



ОТ ФЕРМЫ И ПОЛЯ ДО ПЕРЕРАБОТКИ: ПОЧЕМУ АГРОБИЗНЕСУ НУЖЕН КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Начало года — старт новых возможностей. В январе, когда агробизнес формирует планы на сезон, особенно важно получить свежий взгляд на современные тенденции мирового АПК и найти новые пути развития собственного предприятия. Местом притяжения технологий и знаний, необходимых профессионалам отрасли, станет обновленная выставка AGRAVIA/АГРАВИЯ, объединившая хорошо известные аграриям проекты АГРОС и АГРОТЕХ Экспо. Что ждет гостей на этой глобальной площадке для диалога животноводов, птицеводов, производителей комбикормов, премиксов и продукции для ветеринарии, а также растениеводов и переработчиков? Об этом мы побеседовали с организатором мероприятия — генеральным директором ООО «Агрос Экспо Групп» **Геннадием Мындрю**.

Геннадий, в этом году вы приняли решение объединить ваши выставки АГРОС и АГРОТЕХ под единым брендом AGRAVIA. Чем было обусловлено такое решение?

Мы собрали на одной площадке ключевые решения для руководителей и специалистов всех направлений агробизнеса — животноводства, птицеводства, свиноводства, ветеринарии, зернохранения, кормопроизводства, полевого растениеводства, переработки и других. Это особенно важно, если учитывать высокую степень диверсификации предприятий в агропромышленной сфере. Теперь на выставке АГРАВИЯ в самом начале года и в преддверии активных сезонных работ агробизнес может в комплексе решать свои задачи и закрыть практически любой вопрос — найти недостающие решения, получить полезные знания и мощный заряд деловой энергии после праздничного затишья!

А почему новое название? Почему не АГРОС?

Выставка АГРОС ассоциировалась в основном с животноводством, кормами и ветеринарией. С новым названием AGRAVIA мы предлагаем и новый подход: объединение всех звеньев агропромышленной цепочки, включая растениеводство и переработку. Мы называем этот формат «от поля и фермы до переработки».

Не все наши читатели знают о происхождении и значении названия AGRAVIA. Что вы в него вкладываете?

Первой задачей было найти подходящее название для нового позиционирования выставки как универсальной площадки для всех направлений АПК. Второй — подобрать название, которое отражало бы философию проекта и нашей команды, а также обеспечивало бы узнаваемость бренда на международной арене. Так появилось слово AGRAVIA. Первая его часть связана с сельским хозяйством, вторая — «VIA» — переводится с латыни как «путь», что отражает развитие и движение вперед. AGRAVIA мелодично звучит на разных языках мира и легко запоминается.

Это наводит на мысль, что у вас амбициозные планы по международному развитию выставки. Так ли это?



Совершенно верно. AGRAVIA сохраняет преемственность успешных проектов прошлых лет и одновременно выводит их на новый уровень. Свою миссию мы видим в том, чтобы предложить агробизнесу все самое современное и инновационное в мире. Причем не только российскому, но и представителям АПК из Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и из других стран ЕАЭС и СНГ. На выставке пройдут Форумы Россия—Китай, Россия—Ближний Восток и другие мероприятия с международным участием. Мы позиционируем AGRAVIA как центр притяжения мирового АПК, своего рода хаб, объединяющий традиции и инновации, российский и зарубежный опыт. Наша цель — сделать выставку одним из ведущих отраслевых событий глобального масштаба, чтобы о ней говорили во всем мире с таким же вдохновением, как у нас сейчас говорят о крупнейших мировых выставках!

Это действительно впечатляющие планы! Желаем успеха. В этом году вы анонсировали новую выставку инноваций и высоких технологий для АПК — iAGRI. Не могли бы рассказать о ней подробнее.

Сегодня инновациям в агросфере уделяется большое внимание, но отдельной выставки, посвященной всему спектру инновационных решений для АПК, нет. Мы провели опрос среди представителей отрасли и выяснили, что многие не владеют достаточной информацией о прорывных решениях и тех ключевых задачах и вызовах, которые могут быть с их помощью решены и преодолены. Здесь посетители могут попасть в инновационную среду, проникнуться ею и получить четкую информацию о возможностях новых технологий для решения собственных задач, будь то биотехнологии, системы автоматизации и роботизации, искусственный интеллект и цифровые платформы, технологии Big Data и многое другое — все эти инновационные решения призваны повысить эффективность и устойчивость агробизнеса.

На ваших выставках всегда были интересные новинки, вы проводите конкурс в разных номинациях. Какие сейчас задачи вы ставите?

