскохозяйственной продукцией (за исключением продукции лесного хозяйства) и около 1% суммарного объема торговли товарами.

Во многих странах, в частности в Кабо-Верде, Исландии, Кирибати, а также на Мальдивских Островах этот показатель значительно выше — более 40% от товарной торговли в ценовом выражении.

В период с 1976 по 2020 г. стоимость экспортируемых продуктов водного происхождения росла в номинальном выражении на 6,9%, а в реальном — на 3,9% в год (с поправкой на инфляцию). Более высокие темпы роста объемов в ценовом выражении по сравнению с ростом количества обусловлены повышением доли на рынке высокоценных видов и продуктов, подвергшихся переработке или обработке с целью повышения стоимости.

На первом месте по объему экспорта продукции из водных животных остается Китай, за которым следуют Норвегия и Вьетнам (рис. 2), крупнейшим рынком-импортером является Европейский союз. Первое место по объему импорта занимают Соединенные Штаты Америки, за которыми следуют Китай и Япония. А по разнообразию видов импортируемой продукции лидирует Китай, который закупает ее не только для внутреннего потребления, но и в качестве сырья для переработки внутри страны и последующего реэкспорта.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ И РАСШИРЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ

По прогнозам, к 2030 г. объемы производства пищевой продукции из водных биоресурсов вырастут еще

на 15%, в основном за счет интенсификации и расширения устойчивого производства продукции аквакультуры. При этом необходимо не только обеспечивать рост производства, но и сохранять здоровье водных экосистем, предотвращать загрязнение и поддерживать биоразнообразие и социальное равенство.

Инициатива «Голубая трансформация» осуществляется со следующими целями:

I) расширение разработки и внедрения устойчивых методов аквакультуры;

II) интеграция аквакультуры в стратегии в области развития и продовольственную политику национальных, региональных и глобальных масштабов;

III) расширение и интенсификация производства продукции аквакультуры для удовлетворения растущего спроса на пищевую продукцию из водных биоресурсов и создания условий для инклюзивного обеспечения средств к существованию;

IV) наращивание потенциала на всех уровнях для разработки и внедрения инновационных технологий и методов регулирования в интересах повышения эффективности и устойчивости предприятий аквакультуры.

Необходимо устранять фундаментальные препятствия для развития систем производства продукции аквакультуры, повышения качества управления, инвестиций, инноваций и наращивания потенциала. В первую очередь нужно внедрять инновационные методы в таких областях, как корма и откорм, осуществлять цифровизацию и содействовать

применению эффективных подходов, не наносящих ущерба окружающей среде. Для этого требуется обеспечивать достаточные возможности и квалификацию работников, осуществлять обучение, исследования и партнерское взаимодействие, а также развивать информационно-коммуникационные технологии, расширять доступ к мобильным приложениям и платформам.

Важную роль в создании благоприятных условий для привлечения инвестиций в расширение аквакультуры играет надлежащее управление, которое невозможно без развитых нормативно правовых и институциональных механизмов с гарантированными возможностями применения. Необходим сбалансированный комплекс финансовых и страховых услуг на всех уровнях для совершенствования инфраструктуры и более широкого внедрения технических новшеств и таких механизмов, как углеродные или азотные квоты и «голубые» облигации для стимулирования инвестиций в «голубые» технологии, помогающие улучшать состояние окружающей среды и обеспечивать экосистемные услуги.

ПРОГНОЗЫ В ОТНОШЕНИИ РЫБОЛОВСТВА И АКВАКУЛЬТУРЫ

Согласно прогнозам ФАО до 2030 г., объемы производства, потребления и сбыта продукции рыболовства и аквакультуры будут расти, хотя и невысокими темпами. Ожидается, что общий объем производства водных животных в 2030 г. достигнет 202 млн т, причем этот прирост

