



# SEAFOOD EXPO RUSSIA — ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА РОССИЙСКОЙ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ

Seafood Expo Russia — главная выставка российской рыбной отрасли международного значения. Так о ней говорят сами устроители. Впрочем, и участники, и посетители придерживаются такого же мнения. Международный рыбопромышленный форум и выставка (г. Санкт-Петербург, 27–28 сентября) прошли всего в шестой раз, но уже стали важным событием для рыбной отрасли. «С 2017 года выставка выросла в два раза. И состав ее участников расширился, несмотря на антироссийские санкции», — сказал руководитель Росрыболовства Илья Шестаков на торжественной церемонии открытия мероприятия. На него приехали официальные делегации и представители бизнеса из 75 стран и 85 регионов России — всего около 18 тыс. человек.

В фойе экспоцентра посетителей «встречали» аквариумы с живыми крабами и различными видами рыб — объектами промысла и аквакультуры. А дальше — сама экспозиция: в двух залах демонстрировались оборудование для рыболовства, рыбоводства, кормопроизводства и рыбопереработки; корма и компоненты; упаковка и рыбная продукция. Недалеко от одного из входов расположился стенд компании «Ронар Русс», представляющей на российском рынке

оборудование для производства комбикормов известных европейских производителей — голландской Van Aarsen, французских Clextral и Setrem. Интерес к этому оборудованию большой. Но есть производители кормов, имеющие планы расширения своего кормопроизводства, которые охотнее посматривают на китайские компании в качестве потенциальных поставщиков оборудования. Их смущает, что европейское оборудование сегодня слишком дорого — влияют санкции и высокие затраты на параллельный импорт, а также колебания курсов валют. Иван Богаченко, директор по продажам компании Famsun (КНР), подтверждает, что на рынке сейчас действительно много поставщиков из Поднебесной, и не советует начинающим производителям комбикормов полагаться на никому не известные (ноунейм) фирмы. «На фоне прошлогодних перебоев с кормами многие некрупные рыбоводные хозяйства стали задумываться о собственном их производстве и искать оборудование подешевле, — делится своими наблюдениями И. Богаченко. — Но если это "подешевле" поставляется такими ноунеймами, оно



Рональд Де Брис (слева)  
и Георгий Пирцхалава,  
компания «Ронар Русс»



Иван Богаченко

может оказаться недоукомплектованным или технологически сырьим. И, скорее всего, не даст необходимого результата. В этой ситуации, считаю, что вместо запуска собственного кормопроизводства лучше покупать готовые корма у проверенного отечественного производителя. Скажу, что Famsun занимается производством экструдеров и другого оборудования

уже более 60 лет, имеет собственные разработки для производства высококачественных кормов, в том числе рыбных. Российские производители готовятся сделать серьезный качественный переход и выпускать корма нового поколения, содержание белка и жира в которых будет соответствовать современным требованиям. Они рассматривают возможности точечной замены оборудования на своих производствах. Это одна категория наших заказчиков. Другая — крупные потребители кормов, рыбоводы, желающие уйти от зависимости от других производителей. Они открывают кормопроизводство, и это самые требовательные заказчики. В прошлом году мы подписали контракты с крупными рыбозаводчиками России. Но есть и еще одна категория клиентов — молодые предприятия по производству кормов, желающие закрепиться на внутреннем рынке. Сегодня все больше производителей кормов заключают с нами контракты, думаю, что уже скоро большая часть отечественных рыбных кормов будет производиться на оборудовании Famsun».

Практически все заметные производители кормов для рыбы сегодня наращивают производство. Не исключение и ГК «Карельские рыбные заводы» («КРЗ»). Генеральный директор и главный рыбовод ООО «КРЗ-ПМ» Иван Клевин поделился с нами: на предприятии провели модернизацию технологической линии, установили вакуумный напылитель турецкого производства. Это новшество позволяет изменять содержание жира в кормах в зависимости от того, в какой климатической зоне, при каких температурных условиях выращивается рыба. «Мы стабильно вводим в корма 26% жира, — поясняет И. Клевин, — в ближайшее время планируем дойти до 30%. Конечно, для качественных кормов нужны и соответствующие технологии, и качественные компоненты. Кстати, в наших кормах они на 95% российские. Импортные разве что премиксы. Кормов за год выпускаем

в среднем около 6,5 тыс. т, с гранулами диаметром от 4 до 8 мм. В первую очередь корма производим для собственного рыбоводного хозяйства, оно сейчас тоже модернизируется, планируем расширить его на тысячу тонн товарной рыбы. Часть продаем нашим коллегам-рыбоводам, и не только в Карелии, отправляем даже в Армению».

