



«КОМАНДА “АГРОС” ВСЕГДА БЫЛА, ЕСТЬ И БУДЕТ ЗА РАЗВИТИЕ, ЗА СОЗИДАНИЕ»



С 24 по 26 января 2024 г. в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» будет проводиться Международная выставка племенного дела, кормов, ветеринарии и технологий для животноводства, свиноводства, птицеводства и кормопроизводства «АГРОС-2024». Какой она видится организаторам, как идет ее подготовка, что нового и интересного ждет участников и посетителей предстоящей выставки — таков предмет нашей беседы с генеральным директором ООО «Агрос Экспо» Геннадием Мындрой.

Геннадий, как идет подготовка к выставке?

Успех мероприятия определяется его полезностью для целевой аудитории, чем мы и руководствуемся в нашей работе. Только в этом случае его посещают профессионалы АПК, а производителям и поставщикам интересно в ней участвовать. «АГРОС» растет и развивается. Отметка в 500 экспонентов, скорее всего, будет достигнута на «АГРОС-2024». Замечу, впервые за время проведения выставки!

Сейчас наши силы направлены на то, чтобы экспонентам было комфортно готовиться к участию в выставке и на нее приехали как можно больше инвесторов, руководителей предприятий, зоотехников, ветеринаров, технических и других специалистов отрасли.

Кто из лидеров кормового и ветеринарного рынков будет участвовать в выставке?

В разделе «Корма и ветеринария» свои экспозиции представит рекордное количество компаний — более 180. Поэтому, наверное, проще ответить на вопрос, кто из лидеров кормового и ветеринарного рынка не будет участвовать в выставке? В основном это зарубежные компании, которые решили покинуть российский рынок или сократить свое присутствие на нем.

Здесь хочу отметить, что выставка «АГРОС» завоевала доверие руководителей и специалистов кормовой и ветеринарной отраслей, а также птицеводов и свиноводов страны. Мы долго к этому шли. И сегодня «АГРОС» —

это площадка, на которой встречаются представители основных направлений производства животного белка в России. В этой связи хочу поблагодарить всех участников рынка и отрасли за поддержку и сотрудничество.

«АГРОС» всегда отличался качественной и обширной деловой программой. Что ждет участников предстоящей выставки?

Программа мероприятий «АГРОС» — кладезь знаний и современных практик. Тема повышения эффективности в отрасли с учетом актуальных реалий будет главной на «АГРОС-2024» и найдет отражение в большинстве мероприятий, а их более 50 и в них примет участие свыше 350 спикеров. Кормовым и ветеринарным вопросам будет посвящена серия мероприятий, поскольку они являются особо важными для улучшения экономических показателей предприятий.

Программа формируется при участии партнеров — профильных департаментов Минсельхоза России, федеральных отраслевых союзов и ассоциаций, научных, аналитических и образовательных организаций. На третий день (уже традиционно!) внимание будет уделено потребностям представителей малого и среднего предпринимательства в АПК.

Как вы считаете, что привлекает участников на «АГРОС» сегодня?

Наша задача как организатора выставки приносить пользу отрасли. Чтобы это получалось, нужно знать ее

потребности, трудности, с которыми она сталкивается, и отвечать на ее запросы. Такой подход часто перевешивает коммерческую составляющую. Думаю, отрасль понимает это и доверяет нам. Команда «АГРОС» всегда была, есть и будет за развитие, за созидание.

«АГРОС» делает ставку на развитие тематических разделов и запуск новых проектов. Что нового ожидать в этот раз?

На прошлой выставке мы успешно запустили новый раздел «Оборудование для производства комбикормов и зернохранения». В 2024 г. представительство в этом разделе расширится, выбор технических и технологических решений увеличится кратно. Среди участников такие лидеры рынка, как «Технэкс», СКЭСС, «Полымя», «Мельинвест», «Коблик Групп», «АгроТехМаш», «Агрострой», «Агропромтехника», Famsun, MySilo, Obial и другие.

