

ЧЕРЕЗ НАУКУ О СЕНСОРНОМ ВОСПРИЯТИИ КОРМА К КОРМОВЫМ РЕШЕНИЯМ

Ф. КАЛДЬЕР, независимый журналист, Франция

Чтобы удовлетворить растущий спрос на вкусоароматические добавки, испанская компания «Лукта» открыла в начале 2016 г. новый завод по производству кормовых ароматов. Также она ввела в строй новый лабораторный комплекс, расположенный на территории Автономного университета Барселоны (UAB).

Компания «Лукта», штаб-квартира которой расположена в 30 км от Барселоны в городе Монтрнес дел Валлес, более 60 лет занимается производством ароматизаторов, отдушек и добавок для пищевой и кормовой индустрии. На подразделение кормовых добавок, созданное в 1966 г., приходится около 35% всего оборота компании. Ее дочерние предприятия размещены в Латинской Америке, США и Китае. В 2015 г. «Лукта» сделала ряд инвестиций, в том числе на строительство и ввод в эксплуатацию нового завода кормовых ароматов в Монтрнес дел Валлес (6 млн евро) и новых лабораторий в Барселоне

(3 млн евро). Дополнительно компания построила два новых завода в Китае: один для пищевых ароматов, другой — для кормовых, а также приобрела американскую компанию Flavour Fragrance Specialties Inc., специализирующуюся в пищевых ароматах и отдушках, и расширила подразделение пищевых ароматов в Колумбии (2,5 млн евро).

«Наша стратегия направлена на устойчивое эколого-социально-экономическое развитие на трех главных континентах: в Америке, Европе и Азии», — отмечает Хавьер Навал, коммерческий директор подразделения кормовых добавок «Лукты» по странам Европы. Более значительная



Хавьер Навал

доля оборота компании приходится на американский континент. Однако наибольший рост ее активности наблюдается сейчас в Азии. «Наше преимущество и сила в том, что мы находимся одновременно и на кормовом, и пищевом рынках», — добавляет Хелдер Родригес Пинто, новый директор подразделения кормовых добавок.

Создаем совершенную кормовую смесь

Вкусоароматические добавки — это важный компонент рациона животных. В 2009 г. ученые компании «Лукта» обнаружили рецепторы вкуса «умами» (вкуса белковых веществ) в желудочно-кишечном тракте свиней. Это научное открытие дало толчок новому направлению исследований — вовлечению вкусовых луковиц в про-



Лабораторный комплекс компании «Лукта» в UAB



Производственный комплекс компании «Лукта»

цесс стимуляции потребления корма. «Для создания аромата мы используем до 100 различных ингредиентов», — поясняет Х. Навал. Производственные мощности головного предприятия «Лукты» позволяют получать более 200 ароматических ингредиентов различными способами, в том числе дистилляцией или химической реакцией.

Новый завод, специализирующийся на выпуске кормовых добавок, способен производить более 500 конечных продуктов. Он включает три технологические линии, на которых установлены три смесителя. В каждом из них ароматические концентраты смеси-

ваются с носителем — нейтральным материалом, позволяющим абсорбировать ароматы. Также к смеси добавляются подсластители или усилители вкуса типа «умами». Когда смесь полностью подготовлена, высушена, она помещается в контейнер (индивидуальный для каждой партии) из нержавеющей стали и направляется в цех фасовки. Здесь ее упаковывают в мешки весом в основном по 25 кг, но предусмотрен и больший объем.

— Нашими клиентами являются производители комбикормов и премиксов. И зачастую мы изготавливаем смеси по специальным требованиям заказчика, — подчеркивает Х. Навал. На новом заводе кормовые добавки производятся только в порошковой форме. Однако на заводе «Лукты» в Барселоне получают ароматы и в жидкой форме. Часть этих жидкостей как промежуточные продукты, или жидкие ароматические концентраты, используется в производстве порошковых добавок.

Изучение процессов обмена веществ

Как уже отмечалось выше, компания «Лукта» открыла новый лабораторный комплекс, расположенный в исследовательском кампусе Автономного университета Барселоны. Комплекс состоит из пяти лабораторий, занимающихся исследованиями для всех подразделений компании.

«Раньше каждое из подразделений имело собственную лабораторию. Объединение этих лабораторий под одной крышей помогает нам организовывать работу над долгосрочными проектами более эффективно», — объясняет Джосеп Сола, директор отдела по инновациям. С экспериментальных ферм в аналитическую лабораторию поступают образцы для исследований. Здесь их подвергают глубокому анализу для выявления маркеров или специальных генов, участвующих в процессах обмена веществ. Цель данных исследований, по словам Д. Сола, достичь лучшего понимания процессов пищеварения, связи между здоровьем кишечника и влиянием на него вкусоароматических добавок.

Компания тесно сотрудничает с университетами Испании и Германии. «Мы разрабатываем продукты будущего. Из водорослей, например, мы пытаемся получить ароматические вещества в концентрированном виде и проанализировать их состав методом хроматографии», — делится Д. Сола.

