

СЕМИНАР ПО ЭКСТРУЗИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

А. ГАВРИШЕВ, компания Insta-Pro International, США



Американская компания Insta-Pro International предоставляет экструзионные решения для клиентов по всему миру с 1969 г. В этом году в начале осени в главном офисе компании, расположенном в городе Де Мойн штата Айова, состоялся очередной семинар, посвященный переработке масличных культур по технологии Insta-Pro Express® (экструдер-пресс). В нем приняли участие представители 40 предприятий, как уже применяющих оборудование компании, так и потенциальные клиенты, планирующие его приобрести. Участникам был представлен ряд информативных презентаций, а также продемонстрировано оборудование в производственном цеху компании, где перерабатываются масличные культуры по технологии Express.

Руководитель семинара Карл Арнольд, вице-президент Insta-Pro по маркетингу и продажам, начал семинар с краткого экскурса в историю компании, рассказал о производимом оборудовании и технологиях Insta-Pro по переработке различного сырья.

Тон семинару был задан Риком Фабином, представителем компании Fabin Brothers Farms. Это показательный пример эффективного переработчика, применяющего технологию Insta-Pro Express для переработки соевых бобов на масло и соевый жмых, используемых в кормлении птицы и молочного скота в штате Пенсильвания. Рик начинал переработку соевых бобов с 2 т/ч, затем увеличил объем до 4 и 6 т/ч. В настоящее время фермер планирует снова увеличить про-

изводство. Конечно, его предприятие можно считать успешным по всем статьям, однако вся его презентация была сосредоточена не на том, что он сделал правильно, а на ошибках, которые он допустил. Данное выступление было особенно интересным для участников, поскольку они, можно сказать, обрели бесценный опыт. Это был пятый семинар Insta-Pro, в котором Рик принимал участие. По его словам, данное мероприятие весьма полезно, каждый раз он узнает что-то новое. Недавно Рик Фабин подписался на программу дополнительного сервиса Insta-Pro (Service Plus Program), чтобы улучшить доступ экспертов компании к своему заводу и продолжать совершенствовать техническое обслуживание оборудования, а также работу предприятия в целом.

Докладчики осветили темы, связанные с повышением качества выпускаемой продукции, оптимизацией производства, техническими и финансовыми решениями, технико-экономическим анализом и переработкой масла на пищевые цели.

В семинаре также принял участие новый партнер компании Insta-Pro, занимающийся экспортными поставками сои и другого сельскохозяйственного сырья, что позволит обеспечить клиентов Insta-Pro экспортными услугами по поставке сырья из США. Если у наших клиентов в России возникла необходимость в этих услугах, им нужно обратиться к региональному директору по продажам.

Компания Insta-Pro старается предоставить своим клиентам как можно больше информации, чтобы они смогли сделать свой бизнес лучше и успешнее. Этот семинар полностью отвечал заявленной цели. ■

Если вы заинтересованы в участии в семинаре, который состоится 22 и 23 января 2015 г., свяжитесь с представителями Insta-Pro.