А еще в 2024 г. новинки можно будет найти в соседнем с «АГРОС» выставочном зале. Там будет проходить

Международная выставка технологий производства и переработки картофеля и овощей «Картофель и овощи Агротех | Potato Horti Agritech». Как и «АГРОС», новая выставка будет состоять из экспозиции современных решений и обширной деловой программы.

Увидим ли мы интересные решения зарубежных производителей?

Да. Зарубежную экспозицию будут представлять компании из Турции, Китая, Беларуси, Венгрии, Франции, Италии и других стран.

Но, прежде всего, мы хотим видеть на нашей площадке больше новых отечественных производителей, чья продукция поможет вывести наше животноводство на новый уровень, сделать его более прибыльным. «АГРОС» может стать для них прорывным мероприятием, своеобразным трамплином в большой бизнес.

Выставка «АГРОС-2024» будет главным отраслевым событием в начале года, которое даст мощный импульс деловой активности после новогодних праздников. ■



ИНФОРМАЦИЯ

Резкое повышение цен на рыбную муку оказывается на доходах китайских производителей, таких как Fujian Tianma Science and Technology Group. Об этом сообщает Undercurrent News. Tianma, крупнейшая в Китае компания по выращиванию угрей и кормов для угрей, прогнозирует убытки во втором квартале в размере от 25,5 млн до 35,5 млн юаней (3,53–4,91 млн долл. США) в основном из-за роста затрат на рыбную муку. Tianma прогнозирует убыток в первом полугодии от 20 млн до 30 млн юаней после чистой прибыли в размере 5,61 млн юаней в первом квартале. В прошлом году чистая прибыль Tianma достигла рекордных 150,3 млн юаней. Компания обвинила отмененный сезон ловли анчоусов в Перу и климатические условия в том, что цены на рыбную муку поднялись до исторических максимумов. Это, наряду с такими факторами, как geopolитические конфликты и колебания валютных курсов, привело к значительному увеличению затрат Tianma на производство кормов, которые она не смогла полностью компенсировать повышением цен. Продолжительная холодная погода также замедлила

рост угрей, выращиваемых на фермах Tianma. Будучи эктотермами, угри едят меньше и медленнее растут при низких температурах воды. Низкие цены на угря в этом году усугубили трудности Tianma.

Undercurrent News сообщил, что цены на предложения перуанской рыбной муки высшего качества достигли 19 000 юаней за тонну (2660 долл. США) в порту Шанхая. Другие китайские производители кормов, такие как Guangdong Yuehai Feed Group, ожидают, что колебания на рынке рыбной муки окажут меньшее влияние после покупки запасов по более низким ценам.

Рост производственных затрат, проблемы с устойчивостью и цепочками поставок, связанные с производством традиционной рыбной муки, подтолкнули некоторых японских исследователей к разработке альтернативных источников белка для использования в кормах для аквакультуры, включая грибной субстрат. Это не единственный белок, который исследуется в Японии. Также изучаются насекомые, одноклеточные организмы и побочные продукты переработки цитрусовых.

Исследование, проведенное малазийскими учеными в 2021 г., в котором изучалась эффективность кормления африканского сома гранулированным кормом на основе грибов в течение 12 недель, а также недавнее испытание, проведенное в Японии, выявили заметные преимущества использования грибов в качестве заменителя в кормах для объектов аквакультуры.

В первоначальных экспериментах в старшей школе учащиеся отдела морского производства кормили красного морского леща смесью грибного субстрата и обычных гранул на основе рыбной муки в соотношении один к одному в течение 34 дней. Смесь была хорошо принята рыбой, было показано снижение показателей смертности по сравнению с традиционным кормом. Однако темпы ее роста немного снизились, предположительно, из-за более низкого содержания белка в грибном субстрате. Лучших результатов удалось добиться при ферментации грибного экстракта в течение трех месяцев, что увеличило содержание в нем белка с 9,8 до 12,4%.

По материалам
feedlot.ru/novosti/