На выставке традиционно выставляет свою продукцию АО Племенной форелеводческий завод «Адлер». Заместитель директора по производству Анастасия Степанова вспоминает, что в прошлом году после ухода европейских производителей кормов с рынка России были сложности. Но их относительно оперативно и безболезненно удалось решить, переведя хозяйство на отечественные корма. С начала этого года ни килограмма импортного корма заводом не куплено. Анастасия Николаевна рассказывает: «На российском рынке уже есть производители рыбных кормов, чье качество приближается к лучшим зарубежным аналогам. Конечно, у наших предприятий свои нюансы, проблемы с технологией и производством. Но это и не удивительно: ведь когда мы сидели 20 лет на импортных кормах, в однажды, даже семимильными шагами, догнать лидеров невозможно. Мы выбрали трех основных поставщиков, но регулярно проводим



Иван Клевин

апробацию и других кормов. Главный показатель для нас — кормовой коэффициент, он показывает, сколько рыба съела и сколько при этом прибавила массы. Так вот, если на импортных кормах получали коэффициент 0,85–1,0, то сейчас на лучших отечественных — 0,89–0,91 (раньше 1,4–1,6). Прогресс большой. Производители кормов, которым важно качество, прислушиваются к нам, рыбоводам. Они понимают, если мы не будем помогать улучшать их продукцию, все будем долго топтаться на месте».

Среди производителей, обеспечивающих стабильное качество корма, рыбоводы часто упоминают компанию «Лимкорм Групп». По словам Олега



Анастасия Степанова (вторая справа) с коллегами

Кашкарева, руководителя направления рыбные корма, компания развивается поступательно год от года только благодаря обратной связи от клиентов. Следит за физическими свойствами и химическим составом корма, дорабатывая нюансы. Не стоит забывать и о том, что важную роль играют сырьевые компоненты. Главные из них — рыбная мука и рыбий жир. «В своей лаборатории мы тщательно анализируем все поступающее сырье, — говорит О. Кашкарев. — Если оно не устраивает нас по качеству, отправляем его обратно поставщику. И так уже не первый год. Это заставляет тех, кто хочет работать с нами, повышать качество сырья. «Лимкорм Групп» начал с 3 тыс. т корма, постепенно вышел на 10 тыс., к концу этого года мы должны произвести 15–16 тыс. т, а на следующий планируем удвоить объемы до 30 тыс. т. Естественно, не на пустом месте — качественным сырьем мы обеспечены.



*Олег Кашкарев (крайний справа) с представителями «Лимкорн Групп»*

Некоторым производителям рыбной муки и рыбьего жира выгоднее продать их в другие страны, поэтому наши научные работы направлены на то, чтобы найти альтернативы. Мы понимаем, каким должен быть идеальный состав корма, и, если видим, что не хватает каких-то необходимых веществ, ищем, как это компенсировать». План мероприятий по исследованием новых компонентов утверждается в компании каждый год, уточнил Олег Кашкарев. Для первичных испытаний «Лимкорм» использует базу Всероссийского научно-исследовательского института рыбного хозяйства и океанографии (ВНИРО). Затем проверяет эффективность корма в хозяйствах-партнерах и при положительном результате запускает его в серийное

производство. Компания стремится иметь три—четыре запасных рецепта на случай перебоев с компонентами на рынке. Благодаря этой работе прошлогодняя ситуация с дефицитом некоторых кормовых добавок не стала «Лимкорм» врасплох.

