

СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ КОЗОВОДСТВО: КРИЗИС ПУХА, РЕНЕССАНС МОЛОКА И ВЫЗОВЫ НОВОГО РЫНКА

СВЕТЛАНА НОВОПАШИНА, д-р с.-х. наук, главный научный сотрудник ФГБНУ ВНИИплем, заместитель директора Ассоциации промышленного козоводства

Цифры обладают особой, безжалостной убедительностью. По состоянию на 1 января 2025 года общее поголовье коз в России составило 1 миллион 433,9 тысяч голов. Эта статистика констатирует суровую реальность: за год страна потеряла 12,2% поголовья. Для тех, кто помнит советскую эпоху с ее 6-ю миллионами коз и «мягким золотом» пуха, это повод не для ностальгии, а для глубокого анализа фундаментальных изменений. Отрасль переживает не просто спад, а болезненную и объективную трансформацию, отражающую глобальные вызовы и новые рыночные реалии.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ: СТРУКТУРНЫЙ СДВИГ

Тенденция к сокращению наблюдается во всех направлениях козоводства: поголовье козоматок уменьшилось на 10,4%. Подавляющее большинство животных (79,5%) по-прежнему сосредоточено в личных подсобных хозяйствах, что подчеркивает доминирование мелкотоварного уклада и отсутствие стабильности в отрасли.

Однако за сухими цифрами скрывается настоящая революция в структуре пород. Если в 1985 году практически все 6 миллионов коз были пуховыми и шерстными, то сегодня в сельхозорганизациях доля молочных коз достигла 45,4%. Пуховые породы, хотя и демонстрируют рост на 18,2%, имеют лишь 16,1%. Это красноречивое свидетельство глобального тренда: рынок диктует переход от сырья к продуктам глубокой переработки.

Пуховое направление: ностальгия по «мягкому золоту» и проблески надежды

Здесь картина наиболее тревожная. Поголовье племенных пуховых и шерстных коз с 2015 года сократилось в разы. Мы практически потеряли уникальную оренбургскую и придонскую породы — визитную карточку российского козоводства.

Но и в этой сфере есть надежда. Официальное признание в 2024 году новой тувинской пуховой породы стало знаковым событием. Это результат многолетней селекции, и что критически важно — у тувинских про-

изводителей уже есть четкие договоренности по сбыту пуха в Монголию. Этот путь — сначала рынок, потом масштабирование — единственно верен для сохранения нишевых направлений.

Молочное козоводство: ренессанс высоких технологий

Если 30 лет назад ферма на 50 голов казалась гигантом, то сегодня речь идет о высокотехнологичных комплексах, становящихся центрами компетенции, на которых содержатся по 5–6 тысяч животных. Именно они формируют новую, законченную бизнес-модель.

Флагманы рынка демонстрируют стратегию полного цикла:

ООО КМК «Надеждинский» (Ставропольский край) успешно сочетает функции племенного репродуктора и мощного переработчика, поставляя сыры, йогурты и мороженое в федеральные сети. Проект по производству сухого молока — это следующий этап выхода на глобальные рынки.



Зaanенская порода коз племенного репродуктора
в КМК «Надеждинский»

ООО «Мирный-Адыгея» (Республика Адыгея) совмещает племенную работу, добиваясь высоких показателей удоя коз, и глубокую переработку молока. Их готовая продукция (сыры, йогурты, молоко, кефир, ряженка и др.) заняла свою нишу в крупных ритейл-сетях. А запуск производства первой отечественной детской смеси на основе сухого козьего молока производства «Мирный-Адыгея» — наглядный пример того, как предприятие выходит на новые рынки сбыта через кооперацию и создание продуктов с исключительно высокой добавленной стоимостью.

ООО СХП «Лукоз» (Республика Марий-Эл) — пионер промышленного козоводства России, который заложил основы всего современного направления. Предприятие является флагманом по качеству продукции и селекционной работе, именно здесь был создан и совершенствуется марийский тип зааненских коз — наше первое и пока единственное селекционное достижение в российском молочном козоводстве. Хозяйство также имеет собственную мощную перерабатывающую базу и сильные позиции на полках федеральных сетей.

Путь от племенной фермы до национального бренда становится эталоном, доказывая, что современное козоводство — научноемкий и высокорентабельный бизнес. Важно отметить и рост нишевых проектов, успешно сочетающих разведение коз разных пород (альпийская, нубийская, тоггенбургская, нигерийская карликовая), переработку, агротуризм, производство органической продукции, что свидетельствует о росте потребительского спроса и поиске уникальных бизнес-моделей. Эти направления эффективно развиваются такие хозяйства, как ООО «Былинкино» (Московская область), семейная ферма «Соловушка» (Оренбургская область), ООО «Курцево» (Нижегородская область), ООО «Авангард» (Ярославская область) и другие.



Козы альпийской и зааненской пород
в ООО «Курцево»

Мясное козоводство: битва со стереотипами

Это самое молодое направление продуктивности в козоводстве сталкивается не с технологическими, а с культурно-психологическими барьерами. Мясо современных мясных пород (бурская, калахарская) и качественно приготовленное мясо от молочных пород — это диетический продукт высшего качества без какого-либо специфического запаха. Отрасли предстоит долгая работа по формированию спроса, подобная той, что некогда открыла дорогу козьему молоку и сыру.

НЕ БИЗНЕС-ПЛАН, А ДОРОЖНАЯ КАРТА

Козоводство — бизнес суровый, не прощающий ошибок. Ключевой совет новичкам: никогда не начинайте с выбора породы. Это роковая ошибка.

Алгоритм должен быть строгим:

- анализ рынка: что и кому продавать? Молоко, сыр, мясо, племенных животных?
- рынок сбыта: где продавать? Прямые продажи, ритейл, онлайн?
- продуктовая линейка: под какой конкретный продукт выстраивать логистику и производство?
- технология и строительство: только после ответа на первые три вопроса.

Любая мелочь, например расчет на удои в 5 литров в день без учета физиологии животного, может обрушить экономику проекта.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Мы находимся на переломе эпох. Традиционное пуховое козоводство, к сожалению, доживает свой век и его сохранение требует точечных усилий государства и энтузиастов. Будущее за диверсификацией, технологичными предприятиями молочного направления с глубокой переработкой, а в перспективе — и мясного.

Отрасль остро нуждается в новых кадрах, и не просто любителях, а в грамотных управленцах с пониманием рынка и готовыми бизнес-планами. Только так любовь к этим животным превратится в стабильный бизнес, способный обеспечить страну качественными продуктами и сохранить генофонд.

Такая картина — болезненная трансформация традиционных укладов в угоду рынку с опорой на технологичные предприятия полного цикла — является общей тенденцией для многих стран. От развитых животноводческих держав Европы и США до развивающихся рынков Азии и Африки — везде козоводство ищет новые точки роста, отвечая на глобальный запрос на здоровое питание и устойчивое производство. Россия в этом процессе не исключение, а активный и перспективный участник. ■