Ароматизаторы будущего

Как правило, комбикорма состоят из очень сложной смеси добавок, что может оказывать негативное влияние на вкусовые качества конечного корма. «Сегодня мы все чаще наблюдаем проблемы с поедаемостью корма. Поэтому целью нашей работы является созда-

Компания «Лукта» в цифрах:

- **827** сотрудников
- товарооборот: **225** млн евро
35% кормовые добавки,
остальное пищевые
ароматизаторы и отдушки)
- **3** подразделения: пищевые
ароматизаторы, кормовые
добавки и отдушки
- научно-исследовательская
лаборатория внедрения
инноваций (**21** сотрудник)
- присутствие в **35** странах
- **8** дочерних компаний
- **5** заводов
- **10** офисов продаж
- **28** дистрибьютеров

ние, тестирование и продажа ароматов, которые помогают решать эти проблемы», — утверждает Х. Навал.

Для обеспечения соответствия своей продукции законодательству компания «Лукта» вошла в состав Консорциума по авторизации вкусоароматических кормовых добавок (FFAC) при FEFANA (Европейская ассоциация производителей специальных кормовых ингредиентов и их смесей), и сейчас возглавляет его. Участие в консорциуме помогает «Лукте»

получать сведения об основных свойствах, безопасности субстанций и в то же время позволяет предвидеть грядущие изменения в законодательстве, работать в соответствии с будущими требованиями. Вкусоароматические добавки — важная часть деятельности консорциума, где более 850 ароматов проходят перерегистрацию FFAC. «Задача Европейского агентства по безопасности пищевых продуктов (EFSA) внести больше прозрачности в информацию об ароматах, исполь-

зуемых в кормлении животных, но хотелось, чтобы нынешний процесс регулирования не разрушил рынок», — выражает надежду Х. Навал.

За последнее время ученые компании «Лукта» провели много научных исследований, в которых изучали влияние вкусовой привлекательности корма на его потребление. Они намерены продолжить свою научно-исследовательскую работу по функциональному использованию ароматов для животных.

Вкусоароматические добавки «Лукты» представлены и на российском рынке. В интервью региональный менеджер подразделения кормовых добавок **Анна Кузовникова** рассказывает о деятельности компании «Лукта» в России.

Анна, когда вы начали работать в компании «Лукта», какие ваши обязанности? Кто является клиентами компании в России?

В должности регионального менеджера компании «Лукта» я работаю с 1 июня 2015 г., но на российском кормовом рынке моя деятельность началась в 2001 г. В мои обязанности входит техническая поддержка клиентов «Лукты» в России. У нас есть клиенты по всей стране, причем в наиболее динамичных регионах, таких как Центральный федеральный округ, где сосредоточено промышленное производство свинины. Основные потребители наших кормовых добавок — агрохолдинги, комбикормовые заводы и производители премиксов.

Из продуктов «Лукты» на российском рынке представлены антиоксидант, подсластитель и ароматические добавки. Надеемся выпустить на рынок еще несколько новых продуктов в начале 2017 г. Наши кормовые добавки продаются через ООО «Фидлэнд Групп».

Считаю, что одним из ключевых факторов успеха наших продаж является создание атмосферы доверия и хороших партнерских взаимоотношений с клиентами.

Какие, по-вашему, перспективы у рынка кормов и премиксов?

Российский рынок кормов и премиксов растет стабильно. По данным Росстата, производство комбикормов в России в период с 2010 по 2015 гг. увеличилось с 16 млн до 24,6 млн т; только в прошлом году оно выросло по сравнению с 2014 г. на 7,8%. Этот прирост дали в основном комбикорма для птицы, поскольку птицеводство сегодня лидирует — наша страна фактически достигла самообеспеченности по мясу птицы. Кроме того, в настоящее время активно развивается свиноводство, потребляя все больше комбикормов и премиксов. Проводится его поддержка на правительственном уровне, стимулирование вложения

инвестиций в этот сектор, чтобы к 2020 г. достичь самообеспеченности по мясу не менее 85%.

Какие первостепенные задачи стоят перед вами, перед менеджерами компании?

В первую очередь нам приходится конкурировать как с иностранными, так и с местными производителями пищевых и кормовых ароматов. Нашей реакцией

на вызов конкурентов будет вывод на российский рынок специальных продуктов, которые сейчас проходят стадию регистрации в строгом соответствии с законодательством и которые будут отвечать запросам покупателей.

Одним из наших приоритетов является обучение клиентов пониманию важности вкусовой привлекательности корма для животных, в чем компания «Лукта» всемирно признанный эксперт, и правильному использованию вкусоароматических добавок для получения максимальной выгоды. Поскольку у наших клиентов разная специфика производства, разные потребности, следовательно, и дозировки наших продуктов могут быть различными.

Российским покупателям мы предлагаем технический сервис в нашей лаборатории в Барселоне, а также ознакомиться с публикациями Научно-исследовательского отдела инноваций на сайте компании в разделе виртуальная библиотека: www.lucta.com/library/index.

В ноябре этого года мы будем участвовать в выставке EuroTier в Ганновере. Приглашаем всех посетителей из России на наш стенд B09 в павильоне 23. ■

