

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК: СЕРТИФИКАЦИЯ И СТАНДАРТЫ

Российский агропромышленный экспорт продолжает развиваться. По сравнению с прошлым годом он вырос на 15%. Нарастание производства продукции, которая перспективна с точки зрения выхода на внешние рынки и может расширить присутствие на них отечественных поставщиков, конечно, при обеспечении ее качества и безопасности и соответствии требованиям импортеров, актуально прежде всего для сегмента халяль. Его привлекательность для глобальной торговли определяется масштабами рынка. Сегодня в мире проживает около 1,8 млрд мусульман. Их совокупные расходы на продукты питания и напитки год назад составили 1,3 трлн долл. США. «Этот рынок очень быстро и стабильно растет. К 2023 г. ожидается его увеличение почти до 2,9 трлн долларов», — подчеркнул заместитель министра сельского хозяйства России *Сергей Левин* на семинаре «Экспорт продукции АПК: сертификация и стандарты», который был проведен Агроэкспортом и Россельхозбанком 23 сентября 2020 г. Данный объем включает и продукты, которые подлежат сертификации на соответствие требованиям стандарта халяль. В 2018 г. их доля оценивалась в более чем 220 млрд долл. США. К 2024 г. она может увеличиться до 320–330 млрд долл. Все это создает перспективы для наращивания объемов российской халяльной птицеводческой продукции.

В настоящее время в мире работают более 120 органов сертификации по стандарту халяль. И если в России процедура такой сертификации имеет добровольный характер, то во многих странах она обязательна и является частью государственного регулирования. В качестве примера заместитель министра привел два больших и перспективных региона, которые России еще только предстоит освоить. Так, в Индонезии в декабре прошлого года вступил в силу закон о халяльной продукции. В соответствии с ним ввозимые в страну продукты питания в обязательном порядке должны сертифицироваться как отвечающие специфическим конфессиональным требованиям. В Малайзии аналогичное правило распространяется на всю импортируемую продукцию, произведенную из мяса или содержащую мясные ингредиенты.

Возможности нашей страны в данном направлении, по мнению Сергея Левина, усиливает наличие значимого внут-



реннего рынка продукции сегмента халяль. Например, мяса птицы по этому стандарту производится около 300 тыс. т. Одновременно создаются хорошие предпосылки для развития процедуры сертификации как для внутреннего потребления, так и для экспорта.

Другой имеющий потенциал вектор международной торговли, который выделил заместитель министра, — поставки органической продукции. Ей отдают предпочтение около 700 млн человек во всем мире. За последние четыре года объем рынка органики вырос более чем на 40% и достиг 114 млрд долл. США. Системы сертификации такой продукции, по словам чиновника, известны и создаются там, где она пользуется наибольшим спросом. Это США, которые занимают 44% глобального объема, и Европейский союз — 36–37%. Перспективным и быстро растущим рынком органических продуктов становится Китай, занимая сегодня около 8% их потребления в мире. Важное замечание: востребованность такой продукции опережает количество площадей, пригодных для ведения органического хозяйства. С этой точки зрения у России есть возможности для увеличения производства и экспортных поставок. Очевидное конкурентное преимущество — законодательный запрет на производство ГМО-продукции. Помимо этого, Россия располагает значительными земельными и водными ресурсами. Часть земель в течение долгого времени не подвергалась воздействию ядохимикатов и различных средств защиты растений. Другая просто не использовалась. Сергей Левин оценил резерв привлекательных для производства органической продукции земель в 10 млн га.

Стимулировать развитие этого вида деятельности должен вступивший в силу федеральный закон об органической продукции. Документ регламентирует ее производство, хранение, транспортировку, маркировку

и реализацию. В комплексе с мероприятиями по совершенствованию системы сертификации закон позволит обеспечить значительное увеличение как внутреннего рынка, так и российского присутствия на мировых площадках органической продукции.

Сергей Левин обратил внимание на необходимость закрепить тенденцию роста аграрного экспорта в ближайшие годы. Государство, понимая важность задачи, создает для этого механизмы финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров, в том числе в вопросах сертификации продукции.

Подробнее о предпринимаемых шагах рассказал *Роман Чекушов*, директор Департамента развития экспорта продукции АПК Министерства сельского хозяйства РФ. Спикер подчеркнул, что задача регулятора не в том, чтобы предложить бизнесу разрозненные механизмы поддержки. Нужно сформировать систему инструментов, комплексное применение которых призвано поддержать экспортеров на всех этапах продвижения аграрной продукции на международные рынки, в том числе помочь производителям в их усилиях по повышению конкурентоспособности продукции.