В среде производителей комбикормов давно обсуждают вопрос нехватки на внутреннем рынке качественной рыбной муки и рыбьего жира, их дорогоизны. Периодически участники рынка высказываются о необходимости запрета экспорта этих кормовых продуктов, рассчитывая на повышение доступности этого сырья и возможное снижение внутренних цен на него. Так, ведущий менеджер по сбыту ГК «Мелком» *Денис Янков* полагает, что тут могли бы помочь квоты на экспорт (по аналогии с зерном) или же субсидирование перевозок с Дальнего Востока в центральную Россию. Пока же «Мелком», производитель корма Aquarex, как и его коллеги-конкуренты по рынку, работает не только с традиционными, но и с альтернативными компонентами. «В 2022 году наша компания заключила договор с ВНИРО, — рассказывает Янков. — И уже найдены несколько решений, чем можно заменить рыбную муку и рыбий жир. Скажу сразу, это не рапсовое масло. Выпущено несколько видов экспериментальных кормов, которые мы проверили на своих рыбоводных площадках в Карелии. Судя по предвари-



Денис Янков



тельным результатам, мы на правильном пути. Главное в этом поиске, чтобы при замене рыбных компонентов не снижалась пищевая и энергетическая ценность корма».

Многие производители кормов понимают, что без науки сегодня никуда. А что же наука? Директор департамента прикладных исследований комбикормов и научного сопровождения производств ВНИРО, кандидат технических наук Роман Артемов сообщил нам, что с учетом строящихся новых линий и заводов по производству рыбных кормов их выпуск к 2026–2027 году составит около 200 тыс. т. В связи с этим вопрос обеспеченности кормовыми компонентами будет стоять особенно остро. И именно наука должна сыграть решающую роль в снижении доли рыбной муки и рыбьего жира в кормах при оптимизации стоимости рецептур. «Кормить дорогую рыбу более дешевой и получать качественную, вкусную и полезную для здоровья рыбу — это, в принципе, правильно. Другое дело, что ресурс этот, дешевая рыба, ограничен, — замечает наш собеседник. — У нас под боком Китай, который производит 63 млн т продукции аквакультуры. Конкурировать с ним сложно — он скупает кормовые компоненты по всему миру. В России производится 160 тыс. т рыбной муки, но на свои нужды направить ее не можем, потому что около 105–110 тыс. т экспортируется, а из оставшегося объема для аквакультуры подходит не больше трети. Очевидно, что надо работать с альтернативными источниками белка, и в последние годы в этом направлении есть серьезные подвижки. Благодаря лицензионному соглашению с ОАО «Мелькомбинат», мы можем любую новую рецептуру оперативно внедрять в производство. Для нас как ученых самое ценное иметь возможность интегрировать свои разработки в промышленность, а компании-производителю это дает конкурентное преимущество на рынке. Сотрудничество с Мелькомбинатом убеждает, что все эти годы мы работали не зря. Нам удалось четко

определить потребности объектов аквакультуры в питательных веществах, на них мы ориентируемся при балансировании рационов, гибкость в подборе компонентов обеспечивает необходимую питательность комбикорма. Мы участвуем в реализации нескольких больших кормовых проектов. Например, взаимодействуем с компанией INARCTICA по созданию высокоэнергетических кормов. Она строит в Великом Новгороде большой комбикормовый завод, и к моменту его запуска у нас будет решение, которое компания сможет здесь применить. Мы ставим перед собой амбициозную задачу, чтобы к 2026 г. половина отечественных комбикормов для рыб выпускалась по рецептам ВНИРО и с нашим научным обеспечением. Считаю, что мы дали нашим производителям кормов механизм, который они могут использовать для решения своих производственных задач. У нас большие планы и по лечебным кормам; мы создаем небольшой аквариальный комплекс, где будем работать с возбудителями инфекций и искать эффективные способы защиты от них».

Производители кормов ждут сегодня массового выхода на рынок микробного протеина и синтетических аминокислот, эксперименти-



Роман Артемов



Олег Малащенко

рут с водорослями и насекомыми. Так, компания «Агро-Матик» показывала гостям на своем стенде не только белковый концентрат из смеси зерна люпина и животного белка, но и белковый продукт из высушенней ряски, кормовых насекомых.



