

# АГРОС-2025: ЗАПЛАНИРУЙТЕ ПОСЕЩЕНИЕ НА ВСЕ ТРИ ДНЯ, ЧТОБЫ УСПЕТЬ ВСЁ!



Геннадий Мындру и Анна Горбунова

Международная выставка АГРОС по праву считается одной из главных площадок для встречи специалистов агропромышленного комплекса. В январе 2025 года мероприятие пройдет уже в шестой раз, предлагая каждый год новые перспективы и освещая актуальные тренды аграрной отрасли. Мы побеседовали с **Геннадием Мындру**, генеральным директором компании «Агрос Экспо Групп», и **Анной Горбуновой**, руководителем проекта АГРОС, чтобы узнать, какие новинки и интересные события ожидают гостей выставки.

**Геннадий, выставка АГРОС является одним из крупнейших событий в аграрной сфере России и стран СНГ. В чем секрет успеха?**

**Г. М.:** Быть лидером всегда непросто. Это требует постоянного поиска новых и полезных решений для целевой аудитории, тестирования гипотез и совершенствования алгоритмов взаимодействия с рынком.

«**Всегда легче оставаться в роли догоняющего. Но мы для себя выбрали путь первопроходцев**»

Мы стремимся к тому, чтобы это зимнее событие российского агропромышленного комплекса закрепилось в одном ряду с крупнейшими мировыми выставками АПК, предоставляя все сопутствующие преимущества для профессионалов отрасли и способствуя укреплению имиджа страны.

Предпосылки к достижению новых целей имеются хорошие, так как главный фактор успеха мероприятий «Агрос Экспо Групп» — это, безусловно, люди.

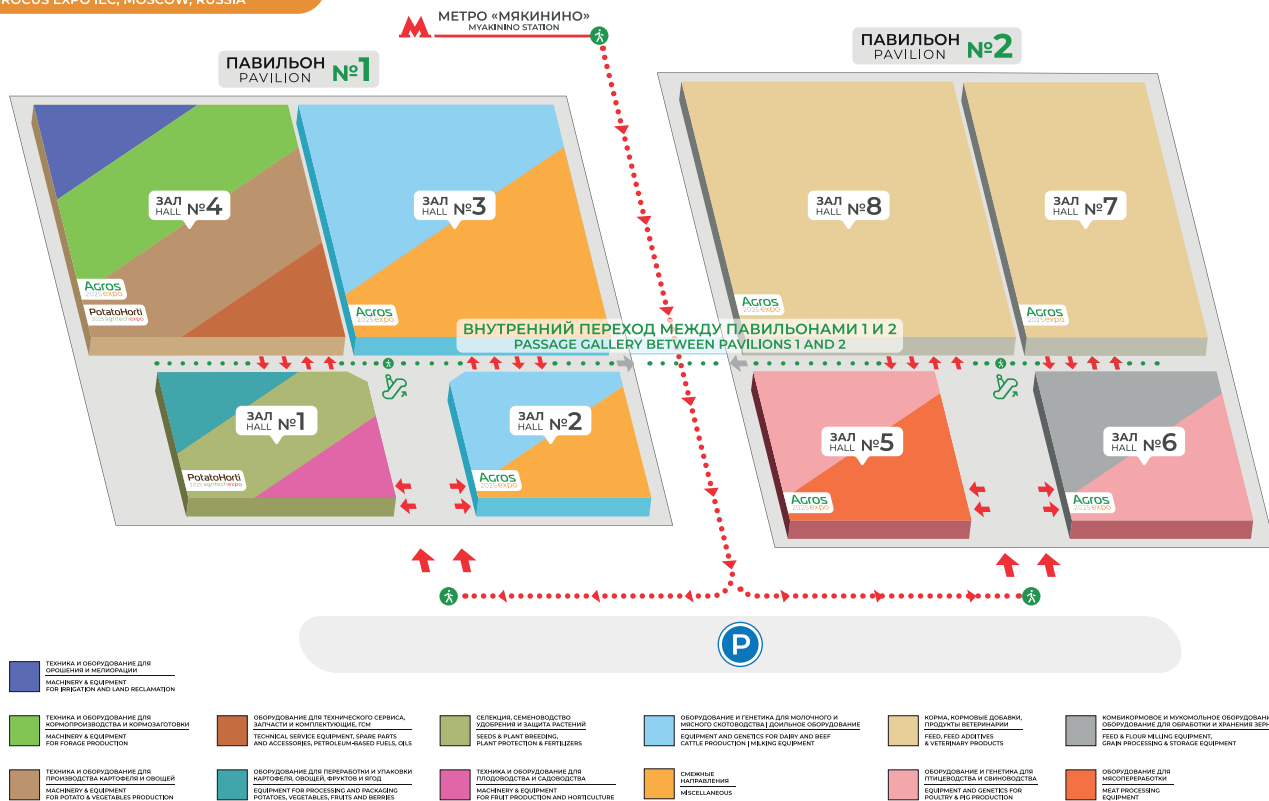
«**Наша команда — это те, кто смотрят вперед, стремятся к новому и умеют создавать инновации, полезные для отрасли**»