Это правда, у нас всегда были представлены инновационные решения. В этот раз мы тоже проведем конкурс — «Лучшие на АГРАВИЯ». Кстати, лучшие из «Лучших на АГРАВИИ» будут удостоены дополнительным призом iAGRI. Возвращаясь к вопросу, понятно, что компаниям на выставке зачастую проще продвигать традиционные и испытанные технологии. Объяснение преимуществ прорывных решений требует больше времени, а выставка длится три дня — всего не успеть. Это сподвигло нас выделить под инновации и высокие технологии отдельную выставку с отдельной экспозицией и собственной деловой программой. Замечу, что AGRARIA и iAGRI — это не конкурирующие, а дополняющие друг друга проекты.

Вы призываете запланировать для посещения все три дня AGRARIA. А если бы у наших читателей был всего один час на посещение с фокусом на кормление и здоровье животных, что бы вы им порекомендовали?

В этом случае главное заблаговременно и хорошо подготовить работу на выставке:

- на сайте выставки пройти регистрацию посетителя и получить электронный бейдж;
- скачать приложение AGRARIA;
- найти в нем нужные компании в 17 и 18 залах павильона №3 МВЦ «Крокус Экспо» и переместить их в папку «Избранное»;
- связаться с компаниями и согласовать время встречи;
- в любой из дней — 21, 22 или 23 января 2026 года — подняться по эскалатору на 3-й этаж павильона №3;
- отсканировать на входе в залы электронный бейдж;
- открыть приложение, посмотреть расположение стендов компаний и пройти к ним для проведения переговоров в назначенное время.

Но! Приехать на один час, где в только разделе «Корма и ветеринария» принимают участие более 200 российских и зарубежных компаний, это, на мой взгляд, не совсем рационально. Ведь есть еще разделы комбикормового оборудования, генетики и технологий для всех направлений животноводства, в том числе птицеводства, IT-решения, мероприятия деловой программы и многое другое. Экспозиция разместится на площади свыше 65 тыс. кв. м и займет пять залов павильона №3.

Вы упомянули раздел «Корма и ветеринария». Что в этом разделе ожидает участников кормового и ветеринарного рынков?

«Корма и ветеринария» — флагманский раздел выставки и предмет нашей гордости. По сути, это крупнейшая специализированная экспозиция в России и одна из крупнейших в мире, посвященная всем аспектам кормления и ветеринарного обеспечения. Повторюсь, лучше запланировать посещение на все три дня! В 2026 году экспозиция этого раздела разместится на третьем этаже в двух больших залах. Таким образом, мы сохраняем компактное расположение всех выставочных разделов, минимизируя время перемещения посетителей между разными экспозициями.

Мы видим стабильный рост интереса к этому направлению: расширяются и экспозиция, и деловая программа для специалистов кормовой и ветеринарной отраслей. В числе участников раздела 2026 года ведущие игроки рынка, включая такие компании, как АВЗ С-П, Авивак, Апиценна, Белагроген, Ветпром, Ветбиохим, ГК ВИК, Глобал Агро, 32 Зернопродукт, Кемин Индастриз, Коудайс МКорма, ГК МЕГАМИКС, Мустанг Технологии Кормления, Глазовский комбикормовый завод, Никомикс, Нита-Фарм, ГК Пищепромпродукт, ПромСоя, РусАгро, Трионис Вет, Щелковский биокомбинат, ГК ЭФКО, ТК Ярвет, Фосагро, Biochem и многие другие.

Кроме того, вдвое увеличилось представительство в разделе оборудования для комбикормовой промышленности и зернохранения — теперь на AGRARIA будет еще больше предложений оборудования и технологий для производства кормов и хранения зерна.

Вы всегда уделяете особое внимание деловой программе. Какой она будет на AGRARIA и iAGRI?

Программа активно формируется, но уже сейчас можно сказать, что ее масштаб будет беспрецедентным. Мы планируем провести более 150 деловых мероприятий. В их организации и содержательном наполнении принимают участие профильные департаменты и подведомственные организации Минсельхоза России и Минпромторга, ведущие отраслевые союзы и ассоциации, научные центры и эксперты отрасли. Ожидается выступление свыше 700 спикеров и экспертов, как российских, так и зарубежных. Тематика самая широкая — от глобальных трендов и господдержки до узкоспециализированных технических решений.



Отдельно отмечу, что для специалистов по кормлению и ветеринарии пройдет ряд ключевых мероприятий, посвященных регуляторике, технологическим, экономическим и инновационным аспектам.

Крайне актуальная сегодня тема — кадры для АПК. Мы видим, что программа форума включает масштабные мероприятия по работе с молодежью. Расскажите о площадке «АгроКампус и Карьера».