С проектами по внедрению технологий их промышленного производства генеральный директор компании Андрей Ставцев ознакомил руководителя Росрыболовства Илью Шестакова и председателя комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Олега Малащенко. В свою очередь Олег Малащенко рассказал нам, что Ленинградская область производит сегодня 13,5 тыс. т форели и планирует увеличить объемы — недавно подписано соглашение с инвесторами по созданию в Финском заливе садкового хозяйства по выращиванию 7,5 тыс. т форели в год. А также он сообщил, что на территории региона четыре предприятия выпускают корма для рыбы, самообеспеченность ими составляет 20%. «У нас уже начали массово выращивать тиляпию, появилась культура потребления клариевого сома. Перспективы большие. Мы начали реализовывать программу по возрождению аборигенных видов рыб: судака, корюшки, миноги. Отрабатываем производство молоди, выпускаем в водоемы, чтобы увеличить впоследствии промысел. Это региональный бренд, его всегда не хватает», — подчеркнул глава комитета.

На стенде Калининградской области можно было увидеть еще один региональный бренд, ставший редким, — балтийского угря. По словам руководителя агентства по рыболовству Калининградской области Юрия Маслова, личинку угря компания «Гудфиш» закупила в Англии, подрастила и выпустила в заливы. Первая партия два года назад составляла всего 150 кг. В этом году завезли уже полтонны и выпустили миллион сто тысяч штук молоди навеской 5 г. В планах на следующий год — полтора миллиона штук. Стартовым кормом для личинок угря служит икра трески, впоследствии их переводят на корм местного производства от ООО «Промышленные корма». Кроме того что угря выпускают в заливы, в Калининграде отрабатывается и технология его промышленного выращивания,

в том числе в УЗВ. Если дело пойдет, российским ученым и производителям кормов нужно будет решать задачу по созданию корма для этого вида рыбы. Судя по тенденциям, которые мы увидели на выставке Seafood Expo Russia, новый вызов будет принят с интересом и азартом.

Надо сказать, что аквакультуре как одному из важных направлений сельскохозяйственного и рыбохозяйственного сектора страны всегда уделяется внимание в деловой программе Между-

народного рыбопромышленного форума. Открывая конференцию «Развитие аквакультуры в условиях единого экономического пространства. Вызовы и решения», Илья Шестаков напомнил, что системно отраслью стали заниматься не так давно — после принятия в 2013 г. соответствующего федерального закона. Он выразил надежду, что в этом году объем товарного рыбоводства превысит 400 тыс. т, заметив, что к 2030 г. показатель должен достигнуть 600 тыс. т.



Прогнозы и оценки текущей ситуации в аквакультурном производстве, практические аспекты, реальные модели и инструменты ведения этого бизнеса, имеющиеся наработки, тенденции и новые технологии, обсудили на круглом столе «Современное хозяйство аквакультуры: наука и бизнес в решении задач импортозамещения». К ним относится наращивание производства кормов для объектов аквакультуры. Руководитель филиала по пресноводному рыбному хозяйству ФГБНУ «ВНИРО» Алексей Мышкин сосредоточился на преимуществах, которые получает комбикормовый завод, сотрудничая с наукой. Он поднял проблему нестабильного качества кормов: «Самая первая задача, которую мы должны были решить и решаем — это стабилизация корма, обеспечение того, чтобы качество сохранялось от партии к партии». Сообщение о переходе на автоматизированное кормление (Максим Быков, основатель ООО «Органический рост») послужило поводом к дискуссии о том, что не все корма подходят для автоматических кормушек. Круглый стол завершился открытой презентацией проектов в формате питч-сессии. Среди них — решения по применению хлореллы, спирулины, рапсового жмыха как альтернативных кормовых компонентов (ГК «Мелком»); высокотехнологичные продукты на основе бобовых (ЗАО «Партнер М»); проект «Аквакультура» по поставкам импортных стартовых и производственных кормов для форели (торгово-логистический оператор ООО «А-Соль»); а также упомянутая выше технология вакуумного нанесения жира на гранулу и решения по использованию рапсового и льняного масел (ГК «Карельские рыбные заводы»). ■