У выставки АГРОС, кстати, новый руководитель — Анна Горбунова, и мы очень рады, что она в нашей команде! Мы продолжаем развиваться, чтобы реализовать свои амбициозные планы и, конечно, обеспечить высокий уровень мероприятий и сервиса для участников и гостей АГРОС. У нас появились новые замечательные коллеги, которые привнесли в команду свежие идеи и мощный заряд энергии.

**Анна, поздравляем Вас с присоединением к команде «Агрос Экспо Групп»! Выставка АГРОС переехала в новые павильоны «Крокус Экспо». Впечатляющие восемь залов — это серьезный шаг вперед. С чем связано такое решение?**

**А. Г.:** Спасибо за поздравление! Для меня очень важно, что «Агрос Экспо Групп», организатор выставки — это, вопреки слухам, на 100% отечественная компания, интересы

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», МОСКВА  
CROCUS EXPO IEC, MOSCOW, RUSSIA



которой полностью ориентированы на благо и развитие отрасли и страны.

Что касается вопроса, то переезд в новые павильоны №1 и №2 стал для нас необходимым решением, иначе мы не смогли бы удовлетворить возросшие потребности в выставочных площадях — экспозиция выставки увеличилась более чем на 30% по сравнению с прошлогодним мероприятием. Заняты будут все восемь залов. Экспозиция выставки АГРОС будет представлена в семи из них, и одновременно с АГРОС в восьмом зале пройдет вторая наша выставка «АгроТех: Картофель, Овощи и Плоды».

#### У вас было мобильное приложение АГРОС...

**А. Г.:** Хорошо, что напомнили! Оно никуда не делось, оно по-прежнему доступно для пользователей и постоянно совершенствуется. Его обязательно нужно установить, это незаменимый инструмент для успешной работы на выставке. В приложении вы найдете интерактивные схемы залов с размещением стендов, каталог участников, деловую программу и многое другое. В раздел «Избранное» можно внести интересные компании и события, чтобы максимально эффективно подготовиться к выставке и заранее распланировать время посещения. Для экспонентов предусмотрены расширенные функции: можно сканировать бейджи посетителей и автоматически полу-

чать их регистрационные данные, делать заметки в личном кабинете, с последующей выгрузкой информации в удобном для обработки формате. Это максимально упрощает работу на стенде и делает ее более эффективной. Каждый экспонент получает доступ для одного пользователя совершенно бесплатно.