Теме кадров и образования мы уделяем большое внимание и значительные ресурсы. Специальный проект «АгроКампус и Карьера» был успешно запущен еще на январских выставках 2025 года. На выставках 2026 года мы развернем это образовательное пространство для молодых специалистов, студентов и агроклассников на площади 350 кв. м. Здесь будут проходить практические мероприятия, мастер-классы, ярмарка вакансий, встречи с лидерами отрасли. Мы покажем успешные кейсы сотрудничества агробизнеса и вузов по подготовке кадров: совместная разработка учебных программ и стажировок, программ трудоустройства выпускников. Более того, в дни выставки на площадке «АгроКампус и Карьера» состоятся финалы конкурса агроклассников «Картофельный Бум» и кейс-чемпионата студентов, а также пройдет форум молодых ученых — все это направлено на привлечение талантливой молодежи в аграрный сектор. Тематические экскурсии для молодых талантов на стенды компаний позволят показать, насколько современен и технологичен АПК сегодня. Таким образом, выставки AGRAVIA и iAGRI будут не только про технологии и бизнес, но и про людей — тех, кто будет развивать отрасль завтра.

Ваши выставки всегда отличались сильной международной составляющей. Насколько широко будут представлены зарубежные технологии и компании на AGRAVIA в этот раз?

Безусловно, международное участие остается одной из важнейших черт концепции AGRAVIA, как я уже упомянул выше. Свои новейшие разработки представят компании-производители и поставщики из более чем 20 стран, включая Республику Беларусь, Турцию, Китай, Индию, Венгрию и другие государства. Зарубежные участники ожидают во всех тематических разделах выставки.

В новых экономических условиях важно поддерживать обмен опытом и укрепление деловых связей с иностранными партнерами, и AGRAVIA предоставляет для этого все возможности. Мы гордимся тем, что, несмотря на изменения в мировой конъюнктуре, выставка не только сохраняет, но и укрепляет свой статус ключевой международной площадки для диалога.

Как вы планируете обеспечить ту самую особую деловую атмосферу предстоящего зимнего события?

Спасибо за этот вопрос и одновременно комплемент, видимо, у нас все-таки получается привлечь на выставку то профессиональное сообщество, тех людей, которые создают эту особую атмосферу. Это и инвесторы, и руко-

водители агропредприятий, и специалисты — агрономы, зоотехники, ветеринары, инженеры, технологи, технические специалисты, менеджеры по закупкам, преподаватели агровузов, а еще дилерские организации и многие другие. Случайных людей здесь нет. Мы ставим цель, чтобы за три дня работы выставки ее посетили более 30 000 профессионалов АПК со всей России, из стран СНГ, ЕАЭС и дальнего зарубежья. Это прекрасная возможность после новогодних праздников и отпусков вновь погрузиться в бизнес, узнать о новых технологиях и идеях, встретиться с друзьями и партнерами, завести новые знакомства, получить мощный заряд деловой энергии и позитива!

На самой площадке AGRAVIA мы создаем все условия для продуктивного общения. Впервые будет организована специальная зона International Visitor Lounge — комфортное пространство для переговоров, встреч и нетворкинга международных гостей. Фактически это отдельный деловой центр внутри выставки, где будут доступны переводчики, переговорные комнаты, зона отдыха. Ожидается прибытие представительных делегаций из Китая, стран Ближнего Востока, Африки, а также наших соседей по Евразийскому союзу, которые заинтересованы в сотрудничестве с российскими компаниями, научными институтами и аграрными вузами. Такая зона международных переговоров позволит иностранным участникам и нашим предприятиям максимально эффективно использовать время для налаживания контактов.

Еще одно нововведение — специальная зона полезных контактов, где в одном месте будут собраны отраслевые объединения, государственные структуры, финансовые, консалтинговые и другие организации, способные предоставить агробизнесу необходимую поддержку. Это удобный формат для общения, консультаций и поиска решений, которые реально помогут вашему бизнесу.

Конечно, особое внимание мы уделяем сервису. Три дня AGRAVIA и iAGRI — это фактически марафон делового общения, и наша задача сделать его комфортным. Будут созданы лаунж-зоны, организована удобная навигация по залам, зоны питания, digital-сервисы для быстрого планирования встреч. Мы хотим, чтобы каждый гость почувствовал себя участником большого профессионального события. Уверен, что благодаря объединению всех ресурсов, богатой программе и международному участию нам удастся создать ту самую энергетику большого форума, которой славились наши выставки.

Воспользуюсь случаем и приглашу всех представителей отрасли — производителей, фермеров, ученых, специалистов, инвесторов — принять участие в выставках AGRAVIA и iAGRI с 21 по 23 января 2026 года. Регистрация посетителей уже открыта на наших сайтах, вход на обе выставки и все деловые мероприятия свободный по единому бейджу. Планируйте свою поездку заранее: эти три дня помогут вам решить задачи всего года! ■