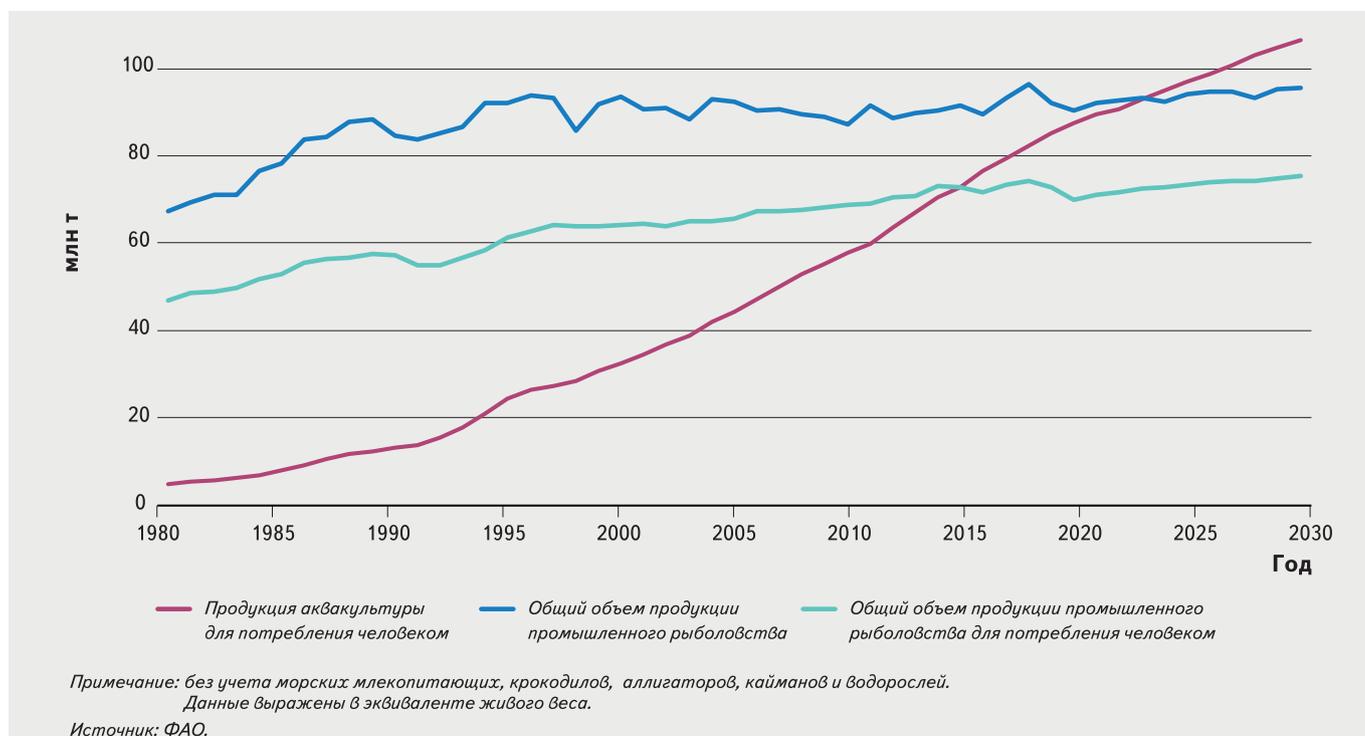


Рис. 3. Мировой объем продукции промышленного рыболовства и аквакультуры в 1980–2020 гг. и прогноз на 2025–2030 гг.

будет обеспечиваться в основном за счет аквакультуры — объем ее продукции составит 106 млн т (рис. 3).

Мировой объем продукции промышленного рыболовства увеличится до 96 млн т. Этот рост станет результатом восстановления запасов некоторых видов благодаря более эффективному регулированию ресурсов, росту вылова недолавливаемых ресурсов, а также сокращению выбросов, потерь и порчи.

В 2030 г. на потребление человеком будет направляться 90% добываемых водных животных, что на 15% больше, чем в 2020 г. Годовое потребление продукции на душу населения вырастет с 20,2 кг в 2020 г. до 21,4 кг в 2030 г. Во всех регионах, кроме Африки, ожидается увеличение предложения пищевой продукции из водных биоресурсов, в то время как в Африке ожидается некоторое снижение потребления на душу населения, что представляет собой проблему с точки зрения продовольственной безопасности.

Торговля продукцией водного происхождения продолжит развиваться, но темпы ее роста снизятся по сравнению с предыдущим десятилетием, что будет вызвано замедлением роста производства, ростом цен, препятствующим повышению спроса и потребления, и более высоким внутренним спросом в ряде стран, находящихся на первых местах по производству и экспорту продукции, таких как Китай. Стабильная доля продукции, направляемой на экспорт, останется в 2030 г. на уровне 36%, при этом доля продукции аквакультуры в этом объеме возрастет.

К 2030 г. цены на продукты водного происхождения, являющиеся предметом международной торговли, по прогнозу, вырастут на 33% в номинальном выражении. Этот рост будет обусловлен повышением доходов населения, увеличением его численности, высоким спросом, сокращением предложения и повышением себестоимости продукции за счет таких факторов производства, как корма, энергия и рыбий жир. ■

По материалам: ФАО. 2022. Состояние мирового рыболовства и аквакультуры — 2022. На пути к «голубой» трансформации. Рим, ФАО. <https://doi.org/10.4060/cc0463ru>

ИНФОРМАЦИЯ



КормВет экспо 2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КОРМОВ,
КОРМОВЫХ ДОБАВОК, ВЕТЕРИНАРИИ И ОБОРУДОВАНИЯ

24 - 26
ОКТАБРЯ

МОСКВА,
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,
ПАВИЛЬОН 2

ПРОВОДИТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МИНСЕЛЬХОЗ
РОССИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КОРМОВОЙ СОЮЗ



РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР

ВЕДУЩАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ВСТРЕЧ ПРОФЕССИОНАЛОВ
КОРМОВОЙ И ВЕТЕРИНАРНОЙ ОТРАСЛЕЙ

FEEDVET-EXPO.RU



Тел. +7 (499) 649-50-20