**АГРОС — это не только про корма и ветеринарию, но и про генетику, оборудование, технологии. Смогут ли посетители найти в этом разнообразии всё необходимое?**

**А. Г.:** Безусловно! Посмотрите на планировку: теперь тематические разделы распределены по отдельным залам, каждый из которых обозначен своим цветом. Интересуетесь кормами и ветеринарией? Тогда вам в залы №7 и №8; это, кстати, самый крупный раздел АГРОС. Интересует оборудование для комбикормовой промышленности и зернохранения? — Зал №6. Оборудование для птицеводства и свиноводства расположено в зале №5, для молочного и мясного скотоводства — в залах №2 и №3, и так далее. Цветовое обозначение разделов делает навигацию на выставке предельно удобной и интуитивно понятной.

**Чего ожидать профессионалам отрасли после рекордных по размеру разделов на АГРОС-2024?**



**А. Г.:** Экспозиция в разделе «Корма, кормовые добавки и продукты ветеринарии» вновь вырастет более чем на 25% по сравнению с предыдущей выставкой. Если учесть также раздел «Оборудование для комбикормовой промышленности и хранения зерна», то почти половина всей выставочной площади будет посвящена передовым решениям в области ветеринарии, кормов и кормовых добавок, производства комбикормов. Это больше, чем на любой другой выставке подобной тематики, когда-либо проводившейся в России. Включая тематический раздел по производству грубых кормов и кормозаготовки, общее пространство, посвященное вопросам здоровья и кормления животных и птицы, составит более 60% и 30 000 квадратных метров, соответственно.

**Вы упомянули оборудование для производства комбикормов и для зернохранения. Как развивается этот раздел?**

**А. Г.:** Раздел «Оборудование для производства комбикормов, хранения и обработки зерна» демонстрирует значительный рост, увеличившись вдвое по сравнению с прошлой выставкой. Он собрал ведущих российских и зарубежных производителей на одной площадке.

**Геннадий, с чем связано столь динамичное развитие выставки?**

**Г. М.:** Прежде всего, это обусловлено высоким процентом соответствия профессиональных интересов и бизнес-целей экспонентов и посетителей, которые приезжают на АГРОС. Среди гостей выставки значительное число конечных клиентов — инвесторов, руководителей, ветеринарных специалистов, технологов, агрономов, закупщиков, а также технических специалистов и других профессионалов крупных агрохолдингов, агропромышленных предприятий, фермерских хозяйств, представители комбикормовой промышленности и зернового сектора. В прошлый раз количество посетителей, ответственных за принятие решений о совершении последующих сделок, достигло почти 10 тысяч, а это больше половины от более чем 18 тысяч всех участников выставки.

В 2025 году мы ожидаем свыше 21 тысячи посетителей, которые найдут на АГРОС весь спектр решений и знаний, необходимых для повышения эффективности своих предприятий. Они охватывают широкий круг тематических направлений — от генетики, кормов, продуктов для здоровья сельскохозяйственных животных и птицы, оборудования и техники для их содержания и кормления до переработки животноводческой и растениеводческой продукции. Не могу не отметить, что экспозиция оборудования для содержания и кормления птицы и свиней будет как минимум вдвое больше, чем на прошлой выставке. Те предприятия, которые помимо животноводства занимаются растениеводством, смогут найти множество полезных решений в разделе «Кормопроизводство и кормозаготовка», а также на нашей второй выставке «АгроТех: Картофель, Овощи и Плоды».

И всё это сразу после новогоднего затишья, что станет своего рода отличным и активным стартом для успешной работы в наступившем году.

**Анна, современную отраслевую выставку трудно представить без программы деловых мероприятий. Что ждет участников АГРОС в этот раз?**

**А. Г.:** Конечно, деловая программа является неотъемлемой частью нашей ежегодной выставки. Деловым людям зачастую не хватает времени на посещение различных мероприятий, а ведь это знания, профессиональный опыт и возможности для развития бизнеса. Хорошо, когда на АГРОС сконцентрированы в большом количестве и технологии, и знания. За одну поездку можно решить множество вопросов технологического оснащения своего предприятия и одновременно получить весь объем необходимой отраслевой информации и рыночной аналитики, узнать о современных трендах.

