

УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗЕРНА

В преддверии II Всемирного зернового форума в МИА «Россия сегодня» был организован круглый стол с участием министра сельского хозяйства Российской Федерации Александра Ткачёва на тему «Россия на мировом рынке зерна: укрепление лидирующих позиций». В его работе приняли участие президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский, президент АПХ «Мираторг» Виктор Линник, заместитель председателя (главный экономист) — член правления Внешэкономбанка Андрей Клепач, директор представительства компании Софсо Дарон Хоффман.

Все участники круглого стола признали значительные достижения зернового рынка страны: в этом году собран рекордный урожай, Россия вошла в топ-5 производителей и стала лидером по экспорту этого вида аграрного сырья. **Александр Ткачёв** привел последние данные об объемах урожая. Он стал лучшим за последние без малого 40 лет — 117 млн т на момент проведения круглого стола. Рекордные цифры впечатляют, но вместе с тем требуют осмысления причин успеха и понимания факторов, которые позволят его закрепить и развить. Полученный результат министр сопоставил с объемами ведущих производителей зерна: в Китае собирают около 500 млн т, в США — более 400 млн, в Индии — около 400 млн т. Лидерству России способствовали в сфере экспорта, в том числе, большее потребление в этих странах и девальвация российской валюты. А это значит, что есть, куда расти. Долгосрочная стратегия развития зернового комплекса России до 2030 г. предусматривает наращивание производства зерна до 130 млн т в год. «Мы можем собирать еще больше и ставим перед собой такую цель. К 2030 г. можно увеличить валовый сбор зерна до 150 млн т за счет роста урожайности до 30 ц/га и увеличения посевных площадей на 10 млн га», — заявил руководитель ведомства. Это обеспечит растущие потребности животноводства, которое устойчиво растет на 5% в год, и увеличение вдвое экспорта.

Резервы повышения урожая связаны со многими факторами, среди которых Александр Ткачёв выделил развитие семеноводства, оснащение современной техникой и более подробно остановился на значении удобрений. Он отметил, что в России их производится около 20 млн т, но лишь 15%, или 2,6 млн т, используются внутри страны.



Для сравнения: Китай вносит в почву 50 млн т, Индия — 30 млн, США — 20 млн, Бразилия — 14 млн т. Признавая различия в климатических условиях и в специфике разных стран, а потому невозможность автоматического перенесения тех же подходов, глава ведомства заметил, что для повышения урожайности на 25% необходимо увеличить применение удобрений в 3 раза — до 8–10 млн т.

На рост объемов производства зерна оказывает влияние такой глобальный аспект, как рост мирового населения и его доходов, что актуализирует внешнеторговую деятельность. Руководитель Минсельхоза заметил, что производство зерна в России рентабельно во всех климатических зонах, хотя рентабельность и колеблется от 10 до 100%. Говоря о задаче освоения новых и возвращении в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, он предложил обратить внимание на Дальний Восток и Сибирь. Эти территории расположены ближе к потенциальным рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона, страны которого в целом закупают около 25 млн т зерна. Отраслевое ведомство ставит перед собой задачу не только увеличить объемы экспорта российской продукции, но и расширить географию ее поставок.

В качестве еще одного направления, стимулирующего выращивание зерновых, было названо развитие глубокой

переработки зерна и выпуск продуктов с высокой маржинальностью. «Нам нужно переходить к производству крахмала, аминокислот, глюкозно-фруктозных сиропов. Это потребует от нас серьезных вложений в научные исследования и разработки», — отметил Александр Ткачев.

Аркадий Злочевский считает, что успехи отечественных производителей зерна на внутреннем и внешнем рынках обостряют конкуренцию. Следовательно, чтобы удержать занятые Россией позиции и поддержать экономику в отраслях, связанных с зерном, все заинтересованные участники рынка прежде всего должны решить задачу повышения конкурентоспособности продукции. Основная причина достижений последних лет в экспорте сопряжена, по мнению эксперта, с макроэкономическим фактором — девальвацией рубля. Но есть фундаментальные факторы, определяющие себестоимость продукции. Не единственный, но ключевой касается питания почв. На территории нашей страны сосредоточено более 50% всех запасов чернозема. Но нерациональное их использование, когда производители «выкачивают из земли питательные соки, не восполняя их», выдвигает на первый план актуальность сохранения плодородия земель. Его уровень должен обеспечивать стабильное присутствие России на достигнутых позициях. Второй фактор связан с отставанием от конкурентов в технологическом развитии. Наличие лишь нескольких передовых хозяйств и даже регионов недостаточно. Для уверенного и поступательного развития аграриям необходимо обеспечить доступ к финансовым ресурсам. «Сегодня деньги малодоступны и дороги», — заключил Аркадий Злочевский.

