

НЕЛИНЕЙНОЕ ВОСПРИЯТИЕ КОРМОВЫХ ДОБАВОК

И. КЮРШУНОВ, компания «Фидлэнд групп»

Российский рынок кормовых добавок в настоящее время перенасыщен. Специалистам предприятий приходится выбирать необходимый продукт из десятков и даже сотен аналогичных продуктов, при этом критерием зачастую становится его стоимость.

Все кормовые добавки, представленные на рынке, можно разделить на три категории: коммодити, дженерики и обладающие уникальными характеристиками продукты.

К коммодити (commodity), или товарам, активно перепродаваемым на рынках, можно отнести витамины, аминокислоты, микроэлементы. Цены на них нестабильны, находятся в постоянном движении, реагируют на различные рыночные события, зависящие, например, от ввода каких-либо запретов на импорт или экспорт, остановки производства одного из крупных участников, эпизоотической ситуации и от других факторов.

К дженерикам (generics) можно причислить большинство кормовых добавок. Не секрет, что многие из таких продуктов более или менее удачные копии когда-то выведенных на рынок инновационных продуктов (UIP). Это касается и многих ветеринарных препаратов, и продуктов против микотоксинов, и ферментов, представленных на рынке сотнями наименований и в различных вариациях. При этом цены на такие продукты могут значительно различаться, причем в несколько раз, и в большей степени определяться брендом компании их представляющей, степенью рекламно-маркетинговой поддержки и исторически сложившимися, традиционными, предпочтениями потребителей.

К третьей категории кормовых добавок можно отнести уникальные инновационные продукты (UIP), имеющие крайне мало или не имеющие аналогов на рынке. В основе их свойств, как правило, запатентованные технологии производства и уникальный механизм действия, отличающийся от продуктов первой и второй категорий. На первый взгляд, такие кормовые добавки имеют достаточно высокую стоимость и при первоначальном расчете приводят к удорожанию рациона. Вследствие отсутствия аналогов трудно провести сравнение с похожими кормовыми добавками и, соответственно, принять решение по использованию этих продуктов в производстве. Единственным критерием выбора становится наличие подтвержденных производственных опытов, показывающих экономическую эффективность продуктов непосредственно на животных.

В качестве примера можно привести масштабное исследование по изучению влияния кормовой добавки **Formi NDF** компании ADDCON (Германия) на продуктивность бройлеров в условиях производства, охватившее свыше 1,5 млн голов птицы. Опыт был проведен в 2019 г. на одном из крупнейших российских сельскохозяйственных предприятий. Диформиат натрия (**Formi NDF**) применялся

в кормлении бройлеров в возрасте с 14 по 40 день включительно. Данные сопоставлялись с показателями контрольной группы птицы, получавшей стандартный рацион. И хотя стоимость корма в опытной группе превышала контроль на 200 руб., применение изучаемой кормовой добавки улучшило продуктивность бройлеров по всем показателям: среднесуточному привесу, сохранности, конверсии корма и др.

В итоге в опытной группе было получено дополнительно свыше 50 т мяса, а общий экономический эффект от использования **Formi NDF** составил более 1,5 млн руб. Таким образом, каждый вложенный в эту кормовую добавку рубль дал 4 руб. дополнительной прибыли. Другими словами, каждый бройлер опытной группы принес предприятию на 1,5 руб. больше прибыли по сравнению с контрольной.

Как показывает опыт, применение подобных кормовых добавок обеспечивает повышение продуктивности животных по всем производственным показателям. Несмотря на первоначальное увеличение стоимости корма, предприятие получило дополнительную прибыль. При этом одним из косвенных, но важных результатов применения данного продукта стал отказ от использования кормовых антибиотиков. ■