

«ЗЕРНО-КОМБИКОРМА-ВЕТЕРИНАРИЯ-2016» ПРИГЛАШАЕТ

В преддверии 21-й международной выставки «Зерно-Комбикорма-Ветеринария», которая будет проходить 26–28 января 2016 г. на ВДНХ в павильоне №75, состоялась пресс-конференция для журналистов отраслевых изданий и для других заинтересованных лиц. В мероприятии участвовали *Юрий Кацнельсон*, президент «Экспохлеб»; *Татьяна Соколова*, директор выставки, вице-президент «Экспохлеб»; *Артём Поликарпов*, руководитель группы по формированию деловой программы выставки; *Ольга Петриченко*, заместитель руководителя группы.

Ю. Кацнельсон напомнил участникам о том, что в прошлом (1996 г.) это была совсем небольшая выставка, располагавшаяся на 150 кв. м в павильоне «Хлебопродукты». Сегодня она размещается на более чем 18 500 кв. м в самом крупном павильоне №75 и представлена восемью разделами: растениеводство и агрохимия, комбикорма, переработка зерна, ветеринария, аквакультура, непродуктивные животные, утилизация отходов, АПК и непищевое производство.

— Выставочный рынок РФ, по официальным данным, в первом полугодии снизился на 25%, но наша отраслевая выставка, тем не менее, плавно развивается. За три месяца до открытия нам, ее организаторам, уже понятно, что она превысит показатели предыдущего форума. Более 380 компаний заняли свои места, многие зарубежные страны стали постоянными участниками выставки, на ней представлены 44 региона страны, — отметил президент компании «Экспохлеб».

Ожидается проведение 17 деловых мероприятий, которые пройдут на выставке с участием видных отечественных и зарубежных экспертов. Они достаточно разнообразны и охватывают практически все ее разделы. Формирование деловой программы продолжается.

Впервые с российской выставкой «Зерно-Комбикорма-Ветеринария» были ознакомлены за рубежом представители зерновой, кормовой и ветеринарной индустрии: в Германии в Кельне и в Ганновере, в Италии в Вероне, а также в Аргентине и в Чили.

Организаторы выставки ответили на ряд вопросов журналистов.

Статистика участников выставки остается положительной. И все же ощущаете ли вы спад их деловой активности из-за кризиса?

Ю. Кацнельсон: В прошлом году, как вы помните, мы перешли из двух залов павильона №57, которые стали для нашей экспозиции малы, в павильон №75. Тогда мы не смогли заполнить стендами зал А. Сегодня он занят до последнего метра, в том числе и производителями кормов.

Это показывает, что компании, которые вырабатывают, продают комбикорм, действительно наращивают свое производство. Несомненно, с каждым годом число посетителей выставки будет расти.

На сайте выставки «АгроФарм» по-прежнему заявлены те же даты и то же место проведения ее форума, что и вашей выставки. Организаторы ее от официальных комментариев отказываются. Что вы можете сказать об этом?

Т. Соколова: У нас есть контракт, подписанный в мае этого года с владельцем павильона №75. Там указаны даты проведения нашей выставки — 26–28 января 2016 г. Значительная часть контракта оплачена. Кроме того, у нас имеется подписанный контракт на 5 лет, включая 2020 г., где точно зафиксированы даты и объемы площади, которые мы собираемся реализовывать. Поэтому ни о каких сроках переноса нашей выставки речи быть не может. Разве только форс-мажорные обстоятельства...

Более того, мы зарезервировали и частично оплатили небольшую площадь в павильоне №69, чтобы построить временный переход из одного павильона в другой, если не будет хватать места. Это резерв на всякий случай, поскольку в ноябре и до первой половины декабря ждем поток новых экспонентов.

Российские ответные санкции, в принципе, не сказались на иностранных бизнесменах: почти 60 новых компаний заявили о своем участии в выставке. Единственное, на ком отразились санкции, так это на трех компаниях из Латвии и Литвы, поставлявших кормовые добавки, которые сегодня по каким-то причинам не проходят на наш рынок. Зато появилось много новых компаний из Германии.

Дополнительно сообщая: на выставке будет работать пресс-центр, мы приглашаем вас активнее работать в нем. Всю информацию о подготовке выставки — список участников, размещение, деловую программу — можно найти на нашем сайте.

Что еще хотелось сказать. Заходя к нам на сайт, потенциальные экспоненты иногда задают такой вопрос: неужели вся выставка действительно выкуплена и компании, которые забронировали стенды, официально ваши участники? Я как директор выставки подтверждаю, что все отмеченные на плане стенды оплачены. Нет ни одной компании, которая бы без контракта попала в список. У нас заведено: по заявке компании сразу оформляем документацию, а информацию об этом размещаем на сайте.

По окончании пресс-конференции организаторы пригласили ее участников посетить в январе выставку «Зерно-Комбикорма-Ветеринария». ■