Стержневым инструментом было и остается льготное кредитование. Второй механизм предполагает компенсацию части затрат на транспортировку продукции АПК. Принятое в августе 2020 г. Постановление Правительства РФ № 1313 вносит изменения в постановление «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом» (принято 15 сентября 2017 г., № 1104). Доработанный документ позволит с 1 января 2021 г. расширить круг получателей субсидий и целевых направлений, на которые будут выделяться средства.

Учитывая тему семинара, основное внимание Роман Чекушов уделил инициативам Минсельхоза по снижению расходов экспортеров при сертификации продукции АПК. С начала года эту работу регулирует Постановление Правительства РФ № 1816 «О государственной поддержке организаций в целях компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции агропромышленного комплекса на внешних рынках». Чиновник разъяснил основные положения документа — условия получения субсидии и суть мероприятий, подлежащих возмещению; представил перечень продукции АПК, в отношении которой компенсируется часть затрат на сертификацию; описал порядок предоставления субсидии. Ее размер находится в диапазоне 50–90% от фактических и документально подтвержденных расходов на сертификацию и зависит от объема предстоящих поставок в денежном исчислении. В случае, когда он превышает запрашиваемую субсидию не менее чем в пять раз, возможно минимальное возмещение. Если же во внешнеторговом контракте оговаривается отгрузка продукции

на сумму, не менее чем в 10 раз превосходящую размер компенсации, она составит 90%.

Перечень продукции АПК, при экспортной сертификации которой можно рассчитывать на компенсацию части затрат, закреплен в Приказе Минсельхоза РФ от 28.08.2020 № 516. Помимо основных секторов АПК (продукция мясной и молочной отраслей, пищевой и перерабатывающей промышленности и др.) в него включена органическая продукция, рыба и морепродукты. Директор департамента подчеркнул, что приоритет отдается переработанной продукции первого и второго передела. По этой причине в список не вошли зерновые и масличные культуры. Применительно к зерну позиция ведомства такова: «Мы стимулируем именно развитие нашего экспортного потенциала, а не повышение маржинальности».

В постановлении обозначены мероприятия, затраты на проведение которых могут быть возмещены. В настоящее время они связаны с оценкой соответствия продукции АПК требованиям, предъявляемым как на мировых рынках, так и закрепленным во внешнеторговых контрактах (включая добровольную сертификацию для получения сертификатов халяль и кошер). Все виды ветеринарно-санитарной и фитосанитарной сертификации, а также мероприятия по транспортировке, хранению, проведению испытаний и утилизации образцов.

Чиновник сообщил также, что для совершенствования данной меры поддержки министерством были подготовлены и переданы на рассмотрение в правительство соответствующие предложения. Одна из задач — существенно расширить круг получателей поддержки. Так, из текущей редакции постановления следует, что воспользоваться субсидией могут только те организации, которые одновременно являются и производителями продукции, и ее экспортерами. Однако, как заметил Роман Чекушов, существуют разные бизнес-модели. Например, такие, при которых затраты на сертификацию вывозимой продукции несет поставщик непосредственно при формировании экспортной партии. Этот момент будет учтен в случае принятия изменений. Он призвал заинтересованных представителей бизнеса активнее взаимодействовать с Министерством сельского хозяйства, чтобы сделать инструменты государственной поддержки экспорта аграрной продукции максимально доступными и эффективными.

Генеральный директор Национального союза птицеводов *Сергей Лазтюхов* привел данные, подтверждающие успехи отечественного птицеводства и его положение в мире. В прошлом году Россия заняла пятое место по объемам производства мяса птицы и такую же позицию в группе лидеров его потребления. Отечественные производители обеспечили стране одиннадцатое место среди всех поставщиков на международные рынки. В настоящее время для российской птицеводческой продукции открыты более 50 стран, из них не менее половины требуют соответствия требованиям и сертификации по стандарту

халяль. Мировой рынок такой продукции оценивается в пределах 17,5 млн т. Его российский сегмент пока не превышает 650 тыс. т (охлажденная продукция), что в денежном выражении составляет около 34 млрд руб.

