

РОССИЙСКОЕ ИНДЕЙКОВОДСТВО ПРОДОЛЖАЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ

А. ДАВЛЕЕВ, президент «АГРИФУД Стретеджис»



Индейководческая отрасль России демонстрирует в 2021 г. уверенный рост объемов производства, компенсируя недостаток мяса бройлеров на российском рынке, расширяя объемы экспортных поставок и удовлетворяя растущий потребительский спрос на индюшатины как важный элемент здорового питания.

Производство мяса индейки в первом полугодии во всех категориях хозяйств составило 172 310 т, что на 6,3% больше, чем за тот же период прошлого года. Это показал анализ, проведенный консалтинговым агентством «АГРИФУД Стретеджис» на основании данных российских производителей индейки и поставщиков сырья, племенного материала и оборудования для отрасли, а также таможенной статистики.

Российские индейководы добились такого прироста, несмотря на ряд крайне негативных факторов января–июня текущего года: ограничение поставок племенного материала из Европы, вспышки гриппа птиц, значительное удорожание кормового зерна и других производственных компонентов, нехватка трудовых ресурсов. Примечательно, что все это происходит на фоне аналогичных проблем, испытываемых промышленными бройлерными предприятиями, которые за тот же период сократили производство более чем на 3%. Напомним, что в прошлом году российское птицеводство также удержало уровень выпуска мяса птицы на уровне 2019 г. исключительно за счет индюшатины, предложение которой увеличилось на 54 тыс. т, или на 20,7%.

В первом полугодии практически все компании увеличили производство мяса индейки, которое становится более популярным во всех сегментах розничных продаж как на федеральном, так и региональном уровнях. Доля Топ-5 производителей выросла с 78,6 до 86,2%, из которых на долю лидера отрасли — ГК «Дамате» приходится 52,5%, «Тамбовской индейки» — 17%, «Краснобора» — 5,8%, ПК «Урал» — 5,7%, ГК «Руском» — почти 5%.

Наибольший прирост — 25,5% по сравнению с первым полугодием прошлого года показала ПК «Урал», арендующая площадки птицеводческого комплекса им. М. Гафури в Башкирии и восстанавливающая поголовье после почти двухлетнего простоя предприятия. ГК «Дамате» прибавила в объемах 17,5%, прежде всего, за счет перезапуска бывших ростовских площадок «Евродона» силами своей компании «Индюшкин двор». Немаловажно, что здесь полностью возобновило деятельность одно из крупнейших российских племенных хозяйств в индейководстве — репродуктор 2 порядка мощностью до 9 млн инкубационных яиц в год.

ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ В РОССИИ В 2020 г. И ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2021 г. (убойный вес, т)

Компания	2020 г.	I полугодие 2021 г.
1. ГК «Дамате», Пензенская область	149 000	87 514
2. «Тамбовская индейка», Тамбовская область	49 000	24 275
3. «Краснобор», Тульская область	22 100	12 400
4. ПК «Урал», Республика Башкортостан	18 000	11 300
5. ГК «Руском», Омская и Тюменская области	19 665	9549
6. «Агро-Плюс», Ставропольский край	10 600	2714
7. «Аскор», Удмуртская Республика	5280	2479
8. Птицефабрика «Задонская», Липецкая область	4275	2500
9. «Кривец-Птица», Липецкая область	3400	2100
10. Агрофирма «Залесный», Республика Татарстан	4350	1338
11. «Белгородская индейка», Белгородская область	3900	1716
12. «Восточная-Агро», Оренбургская область	3600	1800
13. «Конкорд», Ленинградская область	3120	1792
14. «Егорьевская птицефабрика», Московская область	3500	1700
15. Птицефабрика «Таврическая», Омская область	1800	925
16. «Старожилловская птица», Рязанская область	1800	850
17. «Норовская индейка», Республика Мордовия	1310	695
18. «Ястребовское», Курская область	1000	543
19. «Селянин», Тверская область	400	120
20. Прочие (КФХ и ЛПХ)	18 000	6000
Всего	324 100	172 310

Источник: «АГРИФУД Стретеджис».

В текущем году активно развиваются и другие племенные проекты. Международный концерн «Авиаген Теркиз» расширяет площадки родительского поголовья и ремонтного молодняка в Пензенской области до плановых показателей в 10 млн яиц в год. «Донская индейка» в Воронежской области начала реализацию проекта племрепродуктора 2 порядка. Стабильно работает собственное родительское стадо ГК «Руском» в западносибирском регионе. Только что группой компаний «Дамате» анонсировано создание крупнейшего в России племрепродуктора в Тюменской области мощностью 12 млн яиц.

Эти предприятия более чем на половину снизят зависимость российских индейководов от импорта племенного материала, создавая условия для дальнейшего развития отрасли.

Другим важным событием первого полугодия стало рекордное увеличение экспорта российской индейководческой продукции: в январе—июне 2021 г. было отгружено 8611 т индюшатины, что сопоставимо с экспортом за весь предыдущий год (8658 т). Таким образом, объем поставок за рубеж практически удвоился. При этом стоимость экспорта в первом полугодии увеличилась с 13,48 до 16,8 млн долл. США, а средняя цена — с 1,55 до 1,94 долл. за 1 кг.

Таким образом, в случае сохранения стабильной эпизоотической ситуации российские индейководы смогут подтвердить прогноз «АГРИФУД Стретеджис» по производству индюшатины к концу 2021 г. на уровне около 400 тыс. т, что приблизит Россию по этому показателю к первому месту в Европе и второму в мире. ■

ДЕЛОВАЯ ХРОНИКА



В КАЗАНИ ПРОШЛА ВСТРЕЧА DIRECTORS CLUB

Руководители 15 лидирующих птицеводческих предприятий России, а также мировые эксперты в области экономики, аналитики и технологий производства встретились 20—22 сентября в Казани в рамках «Клуба директоров» (Directors Club) для обсуждения наиболее актуальных задач, мировых тенденций и возможностей для роста в этой динамично развивающейся отрасли.

Во встрече Клуба приняли участие производители 34% мяса бройлеров,

46% мяса индейки и 11% столового яйца в России.

«Клуб директоров» создан по инициативе компании BIOMIN. Наша цель — поделиться самыми передовыми знаниями в области экономики и организации птицеводческого бизнеса и повысить конкурентоспособность продуктов российского птицеводства на мировых рынках. Нам приятно было получить положительный отзыв от партнеров о том, насколько эта информация востребована в отрасли», — от-

метил Павел Шкарлат, технический специалист по птицеводству BIOMIN.

В этом году прошла первая встреча Клуба в ряду мероприятий, которые BIOMIN планирует проводить для директоров и собственников птицеводческого бизнеса. Компания и впредь будет привлекать ведущих спикеров и делиться самыми передовыми знаниями и опытом с российскими птицеводами.

Материал предоставлен компанией BIOMIN.