Этот взгляд разделил и **Андрей Клепач**: очевидно, что планка урожая будет колебаться, и, возможно, в следующем году не удастся выйти на нынешний объем, так же как и сохранить экспорт на уровне 30 млн т. Но важно, что созданная база уже обеспечивает устойчивые сборы более 100 млн т и внешние поставки более 20 млн т зерновых. Для развития этой базы необходим технологический рынок в сельском хозяйстве и, следовательно, инвестиции. Для их серьезного увеличения, уверен экономист, нужны «перенастройка инструмента субсидий» и создание новых финансовых механизмов, нацеленных на снижение процентных ставок. Аграрии ждут «длинных» денег. Без этих мер не получится поддержать на должном уровне конкурентоспособность отечественных сельхозтоваро-производителей и АПК в целом.

Вполне оптимистично оценил перспективы отрасли представитель бизнес-сообщества **Виктор Линник**. Он не сомневается, что имеющиеся ресурсы, прежде всего земельные, позволяют ожидать сборы до 170 млн и даже 200 млн т зерновых. При распределении таких объемов следует обратить внимание не только на экспорт непосредственно сырья, для чего продолжает формироваться современная инфраструктура, но и на его переработку внутри страны с целью получения продуктов с добавленной стоимостью. Это не только мука, крупы, хлеб, но также мясо и другая

животноводческая продукция. Руководитель аграрного холдинга уверен, что в стране есть все возможности для как минимум двукратного увеличения объемов производства мяса. Отечественное птицеводство практически на 100% обеспечивает внутренний спрос, свиноводство может прийти к такому результату через 3–5 лет, в секторе КРС потребуются больше времени. Но в целом это означает гарантированное потребление дополнительных 20 млн т зерна внутри страны.

Большие вопросы у представителя бизнеса вызывают различные меры административного регулирования, которые лишь повышают себестоимость продукции, снижают конкурентоспособность отечественных производителей и не способствуют повышению добавленной стоимости, которая «работает» на экономику страны. Применительно к экспорту было подчеркнуто, что регулирующие шаги со стороны государства не должны снижать эффективность деятельности аграриев. Все изменения в этой сфере должны приниматься после консультаций с отраслевыми союзами. В то же время глава компании выделил значимую роль государства в обеспечении ветеринарной, фитосанитарной и биологической безопасности, а также в поддержке экспорта. Взаимодействие с государством по формированию эффективных инструментов позволяет быть более конкурентными, причем благодаря даже не субсидиям, а именно совместной работе, констатировал Виктор Линник.

Эту тему продолжил **Аркадий Злочевский**. Характеризуя реальное положение дел, он привел такие цифры: сегодня России принадлежит 9% всех пахотных земель в мире. На них производится только 5% мировых объемов зерна и всего лишь 2% продовольствия. Однако логично было бы получать не менее 9% продовольствия, не говоря уже о больших объемах зерна. Возможный вариант — увеличить количество обрабатываемых земель. Их, по данным руководителя РЭС, за прошедшие годы выпало из севооборота около 30 млн га. Но правильнее было бы интенсифицировать процессы по всей цепочке получения продовольствия и создать индустрию переработки сырья вплоть до глубокой. Сделать это направление рентабельным и развить его можно только за счет больших объемов и разнообразной линейки продукции, что в свою очередь предполагает ориентир не только на внутреннее потребление, но и на внешние рынки. Например, в Китае химические заводы по производству витаминов создавались с прицелом на расширение экспортной торговли. Результат очевиден: сегодня он — признанный мировой поставщик этой продукции. Необходимость грамотного государственного регулирования внешнеторговой деятельности подтверждает пример Турции, где эффективные программы субсидирования делают конкурентоспособным экспорт муки, которая на 100% производится из российской пшеницы. «Надо восполнить разницу между нашим природным ресурсом и фактическим производством», — так видит задачу Аркадий Злочевский. ■