На перспективном международном рынке продукции халяль Россия конкурирует с лидерами. И не только с США и Бразилией, но и с Польшей, которая за последние 10 лет сделала колоссальный рывок и сегодня находится на третьей позиции по экспорту мяса птицы. Сергей Лахтюхов подчеркнул, что вопрос сертификации продукции представляет собой часть проблемы конкурентоспособности отечественной продукции. Подтверждение ее качества и безопасности требует заметных финансовых вложений. Реализация Постановления № 1816, по мнению эксперта, позволит отечественным поставщикам чувствовать себя на мировой арене более уверенно.

Семинар имел прикладной характер. Представители Россельхознадзора подробно рассказали о порядке аттестации предприятий и получении разрешений на вывоз продукции за рубеж. Советник руководителя ведомства *Василий Лавровский* подчеркнул, что данный вид сертификации относится к безопасности и напрямую связан с репутацией страны на международных рынках.

Эксперты ознакомили с особенностями сертификации по стандартам халяль и кошер. Своя специфика есть и у сертификации органической продукции. Ее российские производители намерены занять 5% мировой торговли, отдавая приоритет европейскому рынку. О шагах, предпринимаемых Роскачеством с тем, чтобы облегчить проник-

новение отечественной органики на зарубежные рынки, также узнали участники форума.

Среди других рассмотренных тем — международная система сертификации HACCP и стандарты, которые действуют в секторе HoReCa (общественное питание и индустрия гостеприимства). И конечно, всегда интересно узнать, с какими конкретными трудностями сталкиваются компании-экспортеры в процессе завоевания внешних рынков, как преодолевают проблемы и какие решения находят. Своим опытом поделились топ-менеджеры Группы «Черкизово», ГК «Дамате» и других первопроходцев экспорта.

Всесторонняя поддержка компаний, развивающих аграрный экспорт, одна из стратегических задач АО «Россельхозбанк». О продуктах этой финансовой организации для внешнеэкономической деятельности также шла речь на семинаре.

Развитие экспорта российской аграрной продукции становится все более привлекательным направлением деятельности для ее производителей. И поэтому организаторы ставили перед собой задачу вооружить начинающих экспортеров знаниями о требованиях, правилах и процедурах, без которых невозможно освоение новых рынков. Ее актуальность подтвердил интерес многочисленной аудитории — мероприятие привлекло более 500 слушателей. ■



ИНФОРМАЦИЯ

10-я Встреча министров сельского хозяйства стран БРИКС под председательством министра сельского хозяйства Российской Федерации Д. Патрушева состоялась 23 сентября в формате видеоконференции. Министры обсудили влияние пандемии на продовольственный и сельскохозяйственный секторы экономики, а также текущее взаимодействие в области сельского хозяйства.

«Наши страны обладают наилучшей ресурсной базой. Площадь обрабатываемых сельхозземель стран БРИКС составляет почти 40% от общемирового уровня. Это способствовало тому, что сейчас АПК — стратегическая отрасль во всех наших странах. Мы являемся крупнейшими производителями сельхозпродукции, также

обеспечивая почти 40% ее мирового производства», — заявил Д. Патрушев. Он выразил слова поддержки участникам встречи в связи с испытаниями и потерями, с которыми столкнулись страны БРИКС из-за распространения Covid-19. Говоря об опыте Российской Федерации, министр отметил, что в период карантинных ограничений российский АПК столкнулся с определенным падением деловой активности. Тем не менее пик кризиса был пройден благоприятнее, чем ожидалось, а улучшение экономической ситуации наблюдалось уже в июне.

Глава Минсельхоза подчеркнул, что Россия заинтересована в дальнейшем наращивании торговли со странами БРИКС. Объем взаимного товарооборота неуклонно растет — в стоимост-

ном выражении с 2010 г. он увеличился почти вдвое. Такие темпы свидетельствуют о росте коммерческой привлекательности национальных продовольственных рынков, а также о снижении тарифных и технических барьеров. Для дальнейшего развития взаимной торговли, по словам министра, необходимо искать новые точки роста. В частности, дополнительные возможности может открыть режим наибольшего благоприятствования торговых условий, а также снятие торговых барьеров в области ветеринарного и фитосанитарного надзора. По итогам мероприятия участники приняли совместную декларацию 10-й Встречи министров сельского хозяйства стран БРИКС.

По материалам

mcs.gov.ru /press-service /news /