Программа деловых мероприятий на стадии формирования, но уже сейчас можно сказать, что ключевой темой выставки 2025 года станет тема «Достижение национальных целей АПК-2030: вызовы и возможности». Участники АГРОС ждут более 50 конференций, круглых столов, практических семинаров, подготовленных при участии профильных департаментов Минсельхоза России, ведущих отраслевых союзов и ассоциаций, научных учреждений страны и экспертов отрасли. Кроме того, около 30 мероприятий состоится в рамках выставки «АгроТех: Картофель, Овощи и Плоды». В совокупности более 600 спикеров и экспертов-практиков отрасли поделятся своими знаниями и опытом в рамках деловых мероприятий.

**Что программа предложит специалистам кормовой и ветеринарной отраслей?**

**А. Г.:** Особое внимание деловой программы будет уделено различным аспектам кормовой индустрии. Руководители и специалисты предприятий смогут ознакомиться с актуальными тенденциями и перспективами развития кормовой отрасли, а также с передовыми методами управления





производством. Темы, связанные с инновационными подходами к кормлению животных и птицы, которые способны обеспечить повышение продуктивности, максимизацию прибыли и сокращение операционных затрат, займут центральное место. Кроме того, будут обсуждаться вопросы использования биотехнологий и цифровых решений для улучшения биологической ценности рационов и качества кормов и, как следствие, повышения эффективности работы и рентабельности предприятий.

**Геннадий, что интересного можно ожидать от выставки в этом году?**

**Г. М.:** Импортозамещение, цифровизация и развитие переработки продукции АПК — эти темы остаются актуальными и крайне важными для отрасли, без их освещения не обойтись в поиске грамотных ответов на вызовы времени. Они найдут отражение как в представленной экспозиции, так и в деловой программе.

«**Мы организуем наши выставки не просто так — их цель в том, чтобы давать мощные импульсы для развития отрасли и обеспечения ее стабильного будущего**»

В ответ на запросы отрасли мы работаем над запуском новых тематических направлений, таких как «Оборудование для переработки мяса» и «Оборудование для мукомольной промышленности».

На II Международной выставке технологий производства и переработки картофеля, овощей и плодов «АгроТех: Картофель, Овощи и Плоды», премьера которой успешно состоялась в январе 2024 года, будет представлено еще одно направление — производство и переработка плодовой продукции. Таким образом, «АгроТех: Картофель, Овощи и Плоды» становится первым и пока единственным международным проектом в России и СНГ, объединяющим на одной площадке три крупные отрасли: картофелеводство, овощеводство и плодоводство.

**Увидим ли мы интересные решения зарубежных компаний?**

Безусловно, среди участников будут и зарубежные компании. Это важно как с точки зрения доступа к передовым технологиям, которые пока не удалось полностью заместить, так и для поддержания интеграции с мировым отраслевым сообществом, обмена профессиональным опытом и технологиями. Кроме того, я уверен, что недалеко те времена, когда иностранные специалисты будут приезжать к нам не только, чтобы что-то продать, но и чтобы приобрести технологии «Сделано в России».

Интерес иностранных компаний к выставке АГРОС огромен. В этом году международная экспозиция будет представлена участниками из 20 стран, включая Беларусь, Индию, Казахстан, Китай, Турцию. Технологии многих мировых производителей из других стран также будут широко представлены на выставке.

# Agros 2025 expo



**Спасибо вам, Анна и Геннадий, за интересную беседу.**

Спасибо и вам! Мы с радостью приглашаем всех представителей отраслевого профессионального сообщества к участию в выставке АГРОС, которая будет проходить с 22 по 24 января 2025 года. Она обещает быть насыщенной, интересной и полезной. Планируйте свою поездку заранее и уделите ей не один, не два, а все три дня, чтобы максимально эффективно решить все задачи! ■